

## 3월 소비자물가는 2.1% 상승

- 식료품과 에너지를 제외하고 추세적 흐름을 보여주는 근원물가는 1.9% 상승

### <'25.3월 주요 물가 지표>

(전년동월비, %)	총지수	식료품에너지제외	농산물석유류제외	생활물가지수	신선식품지수
'25.2월 → 3월	2.0 → 2.1	1.8 → 1.9	1.9 → 2.1	2.6 → 2.4	△1.4 → △1.3

'25.3월 소비자물가 상승률은 가공식품 및 공공서비스 가격 상승폭 확대 등으로 전년동월비 2.1%(2월 2.0%) 상승했다. 변동성이 높은 식료품과 에너지를 제외하고 추세적인 물가를 보여주는 근원물가는 전년동월비 1.9%(2월 1.8%) 상승했다. 가계 지출 비중이 높은 품목들로 구성된 생활물가의 경우, 석유류 등 식품외 가격 상승세 둔화로 전년동월비 2.4%(2월 2.6%) 상승했다.

향후 물가는 기상여건, 지정학적 요인 등 불확실성이 있는 상황으로 정부는 총력을 다해 물가안정 노력을 지속할 계획이다. 특히, 국민 생활과 밀접한 먹거리 가격 안정을 위해 주요 품목별 수급 상황을 면밀히 점검하고, 변동 요인에 대해서는 신속히 대응할 방침이다. 또한, 최근 산불로 인한 농축산물 피해를 신속히 조사하고, 수급 영향을 분석하여 적기 대응할 예정이다.

### <별첨> '25.3월 소비자물가동향 주요 내용

담당 부서	경제정책국 물가정책과	책임자	과 장	임혜영 (044-215-2770)
		담당자	사무관	연정은 (jey0903@korea.kr)
			사무관	김문수 (sin20219@korea.kr)

## 별첨

## '25.3월 소비자물가 동향 주요 내용

### 1. 주요 내용

#### ① [소비자물가] 전년동월비 2.1% 상승 ('25.2월 2.0%)

(%)	'24.2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'25.1	2	3
전년동월비	3.1	3.1	2.9	2.7	2.4	2.6	2.0	1.6	1.3	1.5	1.9	2.2	2.0	<b>2.1</b>
전월비	0.5	0.1	0.0	0.1	△0.2	0.3	0.4	0.1	0.0	△0.3	0.4	0.7	0.3	<b>0.2</b>

- 농축수산물 물가는 채소류·수산물 상승폭은 확대되었으나 과일류 하락 및 축산물 상승세 둔화 등으로 상승폭 축소(1.0→0.9%)

\* 전년비 변화율(%): <농산물> △1.1 (채소) 1.8 (과일) △6.0 <축산물> 3.1 <수산물> 4.9

- 석유류 물가는 국제유가 하락 등의 영향으로 상승폭 축소(6.3→2.8%)

\* 국제유가(두바이유, \$/배럴): ('24.1)78.9 (2)80.9 (3)84.2 / ('25.1)80.4 (2)77.9 (3)72.5

휘발유 가격(원/리터): ('24.1)1,569 (2)1,615 (3)1,639 / ('25.1)1,709 (2)1,728 (3)1,689

- 개인서비스 물가는 숙박료 등 외식제외 서비스 가격 오름폭이 확대되며 상승폭 확대(3.0→3.1%)

\* 개인서비스% 전년비): ('24.2)3.4 (3)3.1 (4)2.8 (5)2.8 (6)2.7 (7)2.9 (8)3.0 (9~12)2.9 ('25.1)3.2 (2)3.0 (3)3.1

