

# 혁신조달기업 해외진출 지원 강화 방안

2021. 7. 5.

관 계 부 처 합 동

## < 안건 요약 >

### ① 혁신조달 추진현황

- (현 황) '19년 도입 후, 628개사 688개 혁신제품 지정('21.6 현재)
- (성 과) 혁신제품 지정·공공수요 발굴 촉진 → 테스트계약·자체구매 수요 급증 → 혁신조달 참여 활성화 선순환 구조로 빠르게 정착
- (과 제) 지속가능한 발전을 위해 국내 공공수요물량 의존 탈피 → 적극적 해외수요 개척과 진출기반 조성 필요

### ② 혁신조달기업 해외진출 역량

- (현 황) 98%가 중소기업, 48.9%(307개사)가 업력 10년 이내
- (수 출) 대기업 제외 혁신조달기업(624개사) 중 36%(225개사) 실적 보유
  - 225개 수출실적기업의 총 수출액은 3억 54백만불('20 기준)
  - 1천만불 초과 8개사(1.4%)가 수출액의 61.0%(216백만불), 1백만불 초과 50개사(누적 8.0%)가 93.9%(332백만불) 차지
- (시사점) 혁신조달기업 10%이내를 제외하고는 수출실적이 없거나 초보 수준(수출양극화가 큰 편)이나 상대적으로 수출관심도는 높은 편 → 수출기업화 참여 유도과 수출상위 기업의 수출선도기업화 추진
- (해외진출 지원) 혁신조달을 위한 특화사업은 없으나, 일부 현 지원사업에 포함되어 추진

### ③ 혁신조달기업 해외진출 지원 강화방안

- (목 표) 수출기업 ('20)36%→('23)60%, 평균 수출액 60만\$→90만(50%↑)
- (방 향) 취약한 수출지원기반·인지도·추진력 대폭 보강

#### ① 수출지원 기반 정비·보강

- 수출역량진단과 맞춤형 지원시책 개발
  - 글로벌 역량진단(GCL)을 통한 수출전략 수립 지원(연중), G-PASS제도(7.1), 수출지원기반 활용사업 참여 우대('22.1월)
- ODA진출·해외실증사업 연계
  - ODA지원센터를 통한 입찰정보 제공, 상위공급벤더 매칭 지원(코이카, '21.4월~)

## < 안건 요약 >

- 신남방국가 현지 법인·인프라 활용 현장실증 지원(중부발전, '21.6~12월, 6개사 1.5억 지원), 해외실증 액셀러레이팅 추진('22년, 중기부)
- 지적재산 보호와 해외인증 획득 지원
  - 혁신조달기업 IP전담지원센터를 통한 지원, IP스타기업 육성·지식재산바우처사업 등 해외출원지원사업 우대('22.1분기, 특허청)
  - 해외인증규격 적합제품 개발지원사업 가점 부여('21.4월, 기정원)
- 정책자금·현지화·전문인력 양성 등 지원
  - 혁신조달기업 수출BI 특화프로그램 운영('22년, 중기부), 해외 진출에 필요한 운전자금 지원('21.6월~, 중기부·중진공)
  - 무역실무·마케팅 교육('21. 코트라), 해외조달시장 전문인력 양성 교육을 통한 이론·실무교육과 취업 매칭('21.6월, 조달청)

## ② 혁신조달기업 · 제품 인지도 제고

- 온라인(플랫폼·SNS) 마케팅 강화
  - 혁신제품 홍보 전용 영문 SNS 운영, 코트라·중진공 등 수출 유관기관의 영문 계정과 연계 홍보('21.6.24, 조달청)
  - 고화질 영상콘텐츠 제작('21.하, 중진공), 온라인 전용관(코트라)·전시관(중진공) 구축('22.1분기), 공공수출플랫폼 연계('21.하)
- 해외 바이어 유인·매칭 등
  - 미주조달시장 개척단 추진('21.8월), 국제발명전시회 출품 지원('21.하, 특허청), 해외 바이어·공무원 현장방문·홍보(외교부, 조달청)

## ③ 통합과 협업을 통한 원스톱 지원서비스 체계 확립

- 통합지원 체계 마련을 위한 「혁신조달 전문지원센터\*」 구축
  - \* 「조달사업법」 개정을 통한 법적 근거 마련 필요('21.6.15. 발의)
  - 해외수출 컨설팅-마케팅 통합지원, 각 부처 지원사업 연계 코디네이팅과 지원사업 통합메트릭스 제공
- 무역지원(무역투자24, '21.하, 산업부), 해외시장정보(해외경제정보드림, '21.11월, 기재부) 통합제공 서비스 구축

