

DIGITAL ECONOMY FORUM 2019

2019 디지털이코노미포럼

디지털 경제 시대의 유니콘 스타트업과 혁신 성장

Unicorn Startup and Innovative growth
in the Digital Economy era

PROGRAM BOOK



QR코드를 통해 심플로우에 접속하시면, 발표자료 다운로드 및 실시간 Q&A가 가능합니다.

You can download a presentation files and put a question to speakers in real time by this QR CODE of SYMFLOW

INDEX

01	AGENDA 프로그램	06
02	DAY 1. OPENING SESSION 오프닝 세션 • KEYNOTE SPEECH 기조연설 유니콘 육성 및 지속가능한 혁신을 위한 생태계 조성 Unicorns and building the thriving startups ecosystem 글로벌 스타트업 생태계의 스케일업, 런던과 유럽을 중심으로 Building a scalable global Startup Ecosystem, The London and European Story.	14
03	DAY 1. SESSION 1 세션 1 넥스트 유니콘, 스타트업의 혁신 비즈니스 모델 공유 Next Unicorn Growth Strategies and Success Stories	18
04	DAY 1. SESSION 2 세션 2 글로벌 유니콘 스타트업의 성장 전략 및 인사이트 공유 Global Unicorns : What makes it possible and how to achieve it	22
05	DAY 1. SESSION 3 세션 3 넥스트 유니콘 육성을 위한 혁신 생태계 제안 How can we build an innovation ecosystem for the growth of next unicorns?	27
06	DAY 1. KOREA-ASEAN SPECIAL SESSION 한-아세안 특별세션 한-아세안의 유니콘 육성전략 Introduction to National Strategies for the Unicorn Growth and Knowledge Sharing in ASEAN countries 한-아세안의 유니콘 육성 및 디지털 경제성장을 위한 협력 방안 How can ASEAN countries collaborate to foster the innovation in digital economy and nurture global unicorns	31
07	DAY 2. SESSION 1 세션 1 디지털 혁신, 넥스트 유니콘 창업가를 위한 경영전략 Digital Innovation and Growth Strategies for next Unicorns	38
08	DAY 2. SESSION 2 세션 2 디지털 경제, 혁신을 위한 글로벌 정책 동향과 시사점: 국가별 스타트업 지원정책 사례 비교 Global Landscape on the Digital economy revolutions and implications for the government policies and regulations: Case study on Startup support policy each country comparison	40

DIGITAL ECONOMY FORUM 2019

2019 디지털이코노미포럼

모시는 글



김봉진 의장

기획재정부가 주최하고 코리아스타트업포럼이 주관하는 제2회 '2019 디지털이코노미 포럼(DEF2019)'이 서울드래곤시티에서 11월 21일~22일(양일간) 열립니다.

DEF는 '디지털경제'의 방향성을 제시하는 글로벌 포럼으로, 지난 2018년 11월 "제 1회 디지털이코노미포럼 : 혁신성장을 위한 디지털 경제의 원동력"을 주제로 첫 시작을 알렸습니다. DEF2018에는 디지털경제를 견인하는 생태계 이해관계자 정부·IT기업·스타트업·벤처투자자(VC) 등 8국가, 24인이 스피커로 나서며 디지털 경제의 원동력과 창업가 정신에 대해 깊이있는 공론의 장을 마련한 바 있습니다. 특히 Platform Revolution 저자 Geoffrey G. Parker 교수가 기조연설로 나서 기존시장을 혁신해 전세계 산업을 리드하는 플랫폼 기업들의 성공전략과 급변하는 시장에서의 대응전략에 대해 폭넓은 식견을 전했습니다.

올해로 2회를 맞이한 DEF2019에서는 "디지털경제 시대의 유니콘 스타트업과 혁신성장"을 주제로 다루고자 합니다. 디지털 DNA를 지닌 혁신 기업들의 등장은 우리 삶의 형태와 산업을 변화시키고, 나아가 세계 경제를 이끌고 있습니다. 더 많은 유니콘 기업의 탄생을 위해 국가와 민간이 협력해 혁신 생태계를 조성하는 것이 글로벌 경쟁력으로 부각되고 있습니다.

이번 포럼을 통해 파괴적인 혁신으로 디지털경제의 중심에 선 유니콘 기업에 주목하고, 혁신가들이 그리는 미래, 혁신 기업의 스케일업을 지원하기 위해 우리가 조성해야 할 생태계의 방향성을 제시하고자 합니다.

'19.11.21~22. 양일 간 진행되는 이번 행사는 실리콘밸리의 대표적인 액셀러레이터 500 Startups의 대표 Christine Tsai와 유럽 내 스타트업 생태계에서 투자자와 설립자, 기업 및 정부간 가교로 왕성하게 활동 중인 Bindi Karia의 기조연설을 시작으로 총 네 개의 세션(△세션1: 넥스트 유니콘, 스타트업의 혁신 비즈니스 모델 공유, △세션2: 글로벌 유니콘 스타트업의 성장 전략 및 인사이트 공유, △세션3: 넥스트 유니콘 육성을 위한 혁신 생태계 제안(패널토론), △세션4: (ASEAN 특별 세션) 한-아세안의 유니콘 육성전략(사례발표)과 디지털 경제성장을 위한 협력방안(토론))이 이어집니다.

