

보도시점 2023. 3. 29.(수) 배포 2023. 3. 29.(수) 09:00

이달의 협동조합 - 협동조합 농부장터

‘우리 농산물’로 농촌과 도시가 함께 지역과 생명을 살리는 공동체 모색

기획재정부는 '23년 3월의 협동조합*으로 ‘로컬푸드(우리 농산물) 운동’을 통해 먹거리 기본권을 존중하며 농업의 공익적 가치와 협동조합의 기본 정신을 지키고 발전시키기 위해 노력하는 협동조합 농부장터를 소개한다.

* 기획재정부는 '22년 9월부터 **이달의 협동조합**을 선정해 **사회관계망(SNS)** 등에 **홍보함**으로써 협동조합에 대한 **국민 인식을 높이고**, 유사 기관이 **우수 사례를 벤치마킹**하도록 지원

협동조합 농부장터(이하 농부장터)는 협동조합을 통해 농촌과 도시가 함께 상생할 수 있도록 로컬푸드를 매개로 ‘얼굴 있는 먹거리’를 표방하며 건강하고 안전한 먹거리 문화를 조성하기 위한 목적으로 출범하였다.

'09년 먹거리 안전에 대한 고민은 지역민이 자발적으로 모여 만든 친환경 농산물 직거래 상설매장 ‘농부’ 개장으로 이어졌고, 생산자와 소비자가 같은 조직에서 활동하기 위하여 '13년에 협동조합을 설립하였다.

조합원 70명이 출자금 6.1백만 원으로 시작한 농부장터는 116명의 소비자 조합원을 포함해 생산자*·직원**조합원과 같이 다양한 이해관계인 201명('22년 5월 기준)으로 구성된 협동조합으로 성장하였다. 로컬푸드 직매장과 식당 운영, 로컬푸드 온라인 판매 등을 통한 매출액은 연간 약 43억 원('22년 경영공시 기준)이다.

* 10좌(1좌 십만 원) 이상 출자 필요, 농업의 지속성 확보를 위해 유통과정의 중간 비용 최소화로 **판매가 80~85%**(수수료율: 농산물 15%, 가공품 20%)는 **생산 농가의 소득으로 보장**

** 처우 개선을 위하여 내부 보수 규정을 마련해 **호봉제 시행**

특히, 협동조합의 효율적인 운영을 위해 협동조합 기본법에 따른 법정 조합원 외에 예비 조합원 성격의 조합원 제도(이용조합원, 회원 농가)를 운용 중이다. 이는 협동조합을 간접 경험하는 기회가 되어 협동조합에 대한 가치 확산과 인식 제고로 이어지고 조합 가입·활동에 심리적 장벽을 낮춰 궁극적으로 법정 조합원이 증가하고 있다.

이용조합원('22년 5월 기준 3,059명)은 직매장의 핵심 고객층으로, 가입비 납부 후 농부장터의 프로그램 참여와 서비스를 이용할 수 있다. 회원 농가('22년 5월 기준 64명)는 생산자조합원과 같이 직접 재배하는 농산물을 직매장에 출하하고, 직매장 출하·판매·교육 등을 6개월 이상 경험 후 회원 농가로 남거나 생산자조합원으로 가입할 수 있다.

농부장터는 ①로컬푸드 직매장·식당·카페 운영 및 직판 행사 등 로컬푸드 공급 사업, ②잔류 농약 검사, 수수료 체계 개선, 생산자 교육과 홍보 지원 등 농업 지속성 강화 사업, ③지역사회 기여도를 높이기 위한 협동조합 및 로컬푸드 조직 등과의 지역공동체 연대 활성화 사업, ④다양한 환경운동과 먹거리 관련 교육 등 미래 세대를 위한 교육 사업, ⑤취약계층 사각지대 해소를 위한 먹거리 돌봄 사업 등을 수행하고 있다.

조합의 지속 가능성 확보를 위한 주요 수익 사업인 로컬푸드 공급 사업은 직매장 1개소, 식당* 2개소, 온라인 및 직거래 판매와 공동구매 등으로 다각화하여 추진 중이다. 특히, 로컬푸드 직매장은 연간 약 21만 명('21 기준)이 이용하고 있으며, 직매장 농산물 매출 중 약 77%는 지역 농산물로 지역 경제 활성화에도 기여하고 있다.

* 로컬푸드를 음식 재료로 활용하는 한식 뷔페이며, 1개소는 지역 공공기관(대구디지털 혁신진흥원)과 연계한 구내식당으로 직원과 지역민 약 350명(1일 기준) 이용

또한, 농부장터는 개별 조합으로서의 한계를 극복하고 도농·지역(대구-경북) 간 협업을 모색하기 위하여 설립된 제1호 이중협동조합연합회*인 '대구경북 로컬푸드이중협동조합연합회**'의 회원사이다.

* 협동조합 기본법 제115조의4에 따라 「협동조합 기본법」에 따른 협동조합과 사회적 협동조합, 「소비자생활협동조합법」에 따라 설립된 조합, 「신용협동조합법」에 따라 설립된 신용협동조합 등의 자격을 가진 5개 이상 조합이 회원으로 참여하는 연합회

** 대구·경북지역의 협동조합 6개소, 사회적협동조합 2개소, 소비자생활협동조합 2개소 회원사로 참여

현재 농부장터 이사장(김기수)이 동 연합회의 초대 회장을 역임하면서, ①수급이 불균형한 농산물을 회원사 간 상호 보완하는 공동 물류 시스템 구축, ②기획 상품의 특별 판매나 온라인 판매를 위한 공동 마케팅 진행, ③시·군·구 가공 센터와 연계한 공동 생산, ④생산자 정보 통합관리와 공동 교육 시행 등 다양한 활동을 수행하고 있다.