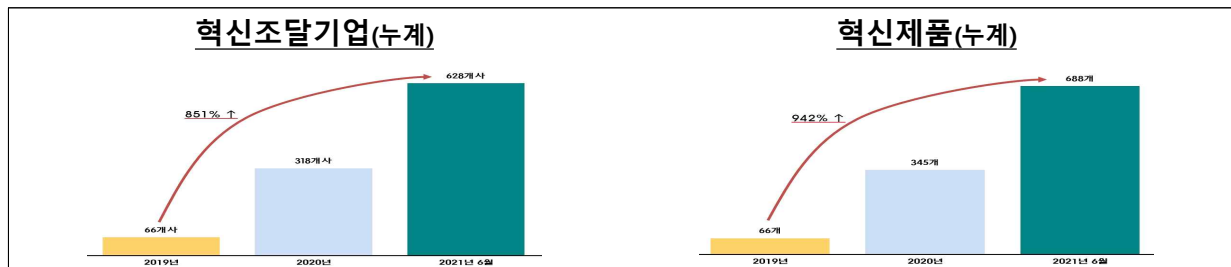
# 순 서

I . 개요 .....	1
1. 혁신조달 추진현황 .....	1
2. 혁신조달기업의 해외진출 역량 .....	1
3. 혁신조달기업 해외진출 지원 .....	3
II . 혁신조달기업 해외진출 지원 강화방안 ..	4
1. 목표 .....	4
2. 추진 개요 .....	4
3. 중점과제별 추진계획 .....	5
① 수출지원 기반 정비 · 보강 .....	5
② 혁신제품 인지도 제고 .....	8
③ 통합과 협업을 통한 원스톱 지원서비스 체계 확립 ..	10
III . 과제별 추진일정 .....	12

# I. 개 요

## 1. 혁신조달 추진현황

- **(현 황)** '19년 도입 후, 628개사 688개 혁신제품<sup>1)</sup> 지정('21.6현재, 금년 900개 목표)
  - 국민생활(환경·건강·교육·문화·복지·안전 등), 드론·미래자동차, 바이오헬스, 스마트프로젝트(공장·시티·팜), 비대면·인공지능·핀테크 등 망라
- **(성 과)** 혁신제품 지정·공공수요 발굴 촉진 → 테스트계약·자체구매 수요 급증 → 혁신조달 참여 활성화의 선순환 구조가 빠르게 정착



- **(과 제)** 지속가능한 발전을 위해 국내 공공수요물량 의존 탈피 → 적극적 해외수요 개척과 진출기반 조성 필요

## 2. 혁신조달기업의 해외진출 역량

- **(개 요)** 98%가 중소기업<sup>2)</sup>, 66%(417개사)가 벤처, 48.9%(307개사)가 업력 10년 이내
  - **(수출)** 대기업을 제외한 혁신조달기업(624개사) 중 36%(225개사)가 실적 보유
    - 225개 수출실적기업의 총 수출액은 3억 54백만불('20 기준)
    - 수출실적 1천만불 초과 9개사(1.4%)가 수출액의 61.0%(2억 16백만불), 1백만불 초과 50개사(누적 8.0%)가 93.9%(3억 32백만불) 차지

1) 혁신제품 유형 : FT I(우수 R&D 제품, 226개) / II(조달청 혁신시제품, 240개)/III(신제품, 녹색제품 중 지정제품 222개)

2) 혁신조달기업 중 대기업 4개사, 중견기업 7개사, 비영리법인 1개사를 제외한 616개사가 중소기업이며 벤처기업 417개사, 여성기업 62개사, 장애인기업 12개사, 사회적기업 5개사

- **(역 량)** 수출관심기업 설문조사 결과<sup>3)</sup>, 해외법인·지사 14%, 혁신제품 해외인증 33% 보유로 해외진출 기반은 다소 취약한 편

\* 다만, 수출경험, 해외마케팅자료.전담조직 보유 등은 과반 이상으로 수출도전 의지는 높은 편

- **(지원 요청)** 해외인증 취득지원, 바이어 발굴·매칭·홍보, 자금·수출정보 지원, 수출전문인력 양성, 현지 지사화사업 확대 등 건의

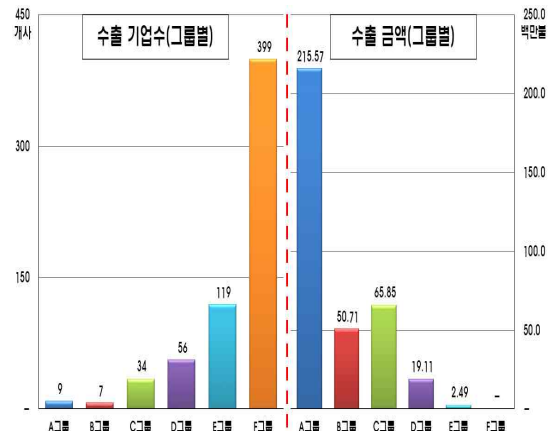
☞ 혁신조달기업 건의사항은 '참고 1' 참조

- **(시사점)** 혁신조달기업 10%이내를 제외하고는 수출실적이 없거나 초보 수준(수출양극화가 큰 편)이나 상대적으로 수출관심도는 높은 편

⇒ 수출기업화 참여 유도과 수출상위 기업의 수출선도기업화 추진

☞ 혁신조달기업 수출실적 분석(2020년기준, 624개사, 대기업 4개사 제외)

