

비상경제장관회의  
23-3-1

# 디지털 경제 시대 수출 신시장 개척을 위한 중소기업 수출 지원방안

2023. 1. 26.

관계부처합동

# 순서

I . 추진배경 .....	1
II . 중소기업 수출 동향 및 시사점 .....	2
III . 기본방향 .....	6
IV . 세부 추진과제 .....	7
1. 디지털 분야 수출 신시장 선점 .....	7
2. 글로벌화로 무장된 강한기업 육성 .....	11
3. 현장 수요에 기반한 수출지원체계 구축 .....	15
V . 추진일정 .....	20

# I. 추진배경

## ◇ 中企는 간접수출 포함 총수출의 약 40% 기여하며 경제에 큰 역할

- 중소기업은 직접수출로 총수출의 약 18%, 간접수출\*로 약 21%를 기여하며, 국내 총수출의 39%에 직·간접 기여 ('19년 기준)

\* 간접수출 : 수출기업에 원·부자재 공급 등을 통해 수출에 기여한 실적

- 대·중견기업 등의 수출품 생산에 중간재를 공급하는 간접수출 방식으로 약 1,123억 달러\* 기여 ('19년 총수출의 약 21%)

\* '19년 중소기업 간접수출 추정(대외경제정책연구원)



- 수출 중소기업은 '21년 약 21만개의 신규일자리를 창출하는 등 고용과 매출에서 큰폭의 성장을 기록, 우리 경제의 활력소 역할

\* 수출 중소기업 고용(만명) : ('20) 96 → ('21) 117 (+21.3%)

\* '21년 수출 중소기업 매출 증가율 : **15.6%** (중기부 데이터 보유 6.9만개사)

## ◇ 최근 주요 수출국 중심으로 중소기업 수출의 성장세 둔화 현상 뚜렷

- '22년 1,175억달러로 역대 최고 기록을 경신했으나(종전 '21. 1,155억달러), '22년 하반기부터 감소 추세로 전환

\* '22년 중기 수출 증가율(%) : ('22.1) 18.0 (5) 10.5 (6) △3.0 (9) △0.7 (12) △8.5



⇒ 수출 및 일자리 창출 등 우리 경제의 부리를 이루는 수출 중소기업의 성장세 둔화 상황에 대한 면밀한 점검과 대응 필요

## Ⅱ. 중소기업 수출 동향 및 시사점

### 1 수출액 동향

◇ (국가) 수출 1위국 중국 △8.2% 감소, 미국·인도는 10% 이상 증가

- (감소) 그간 수출 1위국 중국(△8.2%)을 비롯, 홍콩(△15.9%)이 경제성장 둔화, 국경봉쇄 및 애국소비 등으로 감소세 뚜렷
  - 특히 중국이 9개월 연속 감소하며, 감소폭이 확대되는 추세('22.4월 △5.4 → 6월 △5.2 → 8월 △6.9 → 10월 △17.1 → 12월 △22.3)
- (증가) 10대 수출국 중 미국(16.5%), 인도(10.6%), 멕시코(10.0%)가 10% 이상 증가

◇ (품목) 1·2위 품목 플라스틱제품(△4.9%), 화장품(△7.6%)이 감소

- (감소) 중소기업 대표 효자품목인 플라스틱제품(△4.9%), 화장품(△7.6%)이 중국시장 고전 등의 영향으로 감소
  - \* 對중국 수출액 증감률 : 플라스틱제품 △15.6%, 화장품 △25.9%
- (증가) 기타기계류(18.2%), 자동차부품(6.9%) 등이 글로벌 자동차·배터리 산업 성장 등에 힘입어 대폭 성장
  - \* (기타기계류) 전기차 배터리 공장 설비 증가, (자동차부품) 완성차 판매 호조



⇒ 수출감소 시장에 대한 대응과 신흥 성장시장 개척 병행 필요

## 2 수출 중소기업 동향

### ◇ (기업수) '19년 이후 감소·정체 추세가 이어지며 수출 동력이 약화

- 수출 중소기업 수는 '19년 9.5만개로 최고치 기록 이후 감소세  
 \* 수출 중소기업(만개) : ('18) 9.4 → ('19) 9.5 → ('20) 9.5 → ('21) 9.2 → ('22) 9.2
- 내수기업 중 수출에 나서는 신규기업 수는 감소·정체하는 반면, 수출 중단기업 수도 전체 수출기업의 25% 이상 꾸준히 발생

< 수출 신규·중단·지속 기업 현황 및 증감율 (개사, %) >

연도	수출기업	신규 수출기업	수출 중단기업	수출 지속기업
2020	94,900 (△0.3)	25,688 (△3.1)	26,017 (2.2)	69,212 (0.7)
2021	92,114 (△2.9)	23,165 (△9.5)	25,951 (△0.3)	68,949 (△0.4)
2022	92,578 (0.5)	23,401 (1.0)	22,937 (△11.6)	69,177 (0.3)

- 낮은 수출국 다변화 비중이 수출 중단 등 리스크로 작용
  - 수출 중소기업의 56%는 1개 국가에만 수출하고, 2개국 이상 수출하는 '수출국 다변화' 비중은 45% 수준에 불과
  - \* 수출국 다변화 현황('22) : (1개국) 55.5%, (2~3개국) 23.7%, (4~5개국) 7.4% 등
  - 수출 중단기업의 85%가 단일국 수출 중소기업이며, 수출국이 다변화될수록 수출 중단률이 감소\*
  - \* 수출국 수에 따른 수출중단률('22) : (1개) 38.2%, (2개) 16.2%, (3개 이상) 4.2%

### ◇ (선도기업) 수출 1천만달러+ 기업이 수출액 성장을 주도

- 중소기업 수출액의 56%를 담당하는 수출 1천만달러+ 기업群的 역할 확대 ('19년: 513억달러, 51%, 1,981개사 → '22년: 661억달러, 56%, 2,274개사)
- 수출 1천만달러+ 기업은 평균 14.1개 국가에 수출하며 다변화를 통해 리스크를 분산

