

보도시점 2024. 4. 2.(화) 09:00 배포 2024. 4. 2.(화) 09:00

## 3월 소비자물가는 3.1% 상승

- 식료품과 에너지를 제외하고 추세적 흐름을 보여주는 근원물가는 2.4% 상승

### <'24.3월 주요 물가 지표>

(전년동월비, %)	총지수	식료품에너지제외	농산물석유류제외	생활물가지수	신선식품지수
'24.2월 → 3월	3.1 → 3.1	2.5 → 2.4	2.6 → 2.4	3.7 → 3.8	20.0 → 19.5

'24.3월 소비자물가 상승률은 전년동월비 3.1% 상승(2월 3.1%)하였다. 작년 작황 부진으로 과일 등 농산물(전월비 1.3%, 전년동월비 20.5%) 가격이 강세를 보이는 가운데, 국제유가 상승분이 2~3주 시차를 두고 반영되면서 석유류(전월비 1.5%, 전년동월비 1.2%) 가격이 전년 대비 상승한 영향이다.

변동성이 높은 식료품과 에너지를 제외하고 추세적인 물가를 보여주는 근원물가는 전년동월비 2.4%(2월 2.5%)로 전월 보다 하락하면서 안정된 흐름을 유지하고 있다. 한편, 가계의 지출 비중이 높은 품목들로 구성된 생활물가는 유가상승 등 영향으로 전년동월비 3.8% 상승(2월 3.7%)하였다.

최근 국제유가 변동성이 확대되고 기상여건 악화 등으로 농산물 가격이 높은 수준을 유지하는 등 물가 불확실성이 상존하는 만큼, 정부는 경각심을 유지하면서 2%대 물가가 조속히 안착될 수 있도록 총력 대응할 계획이다. 농산물 납품단가 지원, 할인 확대 등을 통해 소비자 체감가격 인하 노력을 지속하면서, 범정부 농축수산물 유통구조개선 TF를 가동해 구조적 물가안정 방안도 강구해 나갈 계획이다.

담당 부서	경제정책국 물가정책과	책임자	과 장	황경임 (044-215-2770)
		담당자	사무관	최봉석 (bongseokchoi@korea.kr)
			사무관	안미진 (heungmijinjin@korea.kr)

## 1. 주요 내용

### 1 [소비자물가] 전년동월비 3.1% 상승(2월 3.1%)

(%)	'23.3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'24.1	2	3
전년동월비	4.2	3.7	3.4	2.7	2.4	3.4	3.7	3.8	3.3	3.2	2.8	3.1	3.1
전월비	0.2	0.2	0.3	0.0	0.1	0.9	0.5	0.4	△0.5	0.0	0.4	0.5	0.1

○ 농축수산물 물가는 과일·채소 등 농산물 가격 강세가 지속되면서 전년동월비 소폭 상승(전년동월비 11.4→11.7%)

\* 전월비 변화율(%): <농산물> 1.3 (채소) △0.1 (과일) 3.5 <축산물> △0.6 <수산물> △0.6

○ 석유류 물가는 2월 국제유가 상승분이 시차를 두고 반영되면서 전년동월비 상승 전환(△1.5→1.2%)

\* 국제유가(\$/B, 두바이유): ('23.10)89.8 (11)83.5 (12)77.3 ('24.1)78.9 (2)80.9; (3)83.9 (3.28)86.3

\*\* 휘발유 가격(원/ℓ): ('23.10)1,775 (11)1,684 (12)1,600 ('24.1)1,569 (2)1,615; (3)1,639 (3.28)1,644  
경 유 가격(원/ℓ): ('23.10)1,690 (11)1,628 (12)1,526 ('24.1)1,480 (2)1,518; (3)1,540 (3.28)1,540

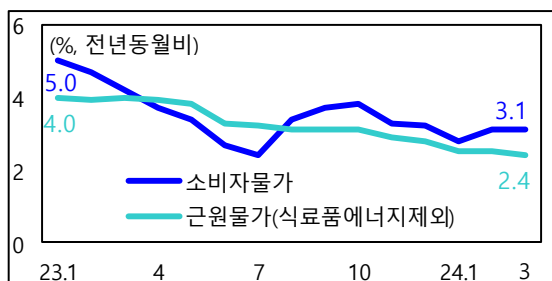
○ 개인서비스 물가는 외식 및 외식제외서비스 모두 상승폭이 둔화되면서 전년동월비 하락 흐름 유지(3.4→3.1%)

\* 개인서비스(% 전년비): ('23.8)4.1 (9)4.1 (10)4.1 (11)4.0 (12)3.9 ('24.1)3.5 (2)3.4 (3)3.1

