

보도시점 2023. 7. 28.(금) 10:00 배포 2023. 7. 28.(수) 09:00

## 2023년 상반기 담배 판매량 소폭 감소

- 23년 상반기 담배 판매량은 17.7억갑으로 전년 동기 17.8억갑대비 0.6% 소폭 감소
- 담배 소비형태 변화 또한 지속되고 있어 껴련 판매 비중은 축소된 반면, 껴련형 전자담배 판매 비중은 지속 증가 추세

2023년 상반기 담배판매량은 총 17.7억 갑으로 전년 동기 판매량인 17.8억갑에 비해 0.6% 소폭 감소하였다. 최근 지속적인 상승 추세를 보이던 상반기 담배판매량이 소폭 하락 전환하였다.

\* 상반기 담배 판매량(억갑): ('19)16.7, ('20)17.4, ('21)17.5, ('22)17.8, ('23)17.7

담배 종류별 판매량 추이를 보면 껴련에서 껴련형 전자담배로의 선호 변화가 지속적으로 커지면서 껴련 판매비중은 감소하고 껴련형 전자담배의 판매 비중은 지속적으로 증가하고 있다.

\* 껴련형 전자담배 점유율(%) : ('17) 2.2 → ('18) 9.6 → ('19) 10.5 → ('20) 10.6 → ('21) 12.4 → ('22) 14.8 → ('23상) 16.5

담배 판매시 1갑당 부과되는 제세공과금은 담배 반출량이 전년 동기 대비 △0.3% 감소함에 따라 △0.4% 감소한 5.7조원이 6월까지 부과되었다.

### < 연도별 1~6월 누적 담배 판매량·반출량 및 제세부담금 >

구 분	'14	'15	'16	'17	'18	'19	'20	'21	'22	'23	전년동기대비	'14년동기대비
판매량(억 갑)	20.4	14.6	17.8	17.1	16.8	16.7	17.4	17.5	17.8	17.7	△0.6%	△13.0%
반출량(억 갑)	20.4	13.1	17.9	16.4	16.8	15.3	16.9	16.6	17.5	17.5	△0.3%	△14.4%
제세부담금(조 원)	3.2	4.4	5.9	5.4	5.5	5.0	5.6	5.5	5.7	5.7	△0.4%	+80.6%

담당 부서	국고국 출자관리과	책임자	과 장	김장훈 (044-215-5170)
		담당자	사무관	오승상 (dhtmdtkd@korea.kr)