⇒ 수출 기초체력 확보를 위한 **튼튼한 내수기업의 수출기업화** 촉진, **다변화**를 통한 위기에 **흔들리지 않는 강한 중소기업** 육성 필요

### 3 미래 유망 수출 분야 전망

#### ◇ 전세계 상품이 디지털 세상에서 경쟁하는 디지털 대항해시대 개막

- 전자상거래가 전세계 기업과 고객을 하나로 연결하는 디지털 무역 수단으로 자리잡으며, 전세계 온라인수출이 급격히 성장

\* 글로벌 온라인 수출 시장 전망(해외조사기관 평균치) : ('21) 7,700억달러 → ('30) 6조달러

- AI(상품추천, 고객대응)·사물인터넷(실시간 물류 추적)·증강현실(제품경험) 기술 발달이 비대면 소비 효용을 극대화하며, 국경 간 거래 활성화




- 디지털 기반 콘텐츠·SW\* 등 서비스수출\*\*도 세계 2위의 성장률 ('21. 35.5%, 1위 중국 41.2%)을 기록, 수출 성장동력으로 주목

\* (콘텐츠) 음반·웹툰·영상·게임, (SW) AI·빅데이터·자율주행 등

\* 서비스 수출액 및 성장률(억달러, %) : ('20) 888 → ('21) 1,204 (+35.5%)

#### ◇ 혁신 벤처·스타트업 중심으로 디지털 분야 수출 신시장 개척 노력중

- 혁신기술과 아이디어로 무장한 벤처·스타트업은 전자상거래, 플랫폼 서비스 제공, 혁신기술 이전 등 다양한 방식으로 글로벌시장 개척중

	<b>&lt;유형1 글로벌쇼핑몰 : KTOWN4U&gt;</b> 전세계 400만명 회원을 대상으로 K-Pop 음반 및 굿즈를 판매하는 글로벌쇼핑몰 구축, 국내 온라인수출 1위를 기록하며, 한류확산 및 중소기업 제품 수출 등 기여 ('21.1~9월, 51백만달러)
	<b>&lt;유형2 AI SW : 마키나락스&gt;</b> 제조공정 분석 AI 솔루션 및 플랫폼 서비스로 '22년 CB인사이트 세계 50대 첨단 제조 스타트업에 선정, 미국 실리콘밸리에 진출하며, 글로벌 제조기업에 서비스 제공
	<b>&lt;유형3 데이터 판매 및 서비스 : 플리토&gt;</b> 전세계 1천만명이 사용하는 언어 번역 플랫폼으로, 다양한 국가·연령·분야별로 세분화된 언어 데이터를 구축, 인공지능 학습에 필요한 데이터를 국내외 우수기업에 판매

⇒ 온라인수출, 콘텐츠·SW 등 성장 가능성이 높은 디지털 분야 수출 신시장 개척 지원 강화 필요

## 참고

## 주요국의 디지털 기반 수출지원 정책

국가	주요 수출지원 정책
 미국	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>New Year, New Growth, New Global Sales(2022)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 골드만삭스 社の 中企 교육지원 프로그램 10,000 Small Businesses*와 연계 * 10,000개 중소기업에 온라인 사업 세미나, 네트워크, 자금 등 지원('08~)</li> <li>- 美 상무부 산하 ITA eCommerce Innovation Lab 전문가의 글로벌 플랫폼 유통, 디지털 브랜드 글로벌화, 수출금융 전략 개발 등 지원</li> <li>- 중소기업 운영자에게 자사 웹사이트 글로벌 전환법·디지털 전략 설립법 등 교육</li> </ul> </li> </ul>
 일본	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>Asia Digital Transformation(2022)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 日 기업 스마트 공장 등 디지털 기술 수출 지원을 통한 ASEAN 국가 내 10개국의 사회경제적 문제 해결</li> <li>- 디지털 기술 수출 시 중소기업에 보조금 지원(최대 2억 엔)</li> <li>- 디지털화를 이끌 수 있는 중소기업의 해외 진출 확대 사업모델 개발</li> <li>- 中企 수출 진흥을 위한 플랫폼 개발 및 활용, 5G-AI 기반 수출 및 해외 마케팅 진흥, B2B 수출 확대를 위한 디지털 기술 및 플랫폼 활용 모델 연구</li> </ul> </li> </ul>
 인도	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>Procurement and Marketing Support(2022)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 글로벌 플랫폼을 통한 제품·서비스 판매 및 유통 지원을 위한 재정 보조</li> <li>- 中企 전용 B2B/ B2C 홈페이지 운영 통한 글로벌 수출 지원</li> </ul> </li> <li>○ <b>National Policy on Software Products(2019)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 인도산 소프트웨어 제품 개발 및 등록 시 정부 온라인 마케팅과 연계</li> <li>- 중소기업 스마트 시티, 헬스케어, 농업, 교육, 교통, 핀테크, 소프트웨어 개발 지원 및 글로벌화를 위한 번역 등 제반 업무 지원</li> </ul> </li> </ul>
 중국	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>14차 5개년 중소기업 발전 촉진 계획(2021~)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 5G·VR·AR·빅데이터 등 정보통신기술 활용한 온라인 전시회 및 프로모션, 이커머스 플랫폼, 온라인 협상 및 계약을 정부 차원에서 지원</li> <li>- 서비스 무역 전용 오픈 플랫폼 개설 및 무역·투자 촉진 위한 중국 국제서비스무역교역회(CIFTIS, '12~) 개최 지원</li> </ul> </li> </ul>
 	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>Mittelstand Global(2016~)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 디지털 헬스케어·시민 안전 및 서비스·환경 기술 등 주요분야 수출 지원프로그램 지원</li> <li>- 국가 차원 마케팅·네트워킹 지원 및 해외출장·전시회 지원(아세안·아프리카)</li> </ul> </li> </ul>

