

기획재정부		보도참고자료	
보도일시	배포시	배포일시	2021. 11. 2.(수) 09:00
담당과장	경제정책국 물가정책과 김승태 (044-215-2770)	담당자	이상홍 사무관 (lsh0622@korea.kr)

## 제목 : '21년 10월 소비자물가 동향

◇ 10월 소비자물가는 전년동월비 3.2% 상승(전월비 0.1%), 근원 물가(농산물·석유류 제외)는 전년동월비 2.8% 상승(전월비 0.3%)

◇ 통신비지원 기저효과로 9월 대비 오름폭 확대

### 주요품목 기여도

(단위: %p, 전년동월비)

상방 요인	하방 요인
휴대전화료(0.67), 휘발유(0.54), 경유(0.36), 돼지고기(0.12)	배추(△0.13), 휴대전화기(△0.10), 고등학교납입금(△0.08), 사과(△0.07)

□ 10월 소비자물가는 통신비지원 기저효과\*(기여도 0.7%p)로 9월 대비 오름폭이 확대되며 전년동월비 3.2% 상승

\* 기저효과 제외시 나머지 항목의 물가기여도는 9월과 유사(9월 2.46%p → 10월 2.51%p)

(%)	'20.10	11	12	'21.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
전년동월비	0.1	0.6	0.5	0.6	1.1	1.5	2.3	2.6	2.4	2.6	2.6	2.5	3.2
전월비	△0.6	△0.1	0.2	0.8	0.5	0.1	0.2	0.1	△0.1	0.2	0.6	0.5	0.1

○ (농축수산물) 작황 호조에 따른 출하량 증가로 상승폭이 축소되었고(전년동월비, (9월)3.7→(10월)0.2%), 전월비도 3개월 만에 하락(전월비, (9월)3.4→(10월)△3.5%)

\* 전년동월비(% 9→10월) : (농산물)△0.6→△6.3 (축산물)13.9→13.3 (수산물)0.7→△0.7

\* 주요품목(전년동월비, % 9→10월) : (배추)△40.3→△44.6 (파)△32.4→△36.6 (무)△44.7→△43.8

○ (석유류) 국제유가 상승 및 '20.10월 석유류 하락(△14.0%)의 기저효과가 작용하면서 오름폭 확대(전년동월비, 22.0→27.3%)

\* 두바이유(\$/b): ('20.8) 44.0 (9) 41.5 (10) 40.7 / ('21.8) 69.5 (9) 72.6 (10) 81.6

휘발유(원/L): ('20.8) 1,361 (9) 1,352 (10) 1,333 / ('21.8) 1,646 (9) 1,643 (10) 1,712

○ (공공서비스) 작년 통신비 지원(16~34세, 65세 이상 2만원 지원) 기저효과 영향으로 상승폭 확대(0.1→5.4%)

○ (개인서비스) 원재료비 상승 등이 반영되며 외식물가는 오름폭이 확대되었으나, 외식제외 상승폭이 둔화\*되며 상승폭 유지(2.7→2.7%)

\* 작년 10월 사회적 거리두기 완화 추석연휴(9.30~10.4) 등으로 외식제외 전월비 0.5% 상승

\* 주요품목(전년동월비, % 9→10월): (생선회(외식))8.3→8.8, (국내단체여행비)5.2→△1.9

품목별 상승률(%)		전체	농 축 수산물	공업 제품	석유류	가공식품	전기수도 가스	집세	공공 서비스	개인 서비스	외식	외식외
9월	전년동월비	2.5	3.7	3.4	22.0	2.5	0.0	1.7	0.1	2.7	3.1	2.5
10월	전년동월비	3.2	0.2	4.3	27.3	3.1	1.1	1.8	5.4	2.7	3.2	2.3
	(기여도, %p)	-	(0.0)	(1.4)	(1.0)	(0.2)	(0.0)	(0.2)	(0.7)	(0.9)	(0.4)	(0.5)
	전월비(%)	0.1	△3.5	0.9	2.8	1.0	1.1	0.2	△0.1	0.3	0.4	0.3
	(기여도, %p)	-	(△0.3)	(0.3)	(0.1)	(0.1)	(0.0)	(0.0)	(△0.0)	(0.1)	(0.1)	(0.1)