### 품목별 전년동월비 상승률 및 기여도

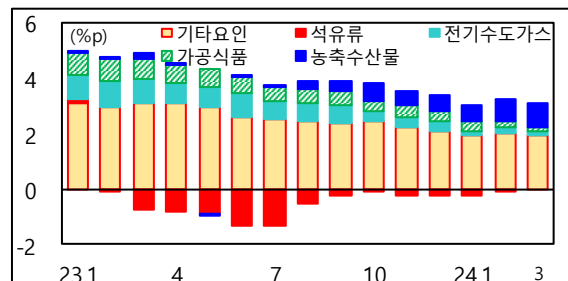
품목별 상승률(%)	전체	농 축 수산물	공업 제품	석유류	가공 식품	전기·가스 수도	집세	공공 서비스	개인 서비스	외식	외식 제외
2월											
전년동월비	3.1	11.4	2.1	△1.5	1.9	4.9	△0.1	2.0	3.4	3.8	3.1
(기여도, %p)		0.8	0.7	△0.1	0.2	0.2	△0.0	0.2	1.1	0.5	0.6
3월											
전년동월비	3.1	11.7	2.2	1.2	1.4	4.9	0.0	2.0	3.1	3.4	2.9
(기여도, %p)		0.9	0.7	0.1	0.1	0.2	0.0	0.2	1.1	0.5	0.6

소비자물가·근원물가



\* 자료: 통계청

물가 기여도



\* 자료: 통계청

## ② [근원물가] 서비스 가격 안정화 등으로 전년동월비 2.4% 상승(2월 2.5%)

\* 경제협력개발기구(OECD) 기준 근원물가로서, 계절적 요인이나 일시적 충격에 의한 변동분을 제외한 물가상승률로 458개 품목 중 식료품, 에너지 관련 품목을 제외한 309개 품목으로 작성

(전년동월비, %)	'23.3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'24.1	2	3
식료품 및 에너지제외	4.0	3.9	3.8	3.3	3.2	3.1	3.1	3.1	2.9	2.8	2.5	2.5	2.4
농산물 및 석유류제외	4.7	4.5	4.3	4.0	3.8	3.7	3.7	3.5	3.2	3.1	2.6	2.6	2.4

## ③ [생활물가] 식유류·농산물 영향으로 전년동월비 3.8% 상승(2월 3.7%)

\* 전체 품목 중 구입 빈도와 지출비중이 높아 가격변동에 민감한 144개 품목으로 작성

(전년동월비, %)	'23.3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'24.1	2	3
생활물가지수	4.3	3.7	3.3	2.5	2.0	3.9	4.4	4.5	3.9	3.7	3.4	3.7	3.8

## ④ [신선식품] 신선과실·채소 가격 강세로 전년동월비 19.5% 상승(2월 20.0%)

\* 신선어개(생선·해산물), 신선채소, 신선과실 등 계절·기상조건에 따라 가격변동이 큰 55개 품목

\*\* 신선식품지수(전년동월비 % '24.2→'24.3월: (신선과실)41.2→40.9 (신선채소)12.3→11.0 (신선어개)1.4→1.1  
(전 월 비 % '24.2→'24.3월: (신선과실)8.7→3.5 (신선채소)6.8→△0.1 (신선어개)0.0→△0.8

(전년동월비, %)	'23.3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'24.1	2	3
신선식품지수	7.2	3.4	3.8	4.2	2.2	6.6	7.6	13.3	13.7	14.5	14.4	20.0	19.5

## 2. 평가 및 대응

□ [평가] 3월 물가는 국제유가 상승분이 시차(2~3주)를 두고 반영되고, 기상 악화 등으로 농산물 가격 강세가 이어지면서 3.1% 상승

○ 추세적인 물가 흐름을 보여주는 근원물가는 전월보다 상승폭이 축소되어 2.4% 상승하면서 안정 흐름이 지속되는 모습(2월 2.5%)

< (참고) 주요국 소비자물가/근원물가 >

	한국		미국	영국	독일	OECD	EU
	'24.3월	'24.2월	'24.2월	'24.2월	'24.2월	'24.2월	'24.2월
소비자물가(% 전년동월비)	3.1	3.1	3.2	3.8	2.7	5.7	2.8
근원물가(% 전년동월비)	2.4	2.5	3.9	4.8	3.5	6.4	3.5

□ [대응] 국제유가 변동성, 이상기후 등 물가 불확실성에 대응하여 2%대 물가 조기 안착을 위해 범부처 총력 대응 지속

○ 농축수산물 가격·수급 동향을 일일 점검하면서 납품단가 및 할인 지원을 지속하고, 유통구조개선 TF를 가동해 제도개선 방안 강구