더불어 '디지털 혁신과 창업가를 위한 경영전략'을 주제로 창업가를 위한 대담과 '디지털 혁신을 위한 글로벌 정책 동향과 시사점'을 짚어보는 정책의제 발굴을 위한 토론회로 구성됩니다.

DEF2019에 변함없는 성원과 관심 부탁드립니다. 고맙습니다.

김봉진
코리아스타트업포럼 의장

INVITATION

Celebrating its second anniversary, Digital Economy Forum 2019 (DEF2019) hosted by the Ministry of Economy and Finance, organized by Korea Startup Forum takes place on November 21 and 22 at Seoul Dragon City Hotel, Korea.

DEF is a global forum that presents the direction to which the digital economy should be headed. The first conference was launched in November 2018 under the theme of "The Driving Force of Innovation: Platform Economy & Entrepreneurship." DEF2018 invited 24 speakers from eight countries representing the ecosystems that lead the digital economy, working in the such fields as the governments, IT companies, startups, and venture capitals (VCs). It set the stage for public debate on the driving force of the digital economy and entrepreneurship. In particular, Professor Geoffrey G. Parker, the author of Platform Revolution, gave a keynote speech, sharing his insights into how platform businesses successfully innovated the existing markets and are leading the global industries, and how we can respond to rapidly changing markets.

The theme of DEF2019 is "Unicorn Startup and Innovative growth in the Digital Economy era." Not only have born-digital innovative companies changed our life and industry, but also they have become the leader of the global economy. Today, it is considered as a competitive edge that the public and private sectors work together to create an innovation ecosystem, spurring the birth of more unicorn startups. This forum aims to bring unicorn startups to a focus, which are at the center of the digital innovation due to their disruptive innovation, and to illustrate the future of the ecosystem that we need to create in order to support the future pictured by innovators and to scale up the innovative firms.

DEF2019 will run for two days, on November 21 and 22, 2019. It starts with a keynote speech by Christine Tsai, CEO of 500 Startups, one of the most well-known accelerators in Silicon Valley, followed by the four sessions in total. (△ Session 1: Next Unicorn Growth Strategies And Success Stories; △ Session 2: Global Unicorns: What makes it possible and how to achieve it; △ Session 3: How can we build an innovation ecosystem for the growth of next unicorns? (panel discussion); and △ Session 4: (ASEAN Special Session) Introduction to National Strategies for the Unicorn Growth and Knowledge Sharing in ASEAN countries (presentation and panel discussion)). In addition, the forum also presents a talk for entrepreneurs, and a discussion to explore policy agenda.

The driving force behind innovative growth is you, who are building the ecosystem in the era of digital economy. I hope this forum will offer a valuable opportunity to highlight the need for unicorn startups and share the innovation cases in the digital economy.

I would like to ask for your continued support and interest in DEF2019. Thank you.

Bong-Jin Kim
Chairman of Korea Startup Forum

01 AGENDA

프로그램

DIGITAL ECONOMY FORUM 2019

개요

- 행사명 2019 디지털이코노미포럼(DEF2019)
- 주 제 디지털 경제 시대의 유니콘 스타트업과 혁신 성장
- 일 정 2019년 11월 21일(목)-22일(금)
- 장 소 서울드래곤시티호텔
- 주 최 기획재정부
Ministry of Economy and Finance
- 주 관 KOREA STARTUP FORUM
- 후 원 한국무역협회 KBIZ 중소기업중앙회 Kinternet 사)한국인터넷기업협회 STARTUP ALLIANCE by NAVER NAVER



facebook

우리은행

한국 온라인 광고 협회
Korea Online Ad Association

KGAMES
한국게임산업협회 (KOGA)

OVERVIEW

- Title Digital Economy Forum 2019 (DEF2019)
- Theme Unicorn Startup and Innovative growth in the Digital Economy era
- Date November 21(Thu) - 22(Fri)
- Venue Seoul Dragon City Hotel
- Host 기획재정부
Ministry of Economy and Finance
- Organizer KOREA STARTUP FORUM
- Partner Organizations 한국무역협회 KBIZ 중소기업중앙회 Kinternet 사)한국인터넷기업협회 STARTUP ALLIANCE by NAVER NAVER



facebook

우리은행

한국 온라인 광고 협회
Korea Online Ad Association

KGAMES
한국게임산업협회 (KOGA)

프로그램

DAY 1

오프닝 세션

10:00-10:20	개회식	개회사 기획재정부 환영사 <ul style="list-style-type: none"> 김봉진 코리아스타트업포럼 의장 축사 <ul style="list-style-type: none"> 민병두 국회 정부위원회 위원장 김영주 한국무역협회 회장
-------------	------------	--

세션 1

10:20-10:40	기조연설 1 유니콘 육성 및 지속가능한 혁신을 위한 생태계 조성	<ul style="list-style-type: none"> 크리스틴 차이 500 스타트업 CEO
10:40-11:00	기조연설 2 글로벌 스타트업 생태계의 스케일업, 런던과 유럽을 중심으로	<ul style="list-style-type: none"> 빈디 카리아 혁신전문가 및 자문, 사람과 기업의 연결 전문가