□ 물가의 기초적 흐름을 보여주는 근원물가\*(농산물·석유류 제외)도 통신비지원 기저효과 등으로 오름폭 확대(1.9→2.8%)

\* 계절적 요인이나 일시적인 충격에 의해 영향을 크게 받는 농산물 및 석유류를 제외한 물가상승률로 전체 460개 품목 중 농산물과 석유류 관련 품목을 제외한 407개 품목으로 구성

(전년동월비, %)	'20.10	11	12	'21.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
농산물 및 석유류제외	0.1	1.0	0.9	0.9	0.8	1.0	1.4	1.5	1.5	1.7	1.8	1.9	2.8
식품 및 에너지제외	△0.3	0.6	0.5	0.4	0.3	0.6	1.1	1.2	1.2	1.2	1.3	1.5	2.4

□ 체감지표인 생활물가지수\*는 통신비 지원 기저효과, 유가 상승 등의 영향으로 상승폭 확대(3.1→4.6%)

\* 전체 460개 품목 중 구입 빈도가 높고 지출비중이 높아 가격변동을 민감하게 느끼는 141개 품목으로 작성(휴대전화료 포함)

\* 전년동월비(% 9→10월) : (식품)2.9→2.1 (식품외)3.2→6.1

\* 주요품목(전년동월비, % 9→10월): (휴대전화료)△0.6→25.5 (휘발유)21.0→26.5 (경유)23.8→30.7

○ 신선식품지수\*는 하락폭 확대(△2.5→△7.5%)

\* 신선어개(생선·해산물), 신선채소, 신선과일 등 계절 및 기상조건에 따라 가격변동이 큰 50개 품목으로 작성

\* 전년동월비(% 9→10월) : (신선어개)1.0→△0.6 (신선채소)△12.3→△17.5 (신선과일)8.3→△0.2

(전년동월비, %)	'20.10	11	12	'21.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
생활물가지수	△0.7	△0.1	△0.1	0.3	1.2	1.5	2.8	3.3	3.0	3.4	3.4	3.1	4.6
신선식품지수	19.9	13.1	10.0	9.2	18.9	16.5	14.6	13.0	10.3	7.3	4.1	△2.5	△7.5

□ 10월 소비자물가는 작년 10월 통신비지원에 따른 일시적 기저효과(0.7%p)를 제외할 경우 9월(2.5%)과 유사한 수준

① (통신비지원 기저영향) 공공서비스 물가상승 기여도는 0.7%p로, 이를 제외할 경우 9월 상승률(2.5%)과 유사한 수준

○ 10월 근원물가\*, 생활물가지수\*\*의 상승도 통신비지원 기저효과에 주로 기인

\* 농산물·석유류제외(% , 전년동월비): (9월) 1.9 → (10월) 2.8

\*\* 생활물가지수(% , 전년동월비): (9월) 3.1 → (10월) 4.6

② (석유류·농축수산물 영향) 유가 상승 등에 따라 석유류 등 가격 상승이 농축수산물 가격하락폭과 유사하여 상쇄

\* 물가기여도(%p, 전년동월비, 9→10월): (공 업 제 품) 1.09 → 1.40 <+0.30>

(농축수산물) 0.33 → 0.01 <△0.32>

⇒ 공공서비스를 제외한 9-10월 물가기여도는 유사(9월 2.46%p → 10월 2.51%p)

○ (석유류 등) 유가상승으로 인한 석유류\* 가격상승 및 가공식품\*\* 가격상승으로 공업제품 기여도 9월대비 0.30%p 상승

\* 두바이유(\$/b): (9.3주) 725 (4주) 734 (5주) 762 (10.1주) 792 (2주) 822 (3주) 831 (4주) 833