### Ⅲ. 기본방향

#### 비전

조연에서 주연으로, 중소기업이 수출의 절반을 책임지는 단단한 수출강국 실현

#### 목표

- 중소기업 수출 기여도\* : ['19] 39 → ['27] 50%  
\* 총수출에서 중소기업 '직접수출액 + 간접수출액'의 기여 비중
- 중소기업 수출액 : ['22] 1,175 → ['27] 1,500억달러
- 중소기업 수출국 다변화 : ['22] 44 → ['27] 55%
- 수출 1천만달러+ 기업 : ['22] 2,274 → ['27] 3,000개사

#### 세부 전략

① 디지털 분야  
신 수출시장 확대

- 플랫폼 기반 온라인 수출 촉진
- 미래 디지털 분야 수출시장 개척
- 스타트업 글로벌화 추진

② 글로벌화로  
무장된 강한기업  
육성

- 내수기업 세계로 1000+
- 글로벌 강소기업 1000+
- 수출국 다변화(+N) 프로젝트 추진

③ 현장 수요에 기반한  
수출지원체계 구축

- 글로벌 전진기지 확대
- 한류 융합 현지진출 프로젝트
- 무역장벽 부담 완화
- 현장애로 해소



## IV. 세부 추진과제

### 1 디지털 분야 신 수출시장 확대

- ◇ 온라인 수출 원스톱 패키지 프로그램 도입, 인천공항 전용 물류센터 구축 등 디지털 플랫폼 활용 수출 인프라 확충
- ◇ 글로벌시장 개척에 나서는 벤처·스타트업의 글로벌유니콘 성장 촉진
- ◇ 디지털 경제 시대 신 수출 유망분야 콘텐츠·SW·기술 등 지원 강화

#### 1 플랫폼 기반 온라인 수출 촉진

##### □ 온라인 수출 패키지 프로그램 신설 ('23. 100개사)

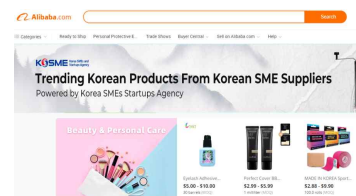
- 글로벌 플랫폼 입점, 마케팅, 배송 등을 종합 제공

< 온라인 수출 지원 패키지 프로그램 (1억원 한도, 年 100개사) >



##### □ 글로벌 쇼핑몰 등 협업 프로그램 확대

- (글로벌 쇼핑몰) 알리바바에 既구축\*한 '온라인 한국관'을 쇼피, 쿠팡 등 다른 쇼핑몰로 확대하고 한국상품 기획전 개최



\* 알리바바닷컴 內 한국관 구축 및 567개 우수 중소기업제품 입점 ('22.11월)

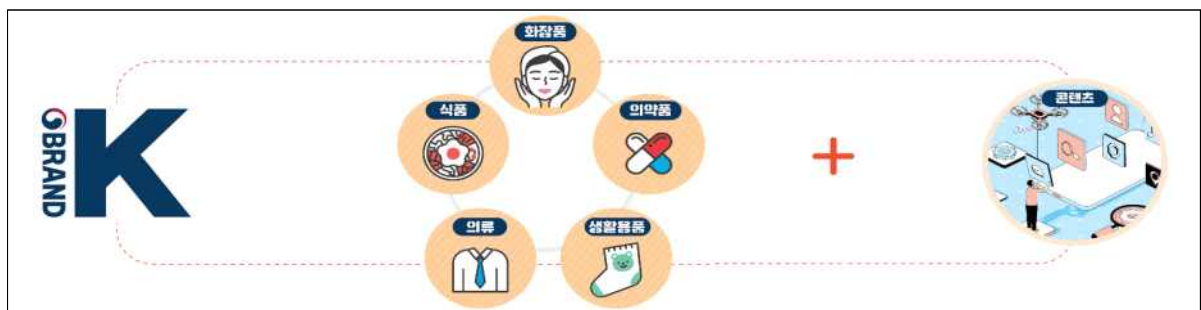
- (국내 전문몰) 해외 소비자가 많이 이용하는 국내 전문몰과 협력체계를 구축, 중소기업 입점 및 수출지원 협업 ('23년 시범 운영)

- 항공 수출 중소기업 전용 특화 물류센터 구축 ('23. 착공 예정)
  - 수출 물류 쏠과정을 원스톱 제공(제품 보관, 국내·외 운송, 통관 등), 기업당 물류비 약 10% 절감 지원 (연간 총 600억원 절감효과)
    - \* 50,000건(하루 최대 처리 건수) × 4,650원(건당 이용료 절감예상액) × 240일



- 온라인 수출기업 물류 부담 완화
  - 물류바우처를 대폭 확대('22. 847→'23. 2,500개사)하고, 온라인 수출기업 전용 트랙을 신설 ('23년 800개사)
  - 온라인 수출기업 수요가 높은 풀필먼트\* 서비스 지원도 확대 ('22. 500 →'23. 750개사), 자사물 전용 트랙을 신설('23. 100개사)
    - \* 물류사가 판매자 대신 고객 주문에 맞춰 물류 쏠과정(상품의 입고·보관·재고 관리·제품선별·포장·배송·교환·환불)을 일괄 대행해주는 물류서비스

- 국가대표 중소기업 제품 공동브랜드 「브랜드K」 내실화
  - 중소기업 5대 소비재인 화장품, 식품, 의류, 생활용품, 의약품에 더해 신규로 콘텐츠 추가, 5+1 집중 육성 전략 추진



- 브랜드K 신규 기업은 글로벌 쇼핑몰 입점·홍보, 수출바우처를 기본 제공, K박람회 등 대규모 수출박람회 참여 기회 부여
  - \* (예) 도쿄 (6월), 자카르타 (9월), 방콕 (10월)에서 '한국상품전시상담회' 개최