수출액 범주	기업수		범주별 수출합계액(\$)	
		%		%
없음	399	63.9	-	-
10만\$ 이하	119	19.1	2,486,898	0.7
10만 초과 ~ 100만\$이하	56	9.0	19,112,207	5.4
100만 초과 ~ 500만\$ 이하	34	5.5	65,846,182	18.6
500만 초과 ~ 1천만\$ 이하	7	1.1	50,710,764	14.3
1천만\$ 초과	9	1.4	215,567,462	61.0
계	624	100.0	353,723,513	100.0



(그룹기준) A 1,000만\$ 초과, B 500만~1,000만\$, C 100만\$~500만\$, D 10만\$~100만\$, E 10만\$ 미만, F 실적 없음

※ 출처 : 관세청 자료를 바탕으로 재정리

☞ 수출관심 혁신조달기업 해외진출 역량 설문조사(78개사, '21.3.22~3.28)

설문조사 항목	유		무		계	
❖ 해외 수출 경험 여부	42	54%	36	46%	78	100%
❖ 해외마케팅 자료 보유 여부	56	72%	22	28%	78	100%
❖ 해외진출 전담 조직/인력 보유 여부	40	51%	38	49%	78	100%
❖ 해외법인/지사 보유 여부	11	14%	67	86%	78	100%
❖ 혁신제품 해외인증 보유 여부	26	33%	52	67%	78	100%

3) 혁신조달기업을 대상으로 21.3.22 ~ 28일까지 실시하여 78개사 응답(실시 : 조달청 수출지원팀)

### 3. 혁신조달기업 해외진출 지원

혁신조달을 위한 특화사업은 없으나, 일부 현 지원사업에 포함되어 추진

#### ① [조달청] G-PASS(정부조달 수출유망중소기업) 지정제도<sup>4)</sup>, 현지바이어 매칭관련 사업(수출전략기업 육성·K-방역 통합지원) 등 진출 지원

\* **G-PASS 수출현황** ('13년) 95개사, 1.3억\$ → ('20년) 832개사, 7.4억\$ (이 중 혁신조달기업은 40개사이며, 수출실적이 있는 혁신기업은 15개사, 3,648만\$ 수출)

\*\* **혁신조달기업 성공사례** 수출전략기업 육성사업(해외기업과 매칭해 해외프로젝트 참여)에 참가한 A社(LED조명)는 8.8억원 인도 수출

#### ② [외교부.코이카] 공적개발원조 (ODA) 연계 지원

\* **관련분야 ODA 사업** 개도국 개발문제 해결을 위한 혁신기술 사업모델 개발·검증 ('20년 디지털 러닝, 바이오헬스 분야 등 총 41건, 50억원 지원)

\*\* **혁신조달기업 성공사례** 코이카 ABC 프로그램(개도국 코로나19 회복력 강화 프로그램)을 통해 B社(이동형 음압캐리어)는 ODA로 몽골·모잠비크·볼리비아 등 9개국에 21.6억원 수출

#### ③ [산업부.코트라] 기업맞춤형 해외마케팅 컨설팅, 공공 온라인 B2B 플랫폼·무역금융 제도 등을 통한 수출 지원

\* **수출지원 현황** 혁신조달기업 427개사 중 174개사가 2020년 코트라의 수출지원 사업 737개를 활용(중복포함)

\*\* **혁신조달기업 성공사례** 수출바우처를 활용해 인니 규격인증(IEC) 시험비 지원받아 Load Break 인증취득 후 I社(차단기, 개폐기) 인니에 '20년 48억원 수출(전체 수출액 275억원)

#### ④ [중기부.중진공] 수출바우처, 수출인큐베이터(수출BI), 정책자금 지원 등

\* **혁신조달기업 지원 현황** 혁신조달기업 427개사 중 71개사가 중소기업 해외진출 지원사업 수혜 → 수혜기업의 수출실적이 '19년 대비 37.8% 증가