넥스트 유니콘, 스타트업의 혁신 비즈니스 모델 공유

11:00-12:00	아시아에서 글로벌 엔터프라이즈 IT 기업으로 성장하기 모두가 사랑하는 장보기, 마켓컬리	<ul style="list-style-type: none"> 이한주 베스핀글로벌 대표 김중훈 마켓컬리 CFO
-------------	---	---

오찬

글로벌 유니콘 스타트업의 성장 전략 및 인사이트 공유

13:00-14:00	4차산업혁명 시대 스타트업의 성장전략 고객이 인도네시아 경제와 다가올 미래에 미치는 영향 Bukalapak의 스케일업 과정	<ul style="list-style-type: none"> 김종윤 아놀자 사업전략·온라인 부문 대표 앤드류 리 고객 인터네셔널 총괄 파즈린 라시드 부카라팍 공동대표
-------------	--	--

세션 2

세션 3

넥스트 유니콘 육성을 위한 혁신 생태계 제안

14:00-14:50	넥스트 유니콘 육성을 위한 혁신 생태계 제안 (패널토론)	좌장 <ul style="list-style-type: none"> 김홍근 경제인문사회연구회 사무총장 패널 <ul style="list-style-type: none"> 김종윤 아놀자 사업전략·온라인 부문 대표 앤드류 리 고객 인터네셔널 총괄 아나 엘덴 이스라엘 혁신청 수석부대표 빈디 카리아 혁신전문가 및 자문, 사람과 기업의 연결 전문가 김중협 아이콘루프 CEO
-------------	------------------------------------	--

14:50-15:10 휴식

한-아세안의 유니콘 육성전략

한-아세안의 유니콘 육성 및 디지털 경제성장을 위한 협력 방안

15:10-16:30	한-아세안 특별세션 1 인도네시아 유니콘 기업이 자국의 경제에 미치는 영향 디지털 경제의 수용: 말레이시아를 넘어서... 도시와 기업: 태국 스타트업 생태계	<ul style="list-style-type: none"> 에드워드 이스마완 참다니 넥스트아이콘 이사 다토 파즐리 샤 말레이시아 디지털경제국 최고전략책임자 판앗 차이랏타나 태국 국가혁신원 원장
-------------	---	--

한-아세안 특별세션

16:30-17:20	한-아세안 특별세션 2 한-아세안의 유니콘 육성 및 디지털 경제성장을 위한 협력 방안 (토론)	좌장 <ul style="list-style-type: none"> 최지영 코리아스타트업포럼 국제협력 전문위원 패널 <ul style="list-style-type: none"> 에드워드 이스마완 참다니 넥스트아이콘 이사 다토 파즐리 샤 말레이시아 디지털경제국 최고전략책임자 판앗 차이랏타나 태국 국가혁신원 원장
-------------	---	--

17:20-17:30 마무리

AGENDA

DAY 2

세션 1

10:00-11:00	디지털 혁신과 넥스트 유니콘 창업가를 위한 경영전략 (대담)	좌장 <ul style="list-style-type: none"> • 임정욱 스타트업얼라이언스 센터장 패널 <ul style="list-style-type: none"> • 크리스틴 차이 500 스타트업 CEO • 파즈린 라시드 부카라팍 공동대표
-------------	-----------------------------------	---

세션 2

11:00-11:20	휴식	
11:20-12:20	디지털 경제, 혁신을 위한 글로벌 정책 동향과 시사점 : 국가별 스타트업 지원정책 사례 비교 (토론회)	좌장 <ul style="list-style-type: none"> • 고진 대통령직속 4차산업혁명위원회 산업혁신 분과위원장 패널 <ul style="list-style-type: none"> • 아나 앨던 이스라엘 혁신청 수석부대표 • 에드워드 이스마완 참다니 넥스트아이콘 이사 • 김보선 프렌치테크 커뮤니티 서울 대표 • 권수용 창업진흥원 기획관리본부장

DAY 1

OPENING SESSION

10:00-10:20	Opening	Opening Remark Ministry of Economy and Finance Welcome Remark <ul style="list-style-type: none"> • Bong-Jin Kim Chairman of Korea Startup Forum Congratulatory Address <ul style="list-style-type: none"> • Byeongdu Min Chairman of National Policy Committee of the 20th National Assembly • Young Ju Kim CEO of The Korea International Trade Association(KITA)
-------------	---------	--

10:20-10:40	Keynote Speech 1 Unicorns and building the thriving startups ecosystem	<ul style="list-style-type: none"> • Christine Tsai CEO of 500 Startups
10:40-11:00	Keynote Speech 2 Building a scalable global Startup Ecosystem, The London and European Story.	<ul style="list-style-type: none"> • Bindi Karia Innovation Expert + Advisor, Connector of People and Business

SESSION 1

NEXT UNICORN GROWTH STRATEGIES AND SUCCESS STORIES		
11:00-12:00	Building a Global Enterprise IT Company in Asia Everyone's favorite way of grocery shopping, Market Kurly	<ul style="list-style-type: none"> • Hanjoo Lee CEO of Bospin Global • Jong-Hoon Kim CFO of Kurly

SESSION 2

GLOBAL UNICORNS: WHAT MAKES IT POSSIBLE AND HOW TO ACHIEVE IT		
12:00-13:00	Luncheon	
13:00-14:00	Startup growth strategy in the Fourth Industrial Revolution era Gojek impact on the Indonesian economy and beyond Bukalapak Scaling Up Story	<ul style="list-style-type: none"> • Jong Yoon Kim CEO of online business at Yanolja • Andrew Lee Head of International of Gojek • Fajrin Rasyid Co-Founder of Bukalapak

SESSION 3

HOW CAN WE BUILD AN INNOVATION ECOSYSTEM FOR THE GROWTH OF NEXT UNICORNS?