## ② 미래 디지털 분야 수출시장 개척

### □ 콘텐츠·기술 수출 등 미래 디지털 수출 특화 수출박람회 개최

- 미래 유망 수출산업인 콘텐츠 분야 중동시장 개척 지원을 위한 ‘(가칭)K-콘텐츠 엑스포 in 두바이’ 개최 추진 (잠정 '23.6월)

- 스마트공장 공급기술, 스마트시티 등 유망 기술 보유 중소기업의 글로벌 현지 박람회 참여 지원 ('23. 3회+@)



\* 도쿄 스마트팩토리 엑스포('23.1), 디트로이트 자동화기술 박람회('23.5), 바르셀로나 스마트시티 엑스포('23.11) 등

### □ 콘텐츠·SW 등 디지털 플랫폼 기반 서비스 수출 중점 지원

- 수출바우처 내 서비스수출 지원 쿼터제\* 도입('23. 15% → '27. 20%), 서비스수출 인증절차 간소화\*\* 등 지원기반 정비

\* '22년에 모바일 게임, 교육 콘텐츠 앱, IT 솔루션 등 서비스수출기업 9.7% 지원

\*\* (예) 서비스 수출실적 증명서 발급시 제출서류 간소화 등

- 고비즈코리아\*에 대한민국 히트상품(예: 동행축제 제품)을 DB화 하여 중점 지원, 서비스수출 중개 플랫폼으로 기능 확장

\* 해외바이어 33만명, 국내 중소기업 제품 27만개가 등록된 B2B 온라인 플랫폼

- 부처별 전문성을 활용하여 콘텐츠 분야 등 유망기업을 공동발굴하고 수출바우처 기본 지원 ('23. 100개사)



### □ 기술 수출 활성화 기반 마련

- 중소기업 온라인 글로벌 기술교류 플랫폼 (G-TEP)을 활용한 기술교류 국가 확대 및 기술교류단 파견 ('22. 9개국 → '23. 12개국)

\* G-TEP (Global Technology Exchange Platform) : 기술 수출입을 희망하는 국내외 기업이 자유롭게 기술을 교류할 수 있는 온라인 플랫폼(수행기관 : 중진공, 기정원, 이노비즈협회)

### 3 스타트업 글로벌화 추진

#### □ 글로벌 유니콘\* 프로젝트 추진

\* 수출, 해외법인 매출 등 글로벌 매출 비중이 25% 이상 유니콘 기업

- (발굴) 유망 벤처·스타트업 중 글로벌 시장 성공 가능성이 높은 기업을 아기·예비유니콘으로 선정
- (맞춤형 지원) 기존 사업화자금·특별보증에 추가로 해외자금 유치를 위한 글로벌 IR, 현지 네트워크 연계 등을 지원

#### < '글로벌 유니콘 프로젝트' 주요내용(안) >

유망기업 발굴		(기존) 자금 지원		(추가) 해외
글로벌 성공 가능 기업을 아기·예비유니콘으로 선정	⇒	사업화자금 최대 3억원 특별보증 최대 200억원	+	해외 VC 대상 글로벌 IR, 현지 네트워크 연계 등

#### □ 중동·유럽 등 벤처·스타트업 전략시장 진출 지원

- (중동) 사우디 SVC와 공동 글로벌 벤처펀드 조성 추진 ('23), UAE와 스타트업 교류행사 및 대규모 수출박람회 개최 추진 ('23.상)
- (유럽) '코리아 벤처창업 투자센터'를 신규 설치 하고('23), 유럽권 정부 모태펀드 운용기관과 공동출자 검토 및 협력 강화

#### □ 글로벌 기업 및 국내 대기업과의 협력 강화

- (글로벌기업) 시장 지배력을 갖춘 해외 대기업(9개)과 함께 유망 스타트업의 해외진출 지원 ('22. 200개 → '23. 270개)
- (국내 대기업) SK이노베이션, KB금융 등 대기업의 현지 네트워크를 활용, 창업기업의 아이템 기획 및 사업화 등 지원 ('22. 70개 → '23. 100개)

- ◇ 글로벌시장에서 경쟁이 가능한 **튼튼한 내수기업을 발굴**하여 세계를 호령하는 **수출 1천만달러+ 선도기업**으로 육성
- ◇ **수출기업의 수출국 다변화(수출국+ $\alpha$  전략)**를 통해 리스크 분산 및 **신시장 개척**을 통한 수출 성장동력 확충

### ① 내수기업 세계로 1000+

#### □ '무명의 수출 용사' 간접수출 중소기업을 수출 주역으로 육성



- 간접수출 기업도 수출에 크게 기여하는데, 지원사업 등에서 차별받고 있음
- 대기업에 간접수출 확인서류 발급을 요청하면 귀찮아하며 무시

- 간접수출이 그 경제 기여도를 당당히 인정받을 수 있도록 **간접수출 확인서 인센티브 신설 및 정부 포상 신설**
  - 대기업의 간접수출확인서 발급건수를 동반성장지수 평가에 반영하고, 수·위탁거래 실태조사 항목에 추가
  - \* 중소기업이 간접수출액을 인정받기 위해서는 원청 대기업 등 구매기업의 구매확인서 발급이 필요하나, 유인이 없어 구매확인서 발급에 소극적
  - 간접수출의 기여도 및 중요성을 널리 알릴 수 있도록 '(가칭) 무명의 수출 용사' 정부 포상 신설('23.상)
- 수출바우처, 글로벌강소기업 지정제도 등 주요 수출지원 정책에서 간접수출을 직접수출과 동일하게 대우
  - \* (현행) 간접수출액은 수출액으로 인정하지 않거나 가점만 부여  
→ (개선) 간접수출액을 직접수출액과 동일한 실적으로 인정, 수출기업화 지원 강화
  - 대기업 납품 이력 등 기술력이 검증된 간접수출 우수기업은 수출박람회 등 해외시장 개척 프로그램 참여 우대