\*\* **혁신조달기업 성공사례** 중진공 신시장진출지원자금 10억원을 지원받은 C社(전기 굴착기) 12.3백만\$ EU 수출

#### ⑤ [특허청] 해외 지식재산 출원·보호 등에 전 주기적 지원

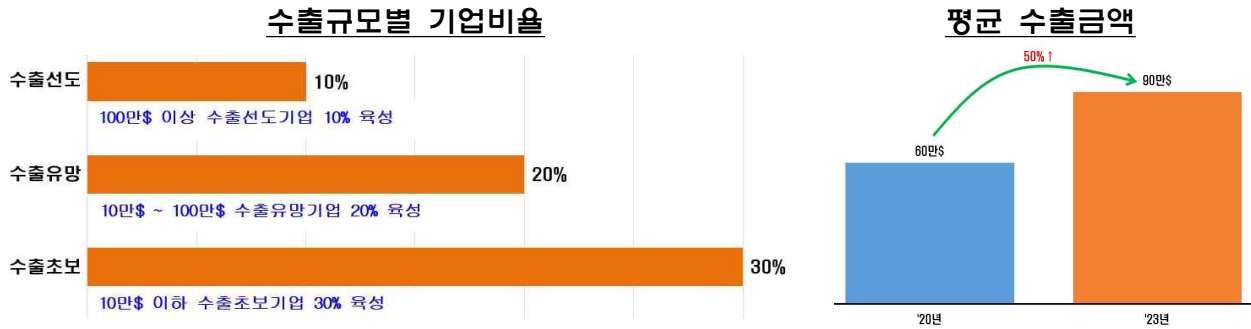
\* **특허 해외출원 지원** 혁신조달기업 183개사(43%)가 해외출원(PCT)을 하였으며, 이 중 39개사가 '20년도에 특허청 해외출원 지원사업을 수혜

4) G-PASS(Government Performance ASSured) 기업 : 국내 조달시장에서 기술력, 품질 등이 검증되어 해외조달시장 진출 가능성이 높다고 인정한 중소·중견업체

## Ⅱ. 혁신조달기업 해외진출 지원 강화방안

### 1. 목 표

「K-혁신조달」기업 수출을 ('20년) 1개사 평균 60만\$ → ('23) 90만\$(50%↑)



### 2. 추진 개요

◇ 추진 방향 **취약한 수출지원기반·인지도·추진력을 대폭 보강**

◇ 중점 과제

#### 수출지원 기반 정비·보강

- ◆ 수출역량 진단 지원 및 맞춤형 지원시책 개발
- ◆ 지식재산 보호 및 해외인증 획득 지원
- ◆ R&D·정책자금·현지화·전문인력 양성 등 지원

#### 혁신조달 기업·제품 인지도 제고

- ◆ 온라인(플랫폼, SNS) 마케팅 강화
- ◆ 해외 바이어 유인·매칭

#### 통합과 협업을 통한 원스톱 지원서비스 체계 확립

- ◆ 해외진출 통합지원기관 [「혁신조달 전문지원센터」] 활용
- ◆ 무역지원·해외시장정보 통합제공서비스 구축



### 3. 중점과제별 추진계획

#### 1 수출지원 기반 정비 · 보강

- ◇ 기존 수출지원 사업에 **혁신조달 지원 보강/특화사업 발굴**도 병행
- ◇ **수출역량 진단** → **선택형 지원시책** 개발, **참여촉진** 등으로 체계화

#### 1 수출역량진단과 맞춤형 지원시책 개발

- **(수출역량 진단)** 「글로벌 역량진단(GCL)<sup>5)</sup>」 서비스 지원(산업부·코트라)
  - 혁신조달기업의 수출·마케팅 역량확인, 적합한 수출전략 수립 지원  
→ ①내수기업 수출기업화, ②수출초보기업에 수출실무 밀착지원
    - \* ①전년도 수출실적이 없는 기업(연중), ②전년도 수출실적이 10만불 미만 기업('22년)
    - \*\* 혁신조달기업 1:1 매칭으로 수출 쏠 과정을 밀착지원 및 샘플 해외 배송비 지원(최대 3백만원)
- **(수출참여 촉진)** 각 부처·유관기관 수출지원사업 우대제도 도입
  - [조달청] 「G-PASS기업」 지정\*, 「K-방역통합지원사업」 참여기업 선정 우대 (가점 신설, 각각 '21.6, '21.4)
    - 「K-혁신제품 해외진출 통합지원사업」 신설 검토('22.예산)
      - \* 혁신조달 G-PASS기업 지정 : ('20)40 → ('21목표)80 → ('22.누적목표)150개사  
우대 : (현행) 벤처혁신기업 등 4개 분야 → (개정) 혁신조달기업(5점) 가점
  - [코트라·중진공] 「수출지원기반 활용사업<sup>6)</sup>」 참여 우대\* (가점)(('22.1월)
    - \* (현행) 혁신조달 관련 별도 가점제도 없음 → (개정) 혁신조달기업 추가
  - [코트라] 「공공조달 선도기업 육성사업<sup>7)</sup>」 참여 우대\* (가점)(('21.4분기)
    - \* (현행) 별도 가점제도 없음 → (향후) 혁신조달기업 가점 신설

5) 글로벌 역량진단(Global Competence Level) : 기업의 수출 및 해외마케팅 부문별 세부 역량을 확인하여 기업의 수출역량 수준을 7단계로 나누어 진단하고, 코트라 및 유관기관 사업을 맞춤형으로 추천(무료)