14:00-14:50	How can we build an innovation ecosystem for the growth of next unicorns? (Panel Discussion)	<p>Moderator</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hong-Keun Gil Secretary General of National Research Council for Economics, Humanities and Social Sciences <p>Panel</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jong Yoon Kim CEO of online business at Yanolja • Andrew Lee Head of International of Gojek • Anya Eldan Vice President of Israel Innovation Authority • Bindi Karia Innovation Expert + Advisor, Connector of People and Business • Jong Hyup Kim CEO of ICONLOOP
-------------	---	---

14:50-15:10 **Coffee Break**

INTRODUCTION TO NATIONAL STRATEGIES FOR THE UNICORN GROWTH AND KNOWLEDGE SHARING IN ASEAN COUNTRIES
HOW CAN ASEAN COUNTRIES COLLABORATE TO FOSTER THE INNOVATION IN DIGITAL ECONOMY AND NURTURE GLOBAL UNICORNS

15:10-16:30	<p>KOREA-ASEAN Special Session 1 Impact of Indonesian Unicorns to Indonesian Economy</p> <p>Embracing Digital Economy : Malaysia and beyond...</p> <p>City and Corporate: Thailand Startup Ecosystem</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Edward Ismawan Chamdani Board Member of NextIcon • Dato' Fadzli Shah Chief Strategy Officer of Malaysia Digital Economy Corporation • Pun-Arj Chairatana Executive Director of National Innovation Agency
16:30-17:20	<p>KOREA-ASEAN Special Session 2 How can ASEAN countries collaborate to foster the innovation in digital economy and nurture global unicorns (Discussion)</p>	<p>Moderator</p> <ul style="list-style-type: none"> • Josh Jiyoung Choi Global Business Advisor of Korea Startup Forum <p>Panel</p> <ul style="list-style-type: none"> • Edward Ismawan Chamdani Board Member of NextIcon • Dato' Fadzli Shah Chief Strategy Officer of Malaysia Digital Economy Corporation • Pun-Arj Chairatana Executive Director of National Innovation Agency

17:20-17:30 **Closing & Wrap-up Session**

KOREA-ASEAN SPECIAL SESSION

DAY 2

SESSION 1

10:00-11:00	Digital Innovation and Growth Strategies for next Unicorns (Talk)	<p>Moderator</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jung-Wook Lim Managing Director of Startup Alliance <p>Panel</p> <ul style="list-style-type: none"> • Christine Tsai CEO of 500 Startups • Fajrin Rasyid Co-Founder of Bukalapak
-------------	---	--

11:00-11:20 **Coffee Break**

SESSION 2

11:20-12:20	Global Landscape on the Digital economy revolutions and implications for the government policies and regulations : Case study on Startup support policy each country comparison (Discussion)	<p>Moderator</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jean Koh President of presidential committee on the Fourth Industrial Revolution <p>Panel</p> <ul style="list-style-type: none"> • Anya Eldan Vice President of Israel Innovation Authority • Edward Ismawan Chamdani Board Member of NextIcon • Bo Sun Kim Founder of French Tech Community Seoul • Soo-Yong Kwon Division Director of Korea Institute of Startup & Entrepreneurship Development
-------------	--	---

02 DAY 1. OPENING SESSION

오프닝 세션

KEYNOTE SPEECH 1 기조연설 1



크리스틴 차이 | Christine Tsai
500 스타트업 CEO | CEO of 500 Startups

유니콘 육성 및 지속가능한 혁신을 위한 생태계 조성 Unicorns and building the thriving startups ecosystem

500 Startups는 지난 9년동안 75개국의 초기 스타트업에 투자해 현재 16개의 유니콘을 탄생시켰다. 크리스틴차이 대표는 유니콘 기업 육성을 위해서는 벤처 투자 뿐만 아니라 지속적인 혁신이 이루어지는 생태계 조성이 전제되어야함을 강조한다. 이번 포럼에서 '유니콘 육성 및 지속가능한 혁신을 위한 생태계 조성'을 주제로 500Startups의 노력과 도전에 대해 발표한다.

500 Startups founded by CEO Christine Tsai has invested early stage startups in 75 countries, creating 16 unicorns for the last nine years. Building a unicorn-sized business requires the creation of an ecosystem that allows for sustainable innovation as well as investment in ventures. Tsai will give presentation on 500 Startups' efforts for creating such an ecosystem and its challenges.

KEYNOTE SPEECH 2 기조연설 2



빈디 카리아 | Bindi Karia

혁신전문가 및 자문, 사람과 기업의 연결 전문가

Innovation Expert + Advisor, Connector of People and Business

글로벌 스타트업 생태계의 스케일업, 런던과 유럽을 중심으로

Building a scalable global Startup Ecosystem, The London and European Story.