## □ 내수기업 수출기업화 1,000개사 육성 (매년)

- 범정부 대표 수출 지원사업 수출바우처\*의 3분의1을 내수기업의 수출기업화에 배정 ('23. 3천개사 중 1천개사)

\* 수출마케팅·디자인·통번역 등 13개 서비스를 최대 1억원까지 지원('23. 1,197억원)

- 특히 글로벌시장 개척 가능성이 높은 튼튼한 내수기업\* 160개사는 마케팅·금융 패키지 지원 등 수출지원사업\*\* 선정 우대

\* 간접수출 우수 중소기업, 소부장강소기업, 예비유니콘, TIPS, 초격차스타트업 등

\*\* 해외규격인증획득지원, 전자상거래수출시장지원, 수출컨소시엄 등

- 수출바우처 및 중진공 정책자금 우선심사·선정우대(최대 5억원) 지원, 수출바우처는 일반 내수기업 한도의 2배까지 지원

\* (기존) 내수기업은 수출바우처 한도 3천만원 → (개선) 6천만원으로 확대

## ② 글로벌 강소기업 1000+

### □ 「글로벌 강소기업 1000+」 통합 브랜드 출범

현장의  
목소리

- 수출기업 지정제도의 지원대상, 지원기관, 지원시기 등이 달라 혼란스러움
- 글로벌 강소기업에 선정되었는데, 특별한 인센티브를 체감할 수 없음

- 선발절차, 일정, 기준 등이 제각각이었던 수출기업 지정 제도를 '글로벌 강소기업' 브랜드로 통합·효율화

#### < 수출기업 지정제도 개편방안 >





- 운영기관(중진공)의 평가를 거쳐 지방중소벤처기업청이 최종 선정하는 방식으로 관리체계를 일원화

- 수출 성장 단계별로 유망 (10~100만달러) → 성장 (100~500만달러) → 강소 (500만달러 이상) →<sup>(가칭)</sup> 강소+ 4단계로 선정

\* 글로벌 유망기업(500개사), 성장기업(300개사), 강소기업(200개사), 강소+(기준 충족 시)

#### □ 글로벌 강소기업 1000개사에 정부 정책역량 집중 지원(매년)

- (공통) 지정된 1,000개사+a에는 모두 '수출바우처'를 평가없이 자동 선정하고, 시중은행·정책금융 금리·보증료 우대 제공

\* 시중은행 10개사 금리·환율 우대, 정책금융기관 8개사 한도·보증비율 등 우대

- (강소단계 이상) 수출 중소기업 선도그룹으로 집중 육성

- (강소) 수출바우처·R&D·스마트공장 등 9억원 패키지 지원 및 정책금융(중진공 최대 100억원, 기보 70억원) 연계

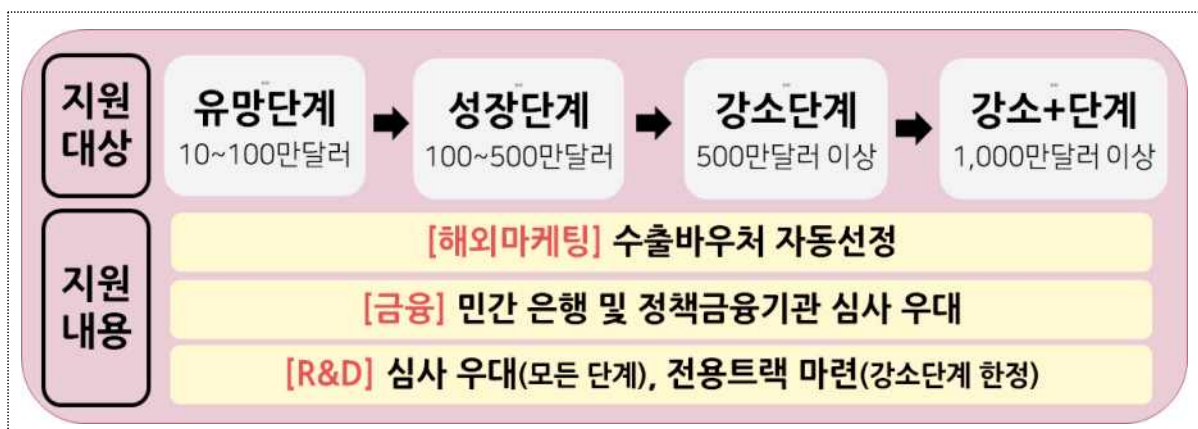
\* (해외마케팅) 수출바우처 1억원 (R&D) 수출지향형 기술혁신개발 5억원, (지자체) 1억원, (스마트공장) 2억원

- (강소+) 수출바우처 1+a억원을 추가 지원하고, 정책자금 우선 심사\* 및 평가 간소화, 수출 멘토단\*\* 위촉

\* 온라인신청 후 평가 받는 순서를 정할 때 수출 기업 중 최고점을 부여하고, 신청 후 평가요건을 29개→15개로 간소화하여 신속한 자금 지원

\*\* 국내 최상위 수출 중소기업으로 구성, 수출정책 기획·조정 과정을 자문

#### < 「글로벌 강소기업 1,000+ 프로젝트」 지원내용(안) >



### ③ 수출국 다변화 (N+) 프로젝트

#### □ 수출국 다변화 도전을 파격적인 인센티브를 통해 뒷받침

- (다변화 도전 우대) 수출바우처 등 수출지원사업\* 평가지표에 다변화 지표를 20% 신설, 다변화 도전 기업은 자부담\*\* 완화(10%p)