6) 기업들이 자율적으로 수출지원서비스(통번역, 디자인 개발 등 13개 서비스)를 선택·활용할 수 있게 보조금을 바우처 형태로 지원

7) 참가 기업별 타겟 공공조달시장 진출을 위한 해외 마케팅 활동 및 해외 마케팅 실비(기업당 1천만원) 지원

- (ODA진출 . 해외실증사업 연계) ODA 또는 해외실증사업 을 통해 혁신제품 해외진출 선제적 지원(외교부·중기부·조달청)
  - 「해외ODA 기업진출지원센터」를 개설('21.4월), ODA 입찰정보, 상위공급벤더 매칭, UN조달시장 혁신제품 등록 등 지원(코이카)
  - 현지 수요국에 맞게 혁신 기술·제품을 최적화하는 해외실증 액셀러레이팅<sup>현지 전문POC 액셀러레이터 활용</sup> . 사업화자금 지원 검토('22년, 중기부)
  - 신남방국가 현지 법인·인프라\*를 활용해 혁신제품 동반진출 · 현장 실증 (Test-Bed) 지원 ('21.6~12월, 한국중부발전 인도네시아 발전소\*)
    - \* 혁신제품 현장실증 참여 혁신제품(6개)에 대해 현장실증 1.5억원 지원(인도네시아 정부 운영 현지 타 발전소 파급효과 등을 감안 시 약 5~10배 규모의 추가 수요 발생 기대)
    - \*\* 현지 인프라를 활용한 혁신제품 해외진출지원 MOU체결('21.6.4 조달청-중부발전)

## 2 지식재산 보호와 해외인증 획득 지원

- 특허 · 상표 등 지식재산권 (IP) 확보 및 보호 지원(특허청)
  - ① 「혁신조달기업 IP전담지원센터」를 개설하여 밀착지원하고,  
 ② 해외출원지원사업(글로벌 IP스타기업 육성<sup>8)</sup>, 지식재산바우처사업<sup>9)</sup>) 우대\*('22.1분기)
    - \* (현행) IP 사업 : 소부장 기업 등 7개 분야 / 지식 바우처 사업 : 지식재산경영 인증기업 등 9개 분야 → (향후) 혁신조달기업(2점) 가점 추가
  - 「지재권분쟁 대응센터」를 통해 혁신조달기업의 지재권분쟁정보 모니터링, 분쟁 위험진단 · 대응 지원('21 하)
- 혁신제품의 해외인증규격 획득 등을 위한 R&D 지원(중기부)
  - 「해외인증규격 적합제품 개발지원사업」 \*('21년) 최대1년, 지원한도 1.5억원에 G-PASS기업(혁신조달기업 포함) 가점 신설('21.4월, 기정원)

8) 특허창출 전략 수립, 해외특허 확보 지원 등 최대 3년간의 IP 서비스 종합 지원

9) 기업이 필요한 시기에 원하는 IP 서비스(IP 권리화, 조사분석 등)를 자유롭게 선택하여 지원받을 수 있는 사업

### 3 정책자금 · 현지화 · 전문인력 양성 등 지원

- 「개발기술사업화자금」 2.15% 내외 변동금리를 통해 혁신제품 지정증서 보유 기업에 해외진출에 필요한 운전자금 지원(21.6월~, 중기부·중진공)

\* 지원대상에 「혁신제품을 생산하기 위한 핵심기술」을 추가하고 운전자금 최대 5억원 지원

- 수출 예비→ 실적창출→ 수출주력 등 혁신조달기업의 수출 성장단계에 따라 보증비율 상향(예 : 85→90%) 등 우대 지원(기보)

- ‘혁신조달기업 수출BI<sup>10</sup> 특화프로그램’ 운영(22년, 중기부)

- 혁신조달기업에 맞춤형 시장조사, 바이어 발굴·매칭 및 마케팅·네트워킹을 통한 글로벌 조달시장 진입 지원

\* 해외진출 혁신조달기업의 해당국 수출BI 입주규모 확대, 전문인력 지정 추진

- 해외조달·수출 전문 청년인력 및 기업인 양성(산업부·조달청)

- 혁신조달기업 등의 산업별·기업역량별 온·오프라인 무역실무·마케팅 교육 지원(21. 9개과정, 코트라)

- 「해외조달시장 전문인력 양성과정」을 통해 연간 50~70명\*에 이론·실무교육과 취업 매칭 실시(21.6월, 조달청)

\* (대상) 대학생 및 G-PASS기업(혁신조달기업 포함) 신규채용 또는 신규채용 예정 청년인력

10) 수출BI(Business Incubator) 설치현황 : 미국, 중국, 일본 등 12개국 20개소 261개실

## 2 혁신제품 인지도 제고

- ◇ 온라인 등 마케팅 채널을 다양화하고 해외바이어 등의 참여 촉진
- ◇ 부처(기관)간 홍보 협업, 마케팅·기업·제품 홍보자료 공동 활용

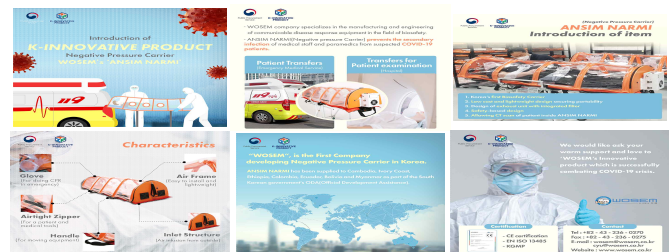
### 1 온라인(플랫폼·SNS) 마케팅 강화

#### □ AR·VR 등 신기술을 접목해 혁신제품 디지털콘텐츠 제작(중기부·조달청)

- 혁신제품 대부분이 산업재임을 감안해 기능·품질·동작원리·활용 분야 중심으로 고품질 영상콘텐츠(3D회전영상 등) 제작('21.하,중진공)
- 혁신제품 홍보 전용 영문 SNS 개설·운영 ('21.6.24. 조달청)