#### 품목별 전년동월비 상승률 및 기여도

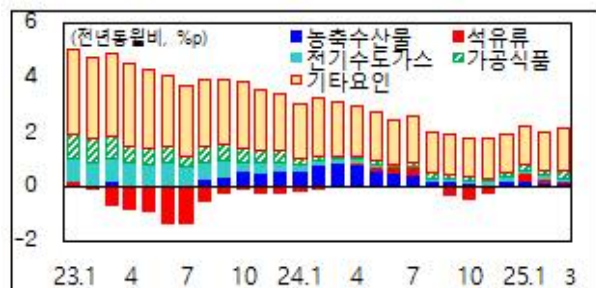
품목별	상승률(%)	전체	농 축 수산물	공업 제품	석유류	가공 식품	전기·가스 수도	집세	공공 서비스	개인 서비스	외식	외식 제외
2월	전년동월비	<b>2.0</b>	<b>1.0</b>	<b>2.0</b>	<b>6.3</b>	<b>2.9</b>	<b>3.1</b>	<b>0.7</b>	<b>0.8</b>	<b>3.0</b>	<b>3.0</b>	<b>2.9</b>
	(기여도, %p)		0.1	0.7	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	1.0	0.4	0.6
3월	전년동월비	<b>2.1</b>	<b>0.9</b>	<b>1.7</b>	<b>2.8</b>	<b>3.6</b>	<b>3.1</b>	<b>0.7</b>	<b>1.4</b>	<b>3.1</b>	<b>3.0</b>	<b>3.2</b>
	(기여도, %p)		0.1	0.6	0.1	0.3	0.1	0.1	0.2	1.1	0.4	0.6

소비자물가·근원물가



\* 자료: 통계청

물가기여도



\* 자료: 통계청

## ② [근원물가] 2월 대비 높은 전년동월비 1.9% 상승('25.2월 1.8%)

\* 경제협력개발기구(OECD) 기준 근원물가로서, 계절적 요인이나 일시적 충격에 의한 변동분을 제외한 물가상승률로 458개 품목 중 식료품, 에너지 관련 품목을 제외한 309개 품목으로 작성

(전년동월비, %)	'24.2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'25.1	2	3
식료품 및 에너지제외	2.5	2.4	2.3	2.2	2.2	2.2	2.1	2.0	1.8	1.9	1.8	1.9	1.8	1.9
농산물 및 석유류제외	2.6	2.4	2.3	2.0	2.0	2.1	1.9	1.8	1.7	1.8	1.8	2.0	1.9	2.1

## ③ [생활물가] 식품외 상승세 둔화로 전년동월비 2.4% 상승('25.2월 2.6%)

\* 전체 품목 중 구입 빈도와 지출비중이 높아 가격변동에 민감한 144개 품목으로 작성

(전년동월비, %)	'24.2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'25.1	2	3
생활물가지수	3.7	3.8	3.6	3.1	2.8	3.0	2.1	1.5	1.2	1.6	2.2	2.5	2.6	2.4

## ④ [신선식품] 신선과실 내림폭 확대 등으로 전년동월비 △1.3% 하락('25.2월 △1.4%)

\* 신선어개(생선·해산물), 신선채소, 신선과실 등 계절·기상조건에 따라 가격변동이 큰 55개 품목

\*\* 신선식품지수(전년동월비, % '25.2→3월): (신선과실)△5.4→△6.1 (신선채소)1.4→1.8 (신선어개)2.1→3.6

(전년동월비, %)	'24.2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'25.1	2	3
신선식품지수	20.0	19.5	19.1	17.3	11.7	7.7	3.2	3.4	1.6	0.4	2.9	0.7	△1.4	△1.3

## 2. 평가 및 대응

□ [평가] 3월 소비자물가는 농축수산물·석유류 상승세 둔화에도 가공식품·공공서비스 가격 인상 영향 등으로 전년동월비 2.1% 기록

○ 추세적 물가 흐름을 보여주는 근원물가는 1.9% 기록

< (참고) 주요국 소비자물가/근원물가 >

	한국		미국	영국	일본	OECD	EU
	'25.3월	'25.2월	'25.2월	'25.2월	'25.2월	'25.2월	'25.2월
소비자물가(% 전년동월비)	2.1	2.0	2.8	3.7	3.7	4.5	2.7
근원물가(% 전년동월비)	1.9	1.8	3.4('24.12월)	4.4	1.6	4.7	2.8

□ [대응] 향후 물가는 기상여건, 지정학적 요인 등 불확실성이 있는 상황으로 정부는 총력을 다해 물가안정 노력을 지속할 계획

○ 국민 생활과 밀접한 먹거리 가격 안정을 위해 주요 품목별 수급 상황을 면밀히 점검하고, 변동 요인에 대해서는 신속히 대응

○ 최근 산불로 인한 농축산물 피해를 신속히 조사하고, 수급 영향을 분석하여 적기 대응할 예정