\* 중소기업 수출지원정책 : '23년 8개 사업, 예산 2,288억원, 16,511개사 참여

\*\* 예) 수출바우처에서 신규 수출국 발굴 준비도가 높은 기업은 자부담률 10%p 감면

#### < 수출 지원정책 평가지표 개편(안) >

평가항목	주요내용	현행	개선
시장성	▶ 상품성, 수출액 증가율 등	40%	30%
수출기반	▶ 수출 인프라, 전담인력 등	30%	25%
경영성과	▶ 매출액, 고용 등	30%	25%
<b>수출국 다변화</b>	▶ 기존 수출국 외 추가적인 수출국 발굴 계획 및 최근 2년내 실적 등	-	<b>20%</b>

- (다변화 성공 우대) 정책금융기관 선정 우대 및 금리 인하 (중진공 정책자금), 수출바우처 등 지원한도 1.5배 확대\*

\* 예) 수출바우처 지원한도 : (기존) 최대 1억원 → (확대) 다변화 성공 기업은 1.5억원

#### □ 수출국 다변화 정보 제공 ('23.1분기, 중기연)

- 품목별·국가별 수출 경쟁력 순위 및 수출국 시장상황 등을 반영, 다변화 필요성 및 신규 수출국 추천 정보 제공

\* 중소기업 수출 상위 100위 품목을 분석, 상품경쟁력(上·下)·수출국 여건 (Red·Blue Ocean)을 고려, 품목·국가별 상황 진단 및 대응전략 제안

#### < 품목별 다변화 필요성 분석 및 대응전략 추천 예시 >

구 분		수출대상국의 시장 상황	
		Red Ocean	Blue Ocean
품목별 한국의 글로벌 수출경쟁력	경쟁력 上	<b>다변화</b>	기존 시장 집중
	경쟁력 下	<b>다변화</b> + 경쟁력 강화	경쟁력 강화 집중



- ◇ 네트워크·인프라 등이 부족하여 도전을 주저하지 않도록 **글로벌 현지 사무공간·네트워크·서비스·시장진출 기회** 등을 대폭 확대
- ◇ 급변하는 **글로벌 현지 상황, 환율 변동, 각종 사고** 등 리스크에 대한 **안전망을 확충**하고, **ESG·탄소중립** 등 무역장벽 대응도 강화

### ① 글로벌 전진기지 확대

#### □ 중소기업 글로벌 공유오피스 글로벌비즈센터 개소



- 해외에서 중소기업에게 발생하는 다양한 문제해결을 전담하는 공동사무실 및 협업공간 필요 ('22.11, 수출 중소기업 간담회)

- (사무공간) 독립실을 소수 입주기업에게 독점 제공하던 수출 BI('22. 20곳)를 네트워킹·협업이 가능한 공유오피스로 개편

현 행	개 편
독립실 배정, 267개사 입주	개방형 공간 운영, 500개사 입주 및 최대 2천개사 자율 사용

- (네트워크) 현지 한인·동포 협단체\*와의 정례적인 비즈니스 데이 개최 등 국내외 기업인\*\* 간 연결기능 강화

\* 예) 창조와발명(시애틀), SoCal K-Group(캘리포니아), X-Samsung(美), 한상 총연합회 등

\*\* 글로벌 현지 진출 기업(예: 지사 설립) 명단을 DB화하고, 기업인 간 정기모임 등 연결

- (투자유치 지원) 글로벌 VC 및 현지진출 국내 투자사와의 정기 IR 개최 등 투자유치 기회 제공 (베트남, 인니, 싱가포르, 60개사)

\* 신한(퓨처스랩 베트남/인니), KB(핀테크랩 싱가포르) 등과 유망기업 공동 발굴 및 투자지원 추천

- (특화 서비스) 현지진출을 앞두고 있는 중소기업에 현지정보·계약 주선·실무대행 등을 지원하는 '(가칭)글로벌 비즈니스지원단' 신설('23. 250개사)

\* 해외진출 정보 제공, 바이어 발굴 및 매칭, 계약 협상 및 체결 지원 등

- 현지 금융기관과의 협약 등을 통해 금융서비스 우대 등 제공 (계좌개설 조건 완화 등)

\* (사례) 두바이 현지 은행(ENBD)은 사무공간 확보 및 예치금 1억원 조건 충족시 계좌개설 허용 → 두바이BI와의 협약을 통해 최소예치금을 3천만원으로 축소

## ② 한류 융합 현지진출 프로젝트

### □ 세계의 주목을 끌 수 있는 대형 수출박람회 개최

- (한류융합) K-POP 공연과 수출박람회를 융합한 “K-CON with K-BRAND\*” 프로젝트 개최 (‘23. 5회)

\* K-POP 콘서트 입장동선에 중소기업 제품 판매전을 배치, 한국 중기제품 관심인지도 제고

\* 일정(안) : 태국 방콕(3월) → 일본 도쿄(5월) → 벨기에 브뤼셀(6월) → 미국 LA(8월) → 인나(9월)



- (민관협업) 베트남·인도네시아 프리미엄 소비재 전시회(‘23.6/9)\*, 민간 유통사 협업 ‘K 브랜드 엑스포’ 등 대형박람회 개최 (‘23. 6회)