빈디(Bindi)는 20여년 동안 런던과 유럽에서 쌓은 자신의 경험을 바탕으로 강건하고 효과적인 스타트업 생태계의 구축에 대해 설명할 것이다. 특히 세계적 수준의 창업경제가 어떻게 성장하여 번성을 누리고 있는지와 더불어 이 같은 성장의 배경이 된 기술 동향을 설명할 것이다.

Bindi will talk about of building a strong effective startup ecosystem, using her own experience of the London and European story over the past 20 years to illustrate how world class startup economies evolve and thrive, as well as the technology trends that are an illustration of this growth.

MEMO

03

DAY 1. SESSION 1

세션 1

넥스트 유니콘, 스타트업의 혁신 비즈니스 모델 공유
Next Unicorn Growth Strategies and Success Stories

Session 1 세션 1



이한주 | Hanjoo Lee
베스핀글로벌 대표 | CEO of Bepin Global

아시아에서 글로벌 엔터프라이즈 IT 기업으로 성장 Building a Global Enterprise IT Company in Asia

2015년에 중국과 한국에서 동시 출범한 베스핀글로벌은 급속한 매출 성장과 함께 두바이 등 글로벌시장으로 사업을 확대하고 있다. 20년 이상의 데이터센터와 클라우드 매니지드 서비스 경험을 가진 이한주 대표가 Global Enterprise IT 시장의 무한한 가능성을 보고 창업하여, 현재 800명 이상의 임직원들이 700여 고객사들의 디지털 혁신을 위해 클라우드 도입과 운영을 돕고 있다. 또한 자체 개발한 멀티 클라우드 운영 플랫폼 "OpsNow"를 통한 클라우드 운영 효율화로 최소 50% 이상의 클라우드 비용 절감을 제공한다. 베스핀글로벌은 동아시아에서 유일하게 2017년부터 3년 연속 가트너 매직쿼드란트에 등재된 Cloud MSP 회사이다.

Bepin Global is a cloud managed service provider (MSP) operating in Korea, China and Dubai. It helps large enterprises adopt and operate their IT on the cloud through professional services and automation software called OpsNow. The company was founded in 2015 by HanJoo Lee who has more than 20 years of datacenter and cloud managed services experiences globally. The company has now grown to over 800 employees with more than 700 customers. It is the only cloud MSP listed in Gartner Magic Quadrant for three consecutive years in East Asia.

Session 1 세션 1



김종훈 | Jong-Hoon Kim
마켓컬리 CFO | CFO of Kurly

모두가 사랑하는 장보기, 마켓컬리

Everyone's favorite way of grocery shopping, Market Kurly

마켓컬리는 국내 1위 온라인 장보기 서비스로써 큐레이션 된 상품들을 엄격한 품질 관리 기준하 판매하고 있으며, 오후 11시까지 주문한 신선 식품을 익일 오전 7시 이전 고객의 집 앞까지 100% 콜드체인으로 배송하고 있다.

컬리가 설립된 2015년 당시 국내 소매 시장 전반에 걸쳐 빠르게 온라인으로의 전환이 진행되는 가운데, 신선 식품 시장은 여전히 오프라인 유통에 치중되어 있는 구조가 유지되던 상황이었다. 신선 식품 시장의 온라인 전환을 저해하던 요소들을 파악하고, 이를 해소할 수 있는 방안들을 도입함으로써 시장 전반의 혁신을 이끌며 빠른 성장을 이루었고, 이 과정에서 시장 참여자들과 함께 동반성장하는 선순환 구조를 구축하였다.

마켓컬리는 지난 5년간 빠르게 성장하여 국내 1위의 온라인 장보기 서비스로 자리매김중이며, 앞으로도 국내 신선 농수산물 유통 과정의 선순환에 기여하고 냉장 물류 시장의 혁신을 통해 지속적으로 새로운 시장을 개척하고자 한다.

Market Kurly is Korea's No. 1 online grocery shopping service that offers and sells a selection of curated products under strict quality management standard, and delivers fresh foods purchased by 11 pm. to the doorstep of customers by 7 am. the following day through a 100% cold chain system.

In 2015, when Kurly was established, Korea's retail market was taking a shift towards online, while the fresh foods market still had a structure that was focused on offline distribution. By identifying elements that hindered the fresh foods market's shift towards online distribution and introducing measures to resolve these elements, Kurly achieved rapid growth leading innovation in the overall market and established a virtuous circle of shared growth with market participants in the process.

Market Kurly achieved fast-paced growth over the past 5 years, solidifying its position as Korea's No. 1 online grocery shopping and delivery service, and plans to continue to contribute to the virtuous circle of Korea's fresh produce distribution process as well as to open new markets by innovating the refrigerated distribution market.