휘발유(원/L): (9.3주) 1,642 (4주) 1,643 (5주) 1,645 (10.1주) 1,654 (2주) 1,687 (3주) 1,732 (4주) 1,763

\*\* 9월 집중 추진했던 추석할인행사 종료효과, 우유가격 상승 등이 주 원인

○ (농축수산물) 작황호조, 수확기 도래 등으로 농축수산물 기여도가 9월대비 △0.32% 하락

- 농축수산물 가격안정에 따라 신선식품지수도 2개월 연속 하락하고 9월 대비 하락폭 확대(9월 △2.5% → 10월 △7.5%)

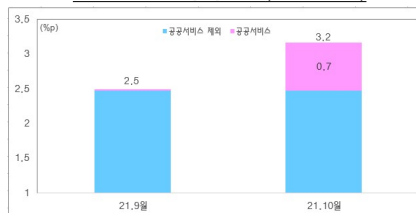
③ (전월비 상승 둔화) 8·9월에 비해 전월비 상승률은 둔화

\* 물가기여도(%p, 전월비, 9→10월): (농축수산물) 0.3 → △0.3 <△0.6>

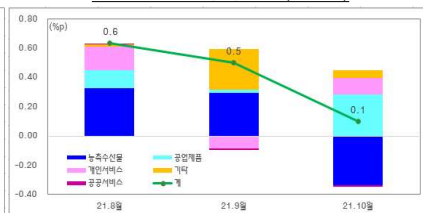
(공업제품) 0.0 → 0.3 <+0.3>, (개인서비스) △0.1 → 0.1 <+0.2>

\*\* 물가상승률(% , 전월비): (8월) 0.6 → (9월) 0.5 → (10월) 0.1

9~10월 물가기여도(전년동월비)



8~10월 물가기여도(전월비)



\* 기타: 집세 + 전기수도가스

□ 11월은 10월 물가상승폭 확대 주요인인 통신비 지원 기저효과가 대부분 소멸되나,

○ 국제유가 상승세\*, 농축수산물·개인서비스 기저효과\*\* 등 상방요인이 상존

\* 최근 국제유가(두바이)가 3년만에 최고치(84.4\$/B, 10.25일)를 기록하는 등 80불대 지속 → 약 2주 반영시차 고려시 11월 석유류 가격 상방요인으로 작용

\*\* '20.11월에 태풍·장마 영향 완화로 농축수산물 물가 큰 폭 하락(전월비 △6.4%), 개인서비스는 거리두기 확대 영향으로 '20.11월 상승폭이 낮은 편(전월비 △0.4%)

□ 국제유가 상승세 지속 등 국내외 물가상방압력 확대에 대응하기 위해 유류세 및 LNG 할당관세 한시인하, 농축수산물 수급관리, 공공요금 동결 등 물가안정에 총력

① (석유류) 국제유가 동향을 면밀히 모니터링하고, 유류세 인하가 실제 휘발유 가격에 신속히 반영되도록 실효성 제고방안\* 추진

\* 11.12일 시행(잠정)직후 ①유류세 인하분 반영 유류 주유소 신속공급, ②정유사 직영 및 알뜰주유소 유류세 인하분 신속 반영, ③가격모니터링 지속 등

② (농축수산물) 밥상물가와 밀접한 쌀, 김장채소, 축산물 등은 수급관리·할인행사 등 통해 가격안정 총력대응

- 쌀은 생산량 증가가 가격에 충분히 반영되도록 시장관리
- 김장채소는 비축물량 활용 등 통해 충분한 물량 공급
- 축산물은 11월 할인행사 집중 추진

③ (공공요금) 4분기 공공요금은 동결 원칙 하에 관리

④ (국제원자재) 가격동향 모니터링 강화, 조달청 비철금속 할인방출 지속 등 업계 부담완화 노력 지속

⑤ (가공식품 등) 원재료 인상 등에 편승한 인상으로 확산되지 않도록 업계와의 소통 및 담합인상 단속 강화



기획재정부 대변인

세종특별자치시 길매로 477 정부세종청사 4동 moefpr@korea.kr