\* 영문 카드뉴스 제작·홍보(기업별 5~6장 내외, 20개사)

\*\* 코트라·중진공 등 수출 유관기관의 영문 계정과 연계 홍보



#### □ '혁신조달 온라인 전용관·전시관' 신설(산업부·중기부·조달청)

- 혁신조달 온라인 전용관(코트라), • 전시관(중진공) 구축('22.1분기)

\* '혁신조달 종합포털(조달청)'과 온라인 플랫폼(코트라)의 거래지원시스템을 연동시켜 전시·구매·결제·배송 등 전 과정 일괄 지원

#### □ 혁신제품 정보 실시간 연계

- 3대 공공 플랫폼\* 중 특정 플랫폼을 방문해도 모든 혁신제품을 비교·선택할 수 있는 서비스 개시('21.하. 코트라·중진공)

\* 3대 플랫폼 : 바이코리아(코트라), 고비즈코리아(중진공), 트레이드코리아(무협)

- 1개 플랫폼 등록만으로 공동마케팅이 가능토록 하여 부담 경감

## 2 해외 바이어 유인·매칭 (\*기존 사업은 생략)

- 혁신제품 온라인 전용관·전시관' 등을 통해 상시 해외바이어 1:1 화상 상담 및 상품 피칭 등 지원(코트라·중진공)
  - 혁신제품 홍보주간을 개최 해외바이어 대상 화상 설명회·상담 등을 집중 실시(21.하) \*코로나 상황 개선 시 오프라인 행사개최도 검토
  - \* (유튜브/페이스북 등) SNS, 구글 등 포털광고 홍보마케팅 지원 병행
- UN 등 국제기구 조달관계자 대상 「2021 온라인 UN플라자」 '혁신제품 기술설명회' 개최(21.5.28. 조달청)
  - \* 혁신조달기업 4개사 참여, UNIDO(유엔산업개발기구), IOM(국제이주기구) 조달관, UNON(유엔나이로비사무소) 현지 코디네이터 대상 혁신제품 기술 설명 및 제품 홍보
  - 또한, 미국·캐나다·멕시코 등의 조달바이어 대상 「온라인 미주 조달시장 개척단」 추진 \* 혁신조달기업 10개사 선정(21.8.30~9.3 조달청·기정원)
  - \* '21.4.13. 체결한 업무협약에 따라 조달청-기정원(중소기업기술정보진흥원) 공동 주최
- 국제발명전시회 출품 지원을 통한 수상·홍보 기회 부여(특허청)
  - \* 대만(21.10) 및 독일(21.11) 전시회 참가비 지원 및 서울전시회(21.12) 별도 부스 마련 홍보
- 해외 바이어·공무원, ODA관계자 등에 현장방문·홍보 활성화(외교부·조달청)
  - 수출상담회(나라장터엑스포(9월), 글로벌공공조달수출상담회(11월)) 참가 해외바이어, 국내연수 해외공무원 초청 혁신조달기업 방문 추진
  - 코이카 국내 초청 연수 중인 수원국 공무원 대상 혁신제품 시연 등을 통한 관심 유도(22년. 코이카)

### 3

## 통합과 협업을 통한 원스톱 지원서비스 체계 확립

- ◇ 효과적 해외진출, 여러 부처(기관) 지원시책 **통합·연계 지원기관 운영**
- ◇ 혁신조달기업의 해외진출에 필요한 **다양한 해외시장 동향·정보 제공**

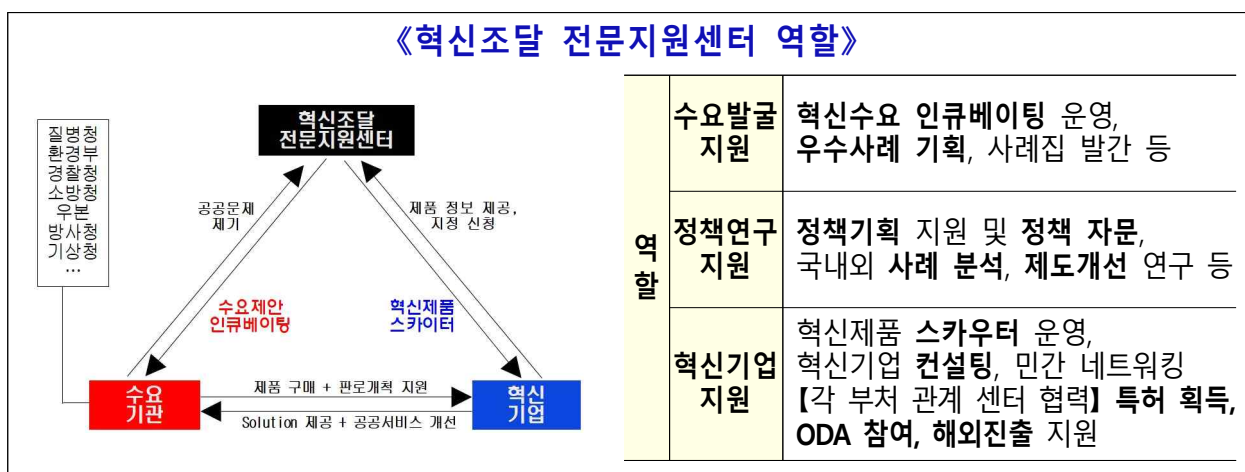
### 1 해외진출 통합지원 체계 구축(「혁신조달 전문지원센터」)