MEMO

04

DAY 1. SESSION 2

세션 2

글로벌 유니콘 스타트업의 성장 전략 및 인사이트 공유

Global Unicorns : What makes it possible and how to achieve it

Session 2 세션 2



김종윤 | Jong Yoon Kim

야놀자 사업전략·온라인 부문 대표 | CEO of online business at Yanolja

4차산업혁명 시대 스타트업의 성장전략

Startup growth strategy in the Fourth Industrial Revolution era

야놀자는 국내 최대 규모의 종합 여가 플랫폼으로, 글로벌 향으로 여가문화를 혁신하고 있는 유니콘 기업이다. 4차산업혁명은 우리가 삶을 살고 일하는 방식에 큰 영향을 미치는 중요한 키워드 중 하나이다. 과연 4차 산업혁명은 우리 삶에 어떤 영향을 미칠 것인가? 한마디로 정의해 보자면 “와해성 디지털 변환(disruptive digital transformation)의 시대”가 되겠다. 최근에는 센서와 사물인터넷(IoT) 기술 혁신에 힘입어 데이터를 저렴한 비용으로 쉽게 수집, 저장 및 분석하는 것이 가능하다. 또한 인공지능(AI)과 클라우드 시스템의 도입으로, 데이터는 거대한 혁신을 발생시킬 수 있는 핵심적인 요소로 부각되었다. 이러한 디지털 시대의 또 다른 주요 키워드는 ‘세계화’와 ‘평등’이다. 아날로그에서 디지털로의 전환으로 인해 이제는 표적 시장과의 물리적 거리와 관계없이 멀리 떨어진 곳에서도 누구나 엄청난 양의 정보에 균등하게 접근할 수 있게 되었고, 세계 어디서나 상품과 서비스를 판매할 수 있게 되었다. 따라서 디지털 시대의 리더가 되기 위해서는 글로벌 가치사슬 전반에 걸쳐 통합을 이루어 내어 데이터를 연료로 사용하는 새로운 사업을 개발해야 한다. 글로벌 시장으로 과감하게 진출할 때, 많은 새로운 혁신적 스타트업들은 마침내 4차산업혁명의 중심에 설 수 있을 것이다.

Fourth Industrial Revolution is one of the important keywords greatly affecting the way how we live and work. Thus, how will the Fourth Industrial Revolution affect our lives? In one phrase, it could be defined as an era of disruptive digital transformation. Recently, thanks to the innovation of sensor and IoT(Internet of Things) technologies, data can be easily collected, saved and analyzed at a low cost. Also, with an introduction of Artificial Intelligence or Cloud system, the importance of data has been highlighted as a key to making huge innovations. Another key keywords of such a digital era are 'globalization' and 'equality'. The transition from analog to digital has made it possible for anyone, regardless of their physical location far from the target market, to access an enormous amount of information equally and to sell goods and services anywhere in the world. Therefore, in order to become a leader in the digital age, integration across the global value chain is required to develop new businesses that use data as fuel. When moving forward boldly into the global market, many new innovative start-ups will be able to finally stand at the center of the Fourth Industrial Revolution.

Session 2 세션 2



앤드류 리 | Andrew Lee

고젝 인터내셔널 총괄 | Head of International of Gojek

고젝이 인도네시아 경제와 다가올 미래에 미치는 영향
Gojek impact on the Indonesian economy and beyond

고젝은 인도네시아의 대표적인 모빌리티 스타트업으로, 고페이라는 월렛 서비스를 선보이며 핀테크 영역과 동남아 시장 전역으로 사업을 넓히고 있다. 고젝은 자카르타 소재의 라이드 헤일링(ride-hailing, 차량 호출) 서비스를 제공하는 기업에서 동남아시아 지역의 선도적인 슈퍼앱(Super App)으로 진화했으며 유저, 드라이버, 파트너 및 가맹점들을 이어주고 있다. 짧은 12개월이라는 시간에 고젝은 인도네시아 성장에 투자하기 좋은 기회로 판단되었던 단일시장 기업에서부터 진정한 역내 존재감을 드러내는 다양성 있는 비즈니스로 발전했으며, 해외 사업규모가 총 거래액 기준으로 0에서 시작하여 약 15억 달러를 달성했다. 고젝은 이러한 결과를 혁신을 통해 모든 이들의 삶의 질을 향상시키고자 하는 목표를 향한 강한 의지를 통해 이루었다. 그리고, 이제 시작이다. 고젝(Gojek) 인터내셔널 사업부 그룹총괄(Group Head of International) 앤드류 리는 고젝의 성공이야기에 대해 공유하며 고젝이 지역내 미친 사회경제적 영향과 향후 수년간 긍정적인 영향을 미칠 지속가능한 기업으로 발돋움하기 위한 계획에 대해 발표한다.

Gojek commenced its business in 2010, and since its launch of the application we know today in Jan 2015, Gojek has evolved from a Jakarta-based ride-hailing service to Southeast Asia's leading Super App, encompassing the transactions for users, for driver - partners and for merchants.

In the space of just 12 months, Gojek has transformed from a single-market company, that was seen as a great way to invest in Indonesia's growth, into a diverse business with a truly regional presence, with the total value of transactions across the international businesses growing from 0 to around \$1.5 Billion. They have done this through a relentless focus on improving the lives of everyone through innovation.

And they're just getting started.

Andrew Lee, Group Head of International at Gojek, will share more detail around the company's journey to success, its socio-economic impact in the region and its plans to build an enduring, sustainable company that will continue to have a positive impact for years to come.