\* 코엑스·지자체·인도네시아 상공회의소 등 협업

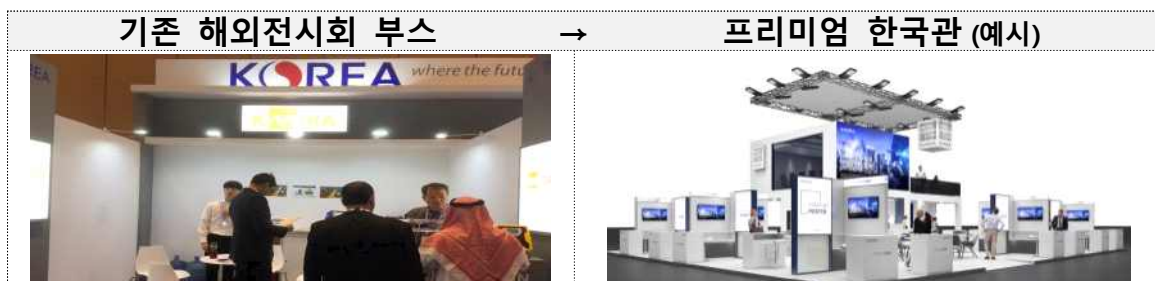
### □ 중동·EU 등 전략시장 중심으로 글로벌 수출전시회 참여 확대

- 한류열풍으로 시장개척 가능성이 높은 중동·미주 등 신시장 중심으로 전시회 참여 확대 (‘22. 30회 → ‘23. 40회)

지역	주요 전시회 (예시)	‘22		‘23
중동	▶ 두바이 아랍헬스 의료기기전(Arab Health), 아부다비 석유 및 가스산업전(ADIPEC) 등	4회	⇒	8회
유럽	▶ 프랑크푸르트 소비재전(Ambiente), 베를린 가전 박람회(IFA), 파리 섬유전시회(Premier Vision) 등	15회	⇒	20회
미주	▶ 상파울루 의료기기(Hospotalar), 라스베가스 뷰티전(Cosmoprof), 뉴욕 섬유전(Texworld) 등	11회	⇒	12회

- 해외바이어가 주목할 수 있도록 디지털 영상장비 설치 등 트렌드를 반영한 ‘프리미엄 한국관’ 구축 (‘22년 시범 → ‘23년 6회)

\* 태국 식품박람회(5월), 미국 코스모프로프 화장품전시회(7월), 독일 가전박람회(9월) 등



### ③ 무역장벽 부담 완화

#### □ EU 등을 중심으로 요구가 확대되고 있는 해외규격인증 지원 강화

- 현장수요가 가장 많은 ‘6대 핵심인증\*’ 관련 전담대응반을 설치, 콜센터·카카오톡을 통한 상시상담·컨설팅 제공 등 신속 대응

\* '22년 중소기업 지원 신청 약 1,000회 이상인 상위 6개 인증 :

CE(EU), NMPA(중국), FDA(미국), CPNP(EU), NRTL(미국), FCC(미국)

\*\* 산업부 「해외인증 지원단 ('23.3월 예정)」과 연계협업을 통한 인증취득 쏠주기 지원

- 패스트트랙을 신설하고, 상시접수 및 간이심사 등 편의성을 대폭 제고 ('23. 300여개사)

#### < 해외규격인증획득지원 운영계획(안) >

유형	접수방식	지원인증	예시
<b>패스트트랙</b> <b>&lt;신설&gt;</b>	상시 (3월~)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 저비용 인증</li> <li>▪ 국내 인증기관이 대행하고 있어, 접근성이 높은 인증</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 유럽 CE (전기전자)</li> <li>▪ 미국 FCC(전자파)</li> <li>▪ ENEC(국제전기안전)</li> </ul>
일반 트랙	정시 (2,5,8월)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 고비용 인증</li> <li>▪ 바이오 등 고난이도 인증</li> <li>▪ 국내 대행기관이 없어 해외 인증기관을 통해 발급 인증</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 유럽 CE(의료기기)</li> <li>▪ 중국 NMPA(화장품)</li> <li>▪ 미국 FDA(의료기기)</li> </ul>

- ESG·탄소중립·원전 관련 인증은 지원한도 확대(1.0→1.5억원)

#### □ EU 공급망실사법\* 시행 대비 공급망실사제도 컨설팅 도입

\* EU 역내외 일정규모 이상 기업과 그 협력사에 대해 환경·인권 등에 미치는 부정적 영향에 대해 실사하고, 문제 해결을 의무화하는 법안으로 '24년 시행 예상

- 공급망실사제도 관련 교육(글로벌동향, 기업 의무, 사례) 및 현장 실사 대응 등에 대한 종합컨설팅 시범 지원 ('23. 최대 20개사)

## □ 급격한 환율 변동 및 긴급사고 등에 대한 안전망 확충

- (환변동보험) 수출바우처를 활용, 중소기업에 환변동 보험료\* (최대 1,000만원) 및 환위험 관리 컨설팅 지원

\* 사례) 수출액 100만달러를 옵션형 환변동보험에 가입 시 평균 2만달러 보험료 발생

- 환변동 보험가입 기업이 중기부 수출지원사업 참여 시 가점 부여 등 우대지원하여 기업의 환변동 가입기업 확대 유도

- (수출보험) 단기수출보험 및 수출신용보증의 보증·보험료도 수출바우처를 통해 지원

\* (수출신용보증) 수출물품 제조·가공·조달 위해 자금 대출 시 보증 (단기수출보험) 수출계약 체결 후 수출대금을 받을 수 없게 된 때 손실 보상

## □ 중소기업 수출금융 확대

- 중진공, 신·기보 등이 운영하는 수출 중소기업 대상 융자 및 보증 지원을 확대하여 총 17.8조원 규모의 무역금융 공급

지원기관	수출금융 상품	규모('23)
신보	수출 중소기업 보증	14.0조원
기보	수출기업 지원 보증	3.3조원
중진공	신시장진출지원자금	0.35조원
소진공	스마트자금	0.11조원
지역신보	수출유망 소상공인 지원 특례보증	0.02조원

## □ 원자재 공동구매 보증 등 금융지원 확대

- 수출 중소기업이 현금 부담없이 원부자재를 구매할 수 있도록 원부자재를 공동구매 시 전용 보증 지원 ('23. 600억원)
- 다수의 중소기업이 모여 원부자재를 구매할 경우, 협동화 자금을 지원하여 구매력을 제고 ('23. 1,000억원)