□ 「혁신조달 전문지원센터」(기재부·조달청) → 특허, 수출지원, ODA연계 등 해외진출 지원까지 확대

- 기업별 진출전략 솔루션 제공, 해외 현지 우수벤더 매칭, 수출상담, 입찰지원 등 ‘컨설팅-마케팅 통합지원’\*

\* 해외수출 성과가 컸던 「K-방역 해외통합 진출지원사업(외교부·조달청·한국보건산업진흥원 협업)」와 같은 **협업 모델을 적극 발굴지원**

- 각 부처 지원사업 연계 코디네이팅과 지원사업 통합메트릭스 제공 등

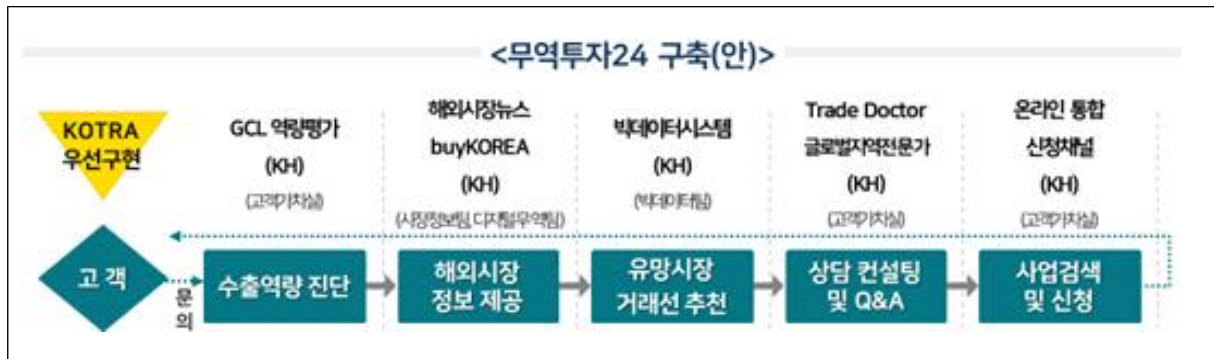


\* **조치사항** 「조달사업법」 개정을 통한 법적 근거 마련 필요('21.6.15. 발의)

## 2 무역지원·해외시장정보 통합제공서비스 구축

- 「무역투자24(무역투자 플랫폼)<sup>11)</sup>」를 구축, 빅데이터 프리미엄 서비스 제공 (21.하, 산업부.코트라)

\* SNS기반 챗봇기능 고도화 등을 통해 실시간 무역상담, 사업안내 지원



- 범정부 해외수출·투자 통합 플랫폼 ‘해외경제정보드림’을 구축해  
<sup>①</sup>해외진출 정보 통합 제공 및 <sup>②</sup>AI를 활용한 ‘맞춤형 해외진출 TIP’ 제공 (21.11월. 기재부)

\* '20년말 기준, 산업부, 외교부, 국토부, 해외건설협회 등 59개 유관 기관과 MOU 체결

- 해외 시장 최신 트렌드에 대한 동영상 제작 확대 (코트라)

\* 해외시장뉴스 제작 편수 : ('19)15→('20)19→('21)200→('25)2,000

- 혁신조달 기업·제품 수출실적 통계 관리 (21.하, 조달청.관세청 협조)