Session 2 세션 2



파즈린 라시드 | Fajrin Rasyid

부카라팍 공동대표 | Co-Founder of Bukalapak

Bukalapak의 스케일업 과정
Bukalapak Scaling Up Story

Bukalapak 은 인도네시아 전자상거래 기업으로 기업 가치 25억 달러 이상, 직원수가 2천명이 넘는 아시아 최대의 유니콘 기업으로 주목받고 있다. 인도네시아 전역의 2백만개 이상 영세 상점을 성공적으로 확보하였으며, 지금까지 누적 사용자수는 7천만명을 넘어섰다. 이번 포럼을 통해 부칼라팍이 유니콘 기업으로 스케일업하게 된 스토리를 공유한다.

Bukalapak has been seen as one of the biggest Unicorns in Asia with valuation more than 2,5 billion USD and more than 2,000 employees. Bukalapak have successfully reaching out to more than 2 million mom and pops store throughout Indonesia with more than 70 million users to date.

26

세션 3

How can we build an innovation ecosystem for the growth of next unicorns?

Session 3 세션 3

넥스트 유니콘 육성을 위한 혁신 생태계 제안

How can we build an innovation ecosystem for the growth of next unicorns?



좌장 Moderator

길홍근 | Hong-Keun Gil

경제인문사회연구회 사무총장

Secretary General of National Research Council for Economics, Humanities and Social Sciences



김종윤 | Jong Yoon Kim

야놀자 사업전략·온라인 부문 대표 | CEO of online business at Yanolja



앤드류 리 | Andrew Lee

고젝 인터네셔널 총괄 | Head of International of Gojek



아냐 엘던 | Anya Eldan

이스라엘 혁신청 수석부대표

Vice President of Israel Innovation Authority



빈디 카리아 | Bindi Karia

혁신전문가 및 자문, 사람과 기업의 연결 전문가

Innovation Expert + Advisor, Connector of People and Business



김종협 | Jong Hyup Kim

아이콘루프 CEO | CEO of ICONLOOP

한-아세안의 유니콘 육성전략

Introduction to National Strategies for the Unicorn Growth and Knowledge Sharing in ASEAN countries

한-아세안의 유니콘 육성 및 디지털 경제성장을 위한 협력 방안

How can ASEAN countries collaborate to foster the innovation in digital economy and nurture global unicorns

한-아세안의 유니콘 육성전략

Introduction to National Strategies for the Unicorn Growth and Knowledge Sharing in ASEAN countries

한-아세안의 유니콘 육성 및 디지털 경제성장을 위한 협력 방안

How can ASEAN countries collaborate to foster the innovation in digital economy and nurture global unicorns

KOREA-ASEAN Special Session 1 한-아세안 특별세션 1



에드워드 이스마완 참다니 | Edward Ismawan Chamdani
넥스트아이콘 이사 | Board Member of NextIcon

인도네시아 유니콘 기업이 자국의 경제에 미치는 영향 Impact of Indonesian Unicorns to Indonesian Economy

토코피디아(Tokopedia), 고젝(Gojek) 등의 인도네시아 전자상거래 시장 및 앱기반 차량 호출 플랫폼은 오늘날 유니콘 기업이 되었다. 이들은 인도네시아 경제에 기여하고 있지만 과연 지속될 수 있을 것인가? 차팁 바스리(Chatib Basri) 인도네시아 전 재무장관은 이들 기업이 성장을 정당화하기 위해 투자금에만 의존할 경우 경제 전반에 리스크가 될 가능성이 있다고 언급했다.

투자자와 인도네시아의 스타트업을 연결하고 지원하는 NextIcon의 에드워드 이스마완 참다니 이사는, 이번 발표를 통해 인도네시아의 스타트업과 넥스트 유니콘의 미래에 주목하고, 인도네시아 유니콘 기업이 자국의 경제에 미치는 긍정적, 부정적 측면을 살펴 보고자 한다.

Indonesian eCommerce marketplace and ride-hailing platforms like Tokopedia and Gojek have become unicorns today. They have contributed to Indonesian economy but will it last? Chatib Basri, an ex-Indonesian ministry of finance, mentioned about the potential systemic risk to the economy if the business model only relies on investor money to justify their growth.

The presentation will convey the positive and negative sides of Indonesian unicorns to Indonesian economy alongside future growth of existing and future potential unicorns.

KOREA-ASEAN Special Session 1 한-아세안 특별세션 1



다토 파즐리 샤 | Dato' Fadzli Shah
말레이시아 디지털경제국 최고전략책임자
Chief Strategy Officer of Malaysia Digital Economy Corporation

디지털 경제의 수용: 말레이시아를 넘어서... Embracing Digital Economy: Malaysia and beyond...

말레이시아 국가 디지털 경제 아젠다를 주도하고 있는 정부기관인 말레이시아 디지털경제국(MDEC)에서는, 본 세션을 통해 말레이시아의 디지털경제 성장과정을 공유하고, 말레이시아에서 고성장하는 스타트업을 소개하고자 한다. MDEC는 말레이시아 창업 생태계의 주축으로, 자국의 활기찬 창업 생태계 구축 노하우 뿐만 아니라, 아세안 지역에 미치는 영향에 대해서도 공유할 계획이다.