#### 4 현장애로 해소

##### □ 전국적인 수출 중소기업 애로발굴·해소 지원체계 정비

- 지역내 수출 중소기업 지원창구인 '중소기업 수출지원센터\*'의 기능을 애로접수·해소 등 기업 밀착관리 서비스 중심으로 개편\*\*

\* 지방중기청·중진공·코트라 등 유관기관이 상주하는 통합센터로서 현장애로접수, 지역별 수출상담회 개최, 중소기업 지원사업 선정평가 등 담당

\*\* 중소기업 수출지원사업 평가 등 기존 기능은 중진공 등 유관기관으로 이관

- 글로벌강소기업 등 유망 중소기업별 1:1 전담관 지정 등을 통해 기업이 겪는 애로사항을 상시적으로 밀착 모니터링
- 범정부 수출지원사업 정보를 종합제공 및 애로접수·해소 등을 지원하는 온라인 플랫폼 'K-EXPORT CENTER' 구축
- 지역에서 발굴된 주요 애로사항은 범부처 합동 '원스톱 수출·수주지원단('22.11.30 개소)' 등을 통해 해소



##### □ (수출정책 제도개선) 수출바우처 횟수제한 폐지 및 정산범위 확대, 서비스수출 인정절차 간소화 등 기 발굴 애로사항 즉시 개선('23)

구분	현 행	개 편
수출바우처	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 수출 500만달러 미만이면 동일수출 구간에서는 최대 2번만 사업참여 가능</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ ■ 성장단계별 횟수 제한을 폐지하고, 기업당 총 지원금액에만 제한을 두어 참여 기회 확대</li> </ul>
해외규격 인증획득지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 지정된 수행기관의 서비스를 바우처로 구매 가능</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ ■ 인플루언서 마케팅, 국제운송 등 수요가 높은 분야는 시범적으로 비 지정 수행기관 정산도 허용</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 5년간 최대 2회만 선정 가능</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ ■ 횟수제한을 폐지, 금액제한으로 개선 (5년간 최대 3억원 지원)</li> </ul>

## V. 추진일정

정책 과제	부처 · 기관	추진 시기
1. 디지털 분야 신 수출시장 확대		
· 온라인 수출 패키지 프로그램 도입	중기부	‘23.2월
· 글로벌 쇼핑몰에 온라인한국관 구축 및 기획전 개최	중기부	‘23.2월
· 국내 전문물과의 협업 강화	중기부	‘23.3월
· 항공 수출 중소기업 전용 특화 물류센터 착공	중기부	‘23.9월
· 물류바우처, 풀필먼트 서비스 등 물류 지원 확대	중기부	‘23.2월
· 브랜드K 기업 선발 및 수출박람회 지원	중기부	‘23.2월
· (가칭) K-콘텐츠 엑스포 in 두바이 개최	중기부	‘23.6월
· 유망기술 (스마트공장, 스마트시티 등) 박람회 참여 지원	중기부	‘23.1월
· 수출바우처 내 서비스수출 지원 쿼터제 도입	중기부	‘23.4월
· 고비즈코리아에 히트상품 DB 구축	중기부	‘23.6월
· 부처 협업을 통해 콘텐츠 등 서비스수출 유망기업 발굴	중기·복지부 등	‘23.2월
· 중소기업 온라인 기술교류 플랫폼 (G-TEP) 기술교류 국가 확대 및 기술교류단 파견 (12개국)	중기부	‘23.1월
· 글로벌 유니콘 프로젝트	중기부	‘23.3월
· 중동 등 글로벌자본과 공동 글로벌 벤처펀드 조성	중기부	‘23.6월
· 글로벌 기업 및 국내 대기업과의 협력을 통한 스타트업 글로벌화 지원	중기부	‘23.2월



정책 과제	부처 · 기관	추진 시기
-------	---------	-------

<b>2. 글로벌화로 무장된 강한기업 육성</b>		
· 간접수출 확인서 발급실적 인센티브 신설	중기부·동반위	‘23.1월
· ‘무명의 수출용사’ 정부 포상	중기부	‘23.2월
· 간접수출을 중소기업 수출 사업에서 직접수출과 동일 대우	중기부	‘23.2월
· 튼튼한 내수기업 수출 패스트트랙 도입	중기부	‘23.2월
· 글로벌 강소기업 1,000+ 프로젝트 추진	중기부	‘23.4월
· 수출국 다변화 인센티브 도입	중기부	‘23.4월
· 국가별 유망 수출품목 발표	중기부	‘23.2월
<b>3. 현장 수요에 기반한 수출지원체계 구축</b>		
· 중소기업 글로벌 공유오피스 글로벌비즈센터 개소	중기부	‘23.3월
· K-POP 공연과 수출박람회를 융합한 “K-CON with K-BRAND” 개최	중기부	‘23.3/5/6/8/9월
· 베트남 · 인도네시아 프리미엄 소비재 전시회 개최	중기부	‘23.6/9월
· 민간 유통사 협업 ‘K 브랜드 엑스포’ 등 대형박람회 개최	중기부	‘23.4/9월
· 중동·EU·미주 등 전략시장 중심으로 수출전시회 참여 확대	중기부	‘23.1월
· 디지털 영상장비 등 트렌드를 반영한 ‘프리미엄 한국관’ 구축	중기부	‘23.4월
· 수출바우처 활용 환변동보험 등 무역보험·보증 지원	중기부·무보	‘23.2월
· 해외규격인증획득 패스트트랙 신설 등 지원 강화	중기부·산업부	‘23.2·5·8월
· 해외규격인증획득지원사업 전담대응반 운영	중기부	‘23.5월
· 공급망실사법 제도 종합컨설팅 시범사업	중기부	‘23.4월
· 수출지원센터 애로발굴 기능 강화 및 온라인플랫폼 고도화	중기부	‘23.5월
· 수요자 중심 수출제도 개선	중기부	‘23.2월