○ 혁신조달 해외진출 성과분석, 지원사업 개선 등에 활용

\* (현) G-PASS기업 등록 혁신조달기업 수출통계(628개사 중 85개사) → (확대) 전체 혁신조달기업 수출통계 확보

11) 수출 희망기업의 수출 검토단계부터 역량진단, 컨설팅, 사업신청까지 원스톱 지원 채널



### Ⅲ. 과제별 추진일정

추진과제		'21			'22	관련 부처·기관
		2/4	3/4	4/4		
1-1. 수출역량 진단 지원 및 맞춤형 지원시책 개발						
1. 수출역량 진단	내수기업 수출기업화	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	산업부(코트라)
	수출초보기업 지원	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	산업부(코트라)
2. 수출참여 촉진	G-PASS 등 조달수출 지원사업 참여 우대	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	조달청
	공공조달 선도기업 육성사업 참여 우대	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	산업부(코트라)
	수출지원기반 활용사업 참여 우대	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	산업부(코트라) 중기부(중진공)
3. ODA 진출·해외실증사업 연계	해외 ODA 기업진출 지원센터 서비스	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	외교부(코이카)
	혁신제품 동반진출· 현장실증 지원	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	중기부·조달청· 중부발전
1-2. 지식재산 보호 및 해외인증 획득 지원						
1. 지식재산권(IP) 확보·보호 지원	혁신조달기업 IP전담 지원센터 운영	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	특허청
	지재권분쟁 대응센터 분쟁발생 시 지원	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	특허청
	글로벌 IP스타기업 지식재산 바우처 우대	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	특허청
2. 혁신제품 해외인증 획득 지원		<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	중기부(기정원)
1-3. R&D·정책자금·현지화·전문인력 양성 등 지원						
1. 개발기술사업화자금 지원		<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	중기부(중진공)
2. 혁신조달기업 전용 중소기업 수출 BI 특화프로그램 운영		<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	중기부(중진공)
3. 해외조달 전문인력 양성 확대		<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	조달청 산업부(코트라)



추진과제		'21			'22	관련부처
		2/4	3/4	4/4		
2-1. 온라인(플랫폼·SNS) 마케팅 강화						
1. 혁신제품 디지털 콘텐츠 제작	영상콘텐츠 제작	<div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>				중기부(중진공)
	혁신제품 홍보 전용 영문 SNS 개설·운영	<div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>				조달청
2. 혁신조달 온라인 전용관·전시관 신설	바이코리아 내 혁신조달 전용관 구축	<div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>				산업부(코트라)
	고비즈코리아 내 혁신조달 전시관 구축	<div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>				중기부(중진공)
3. 혁신제품 정보 실시간 연계		<div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>				산업부
2-2. 해외 바이어 유인·매칭						
1. 혁신제품 온라인 전용관·전시관 활용 해외 바이어 상시상담 지원		<div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>				산업부·중기부
2. UN, 국제기구 등 조달관계자 대상 행사 개최	2021 UN조달플라자 혁신제품 기술설명회	<div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>				조달청
	혁신조달기업 온라인 해외진출 시장개척단	<div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>				조달청·중기부(기정원)
3. 해외바이어·공무원·ODA 관계자 등에 홍보 활성화	해외바이어·공무원 혁신조달기업 방문 추진	<div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>				조달청
	국내 초청연수 수원국 공무원 대상 시연	<div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>				외교부(코이카)
3-1. 해외진출 통합지원 체계 구축(「혁신조달 전문지원센터」)						
법적 근거 마련을 위한 「조달사업법」 개정		<div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>				기재부, 조달청
3-2. 무역지원·해외시장정보 통합제공서비스 구축						
1. 「무역투자24」 구축 및 빅데이터 프리미엄 서비스 제공		<div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>				산업부(코트라)
2. 대외경제정보드림 구축·정보제공		<div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>				기재부 산업부(코트라)
3. 혁신조달 기업·제품 수출실적 통계 관리		<div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>				조달청 (관세청 협조)

## 참고 1

## 혁신조달기업 건의사항

### □ 조사기간

- 설문조사('21.3.22~28), 간담회('21.3~4월, 3회), 현장방문('21.4월, 3회)

### □ 건의사항

구분	주요 내용
해외인증	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 해외인증획득 소요기간(2~4년)을 고려한 해외인증 지원사업 추진</li> <li>• 해외인증별 소요금액을 고려한 지원금액 현실화</li> <li>• 해외인증 지원사업 지원요건 완화</li> </ul>
바이어 발굴·매칭 및 홍보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 적극적인 해외바이어 발굴 및 시장개척단 파견 시 업종 소수 정예로 구성</li> <li>• 시장조사 → 바이어 발굴 → 수출까지 장기 지원사업 시행(3~4년)</li> <li>• 혁신제품을 많이 수입하는 해외바이어 포상</li> <li>• 혁신제품에 대한 국가간 테스트베드 시행</li> <li>• 해외프로젝트 수행 대기업·공공기관 대상 제품 설명회 개최</li> <li>• 외국공무원 방한 시 기업방문 일정 추가</li> </ul>
자금지원 등 각종 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>• L/C 담보로 자금지원하거나 국제경쟁력을 기준으로 심사 후 자금지원</li> <li>• 수출 관계부처·유관기관 각종 지원정보 원스톱서비스 제공</li> <li>• 수출 초보기업에 수출절차 및 진출유망지역 시장정보 제공</li> </ul>
전문인력 양성	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 해외수출 전문인력 양성 및 해외조달입찰에 대한 교육 세분화·전문화</li> </ul>
현지지사화	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 코로나-19 기간 동안 현지 지사화사업 확대(대기기간 장기간)</li> </ul>