In this session, Malaysia Digital Economy Corporation (MDEC), a government agency mandated to drive the nation's digital economy agenda will be sharing the journey of Malaysia's growth in Digital Economy and highlight some of Malaysia's high growth startups. MDEC being one of the key players in the entrepreneurship ecosystem in Malaysia will also be sharing the key ingredients of building a vibrant startup ecosystem not only in Malaysia but how it impacts the ASEAN region.

KOREA-ASEAN Special Session 1 한-아세안 특별세션 1



판앗 차이랏타나 | Pun-Arj Chairatana

태국 국가혁신원 원장

Executive Director of National Innovation Agency

도시와 기업: 태국 스타트업 생태계

City and Corporate: Thailand Startup Ecosystem

태국의 도시와 기업은 태국 스타트업 생태계의 진화를 가능하게 해주는 핵심요소가 된다. '천사의 도시' 방콕은 아시아태평양에서 가장 매력적인 수도 가운데 하나이다. 최근 방콕은 스타트업 주요 도시로 인정받고 있다. 스타트업 투자 활성화를 위한 주요 플랫폼으로서 '스타트업 태국(Startup Thailand)'을 출범시킨 정부정책에 힘입어 방콕은 동남아시아 최대의 혁신 회랑으로 변모했다. 한편 디지털 노마드의 성지라고 불리는 도시 치앙마이는 현재 기술 스타트업 인큐베이션의 천국으로 변모하고 있다. 지난 2년간 태국 내 기업주도형 벤처캐피탈(Corporate Venture Capital)의 부상은 태국 대기업이 주요 국내 투자자가 되고 글로벌 기업인 수에도 매우 적극적으로 참여할 수 있는 커다란 패러다임의 전환으로 볼 수 있다.

City and corporate in Thailand become key ingredients of Thailand Startup Ecosystem Evolution. Bangkok, the city of angel, is one of the most attractive capital city in Asia Pacific. Recently, the city gains a recognition as one of leading city for startup. Government policy to launch Startup Thailand as major platform to nurture startup investment transform Bangkok to be the biggest innovation corridor in Southeast Asia with more than 2 million Sq2 dedicate for startup and innovation activities, while Chiang Mai, as the most active city for digital nomad now turns to be a heaven for tech-startup incubation. Rise of Corporate Venture Capital in Thailand for the past two years can be seen as a big paradigm shift for Thailand large national corporations to be major investors in Thailand and very active on global acquisition.

MEMO

How can ASEAN countries collaborate to foster the innovation in digital economy and nurture global unicorns



최지영 | Josh Jiyoun Choi

코리아스타트업포럼 국제협력 전문위원
Global Business Advisor of Korea Startup Forum



에드워드 이스마완 참다니 | Edward Ismawan Chamdani

넥스트아이콘 이사 | Board Member of NextIcon



다토 파즐리 샤 | Dato' Fadzli Shah

말레이시아 디지털경제국 최고전략책임자
Chief Strategy Officer of Malaysia Digital Economy Corporation



판앗 차이랏타나 | Pun-Arj Chairatana

태국 국가혁신원 원장
Executive Director of National Innovation Agency

MEMO

07

DAY 2. SESSION 1

세션 1

디지털 혁신과 넥스트 유니콘 창업가를 위한 경영전략
Digital Innovation and Growth Strategies for next Unicorns

Session 1 세션 1

디지털 혁신과 넥스트 유니콘 창업가를 위한 경영전략
Digital Innovation and Growth Strategies for next Unicorns



좌장 Moderator

임정욱 | Jung-Wook Lim
스타트업얼라이언스 센터장
Managing Director of Startup Alliance



크리스틴 차이 | Christine Tsai
500 스타트업 CEO | CEO of 500 Startups



파즈린 라시드 | Fajrin Rasyid
부카라팍 공동대표 | Co-Founder of Bukalapak

08

DAY 2. SESSION 2

세션 2

디지털 경제, 혁신을 위한 글로벌 정책 동향과 시사점
: 국가별 스타트업 지원정책 사례 비교

Global Landscape on the Digital economy revolutions and
implications for the government policies and regulations
: Case study on Startup support policy each country comparison

Session 2 세션 2

디지털 경제, 혁신을 위한 글로벌 정책 동향과 시사점: 국가별 스타트업 지원정책 사례 비교
Global Landscape on the Digital economy revolutions and implications for the
government policies and regulations:
Case study on Startup support policy each country comparison



좌장 Moderator

고진 | Jean Koh

대통령직속 4차산업혁명위원회 산업혁신 분과위원장
President of presidential committee on the Fourth
Industrial Revolution



아냐 엘던 | Anya Eldan

이스라엘 혁신청 수석부대표
Vice President of Israel Innovation Authority



에드워드 이스마완 참다니 | Edward Ismawan Chamdani

넥스트아이콘 이사 | Board Member of NextIcon



김보선 | Bo Sun Kim

프렌치테크 커뮤니티 서울 대표
Founder of French Tech Community Seoul



권수용 | Soo-Yong Kwon

창업진흥원 기획관리본부장
Division Director of Korea Institute of Startup &
Entrepreneurship Development