특히, 협동조합으로서 지역사회 기여 활동* 및 어린이와 학생, 소비자 등을 대상으로 환경과 로컬푸드에 대한 교육**을 실시해 사회적 가치를 실현하는 활동도 적극적으로 수행하고 있다.

* 노숙인·쪽방촌 거주자·한부모가족 및 조손가족 등 먹거리 취약계층을 대상으로 로컬푸드 지원, 직매장에 자원순환 코너 '라라상점'을 운영해 자원을 재사용하고 수익금은 (코로나19) 대구지역 의료진 물품 후원과 튀르키예 재난민 기금 기부 등으로 활용

** 경제·농업·로컬푸드 교육, 로컬푸드 생산지 견학, 쓰레기 최소화(제로웨이스트) 강연 및 워크숍, 자원순환 행사 및 기부 물품 판매를 통한 후원 사업 등

신선한 농산물 확보와 안전한 먹거리에 대한 지역민의 뜻이 모여 시작한 농부장터는 앞으로도 친환경 농산물을 생산·소비하는 지역의 구심점으로, 로컬푸드 확산과 도농 간 상생 등 협동조합을 통한 관계 맺기를 통해 우리 사회의 올바른 먹거리 문화를 정착하는 활동을 지속할 예정이다.



로컬푸드 직매장(농부장터) 운영



로컬푸드 직매장(농부장터) 운영



생산자·소비자조합원 간 교류 지원(생산지 견학)



어린이 또는 학생 대상의 로컬푸드 관련 교육

담당 부서	미래전략국 지속가능경제과	책임자	과 장	윤영귀 (044-215-5930)
		담당자	연구원	강민지 (044-215-5936)

참고

협동조합 농부장터 개요

조합명	협동조합 농부장터	이사장	김기수
수리일	2013. 11. 13.	소재지	대구광역시 북구
조합원 수	201명('22년 5월 기준)	조합원 구성	생산자 63명, 소비자 116명, 직원 22명
출자금	331,300,000원('22년 경영공시)	매출액	4,292,869,250원('22년 경영공시)
주요 연혁	<ul style="list-style-type: none"> ○ (2009년) 친환경 농산물 직거래 상설매장 '농부' 개장 ○ (2013년) 협동조합 농부장터 설립신고 수리(대구광역시) ○ (2014년) 사회적기업 인증(고용노동부) ○ (2016년) 로컬푸드 직매장 설립 ○ (2018년) 우수 농산물 직거래사업장 인증(농림축산식품부, '21. 재인증), 사회적경제 활성화 유공 포상 국무총리 표창 수상(이사장) ○ (2020년) 제1호 인가 이종협동조합연합회 '대구경북로컬푸드이종협동조합연합회(기획재정부)' 회원사 참여 ○ (2021년) 대구광역시 사회적경제유통지원센터 '어울뜰' 개소(행정안전부·대구광역시) ○ (2022년) 베스트 협동조합 어워드 최우수상 수상 		
협동조합 소개	<ul style="list-style-type: none"> ○ 로컬푸드를 매개로 도시·농촌 간 상생과 안전하고 건강한 먹거리 문화 조성을 목적으로 설립된 다중이해관계자(생산자, 소비자, 직원) 협동조합임. 지역사회에서 관련 사업 추진을 통해 조합원의 경제·사회·문화적 필요 충족 및 삶의 질 향상 등 도모하며 올바른 먹거리 문화 정착을 위한 다양한 공동체와 연대·협력함 		
주요 사업내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 로컬푸드 식당, 카페, 온·오프라인 유통 등 <ul style="list-style-type: none"> - 로컬푸드 직매장(농부장터): 대구·경북지역 생산 농산물 판매 - 로컬푸드 식당(그린테라스, 두레비앙): 로컬푸드 음식 재료를 활용한 한식 뷔페, 지역 공공기관과 연계한 구내식당 운영 - 온라인 판매: 자사 물, 지역 유통 플랫폼(대구로) 연계 - 공동구매: 농림축수산물 및 가공품 공동구매 ○ 로컬푸드 및 환경 분야 지역 네트워크 활성화 사업 등 <ul style="list-style-type: none"> - 조합원 중심의 조직 운영사업 - 네트워크 활성화 사업: 대구경북로컬푸드이종협동조합연합회 등과 협업 - 공익활동: 농촌살리기, 생태환경 프로젝트 등 프로그램 개발 및 실행 ○ 사회적 가치 실현 사업: 농업 및 로컬푸드 교육 등 <ul style="list-style-type: none"> - 도시 농업(공동체 텃밭): 조합원 공동체 텃밭 운영 및 도시농업시민협의회 참여 - 복지 및 지역공동체 사업: 지역아동센터 로컬푸드 꾸러미 전달, 어린이집·학생 대상 로컬푸드 관련 교육 진행 등 - 생태·환경개선 사업: 제로웨이스트 사업 진행, 자원순환 코너 운영, 지역 내 환경 관련 단체와 협업 		