



보도 일시	2022. 7. 5.(화) 09:00	배포 일시	2022. 7. 5.(화) 09:00
-------	----------------------	-------	----------------------

담당 부서	경제정책국 물가정책과	책임자	과 장 김희재 (044-215-2770)
		담당자	사무관 박영우 (paxkoreana@korea.kr)

'22.6월 소비자물가 동향

- ◇ 6월 소비자물가는 전년동월비 6.0% 상승(전월비 0.6% 상승), 근원물가(농산물·석유류 제외)는 전년동월비 4.4% 상승(전월비 0.4% 상승)
- 생활물가지수는 전년동월비 7.4% 상승, 신선식품지수는 전년동월비 5.4% 상승

- 6월 소비자물가는 석유류의 큰 폭 오름세 확대와 함께 가공식품 등 공업제품, 외식 등 개인서비스 상승세가 지속되며 전년동월비 6.0% 상승

(%)	'21.6	7	8	9	10	11	12	'22.1	2	3	4	5	6
전년동월비	2.3	2.6	2.6	2.4	3.2	3.8	3.7	3.6	3.7	4.1	4.8	5.4	6.0
전월비	0.0	0.2	0.5	0.4	0.2	0.5	0.2	0.6	0.6	0.7	0.7	0.7	0.6

- (농축수산물) 농산물은 채소류 가격상승 등 5개월만에 상승 전환, 축산물은 돼지고기 가격 상승 등 오름세 확대(전년동월비, ('22.5월)4.2→(6월)4.8%)
* 전년동월비(% 5→6월) : (농산물)△0.6→**1.6** (축산물)12.1→**10.3** (수산물)2.7→**2.9**
- (석유류) 경기침체 우려에도 러시아산 원유 수출가격 상한제 도입 가능성 등 국제유가 상승 압력이 계속되면서 오름세 큰 폭 확대(34.8→39.6%)
- (전기·가스·수도) 6월 요금은 5월 가스요금 인상 반영 후 변동 없어 전기·가스·수도의 가격 상승폭은 전월 수준 유지(9.6→9.6%)
- (개인서비스) 원재료비 상승 영향 등으로 외식 오름세 지속 확대, 외식외도 수요 회복 영향 등으로 대면업종 중심 상승세 소폭 확대(5.1→5.8%)

품목별 상승률(%)		전체	농 축 수산물	공업 제품	석유류	전기수도 가스	집세	공공 서비스	개인 서비스	외식	외식 제외
5월	전년동월비	5.4	4.2	8.3	34.8	9.6	2.0	0.7	5.1	7.4	3.5
	(기여도, %p)		0.4	2.9	1.5	0.3	0.2	0.1	1.6	0.9	0.6
6월	전년동월비	6.0	4.8	9.3	39.6	9.6	1.9	0.7	5.8	8.0	4.2
	(기여도, %p)		0.4	3.2	1.7	0.3	0.2	0.1	1.8	1.0	0.8
	전월비(%)	0.6	△0.6	1.2	5.6	0.0	0.1	0.1	0.7	0.8	0.6
	(기여도, %p)		△0.1	0.4	0.3	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1	0.1

□ 물가의 기초적 흐름을 보여주는 근원물가*(농산물·석유류 제외)는 상승폭 확대(4.1→4.4%)

* 계절적 요인이나 일시적인 충격에 의해 영향을 크게 받는 농산물 및 석유류를 제외한 물가 상승률로 전체 458개 품목 중 농산물과 석유류 관련 품목을 제외한 401개 품목으로 구성

(전년동월비, %)	6	7	8	9	10	11	12	'22.1	2	3	4	5	6
농산물 및 석유류제외	1.5	1.8	1.9	2.0	2.8	2.4	2.7	3.0	3.2	3.3	3.6	4.1	4.4
식료품 및 에너지제외	1.1	1.3	1.3	1.4	2.3	1.9	2.2	2.6	2.9	2.9	3.1	3.4	3.9

□ 생활물가지수*는 식품(축산물·가공식품 가격 인상 등)과 식품이외(원재료비 및 운영경비 인상) 상승폭이 함께 확대되며 오름폭 확대(6.7→7.4%)

* 전체 458개 품목 중 구입 빈도가 높고 지출비중이 높아 가격변동을 민감하게 느끼는 144개 품목으로 작성

* 전년동월비(% , 5→6월) : (식품)7.1→7.7 (식품이외)6.4→7.2

○ 신선식품지수*는 과일, 어개류 가격상승으로 상승폭 확대(2.5→5.4%)

* 신선어개(생선·해산물), 신선채소, 신선과일 등 계절 및 기상조건에 따라 가격변동이 큰 55개 품목으로 작성

* 전년동월비(% , 5→6월) : (신선어개)2.5→2.7 (신선채소)0.1→6.0 (신선과일)4.8→6.5

(전년동월비, %)	6	7	8	9	10	11	12	'22.1	2	3	4	5	6
생활물가지수	3.0	3.5	3.3	3.1	4.6	5.2	4.6	4.1	4.1	5.0	5.7	6.7	7.4
신선식품지수	8.0	4.6	△0.9	△4.6	△7.8	5.6	6.7	6.0	△0.9	△2.2	1.0	2.5	5.4

□ 6월 물가는 석유류의 큰 폭 오름세 확대와 함께 가공식품 등 공업제품, 외식 등 개인서비스 상승세가 지속되며 5월 대비 상승폭 확대

① 농축수산물, 석유류 등 공급측 요인의 물가기여도가 전월보다 상승

- (농축수산물) 생산비용 증가 및 수입품 가격 상승 영향 등으로 5월 대비 물가기여도 상승(5월 0.37%p → 6월 0.42%p)
- (석유류) 러시아산 원유 수출가격 상한제 도입 가능성 등 국제유가 상승 압력이 지속되면서 물가 기여도 큰 폭 상승(1.50%p → 1.74%p)

② 개인서비스, 공업제품^{석유류제외} 등 근원품목의 물가상승압력도 확대

- (개인서비스) 원재료비와 운영경비 상승 영향 등이 반영되며 외식과 외식 제외 모두 5월 대비 물가기여도 큰 폭 확대(1.57%p → 1.78%p)

* 물가기여도(%p, 전년동월비, 5월→6월): (외식) 0.94→1.01 (외식제외) 0.63→0.76

- (공업제품^{석유류제외}) 원재료비·물류비 오름세 지속 등으로 가공식품·화장품 중심으로 물가기여도 확대(1.37%p → 1.50%p)

* 물가기여도(%p, 전년동월비, 5월→6월): (가공식품) 0.65→0.68 (화장품) 0.07→0.12

③ 6월 전월비는 농축수산물, 가공식품 등 공업제품, 개인서비스 상승에 따라 0.6% 상승

* 전월비 물가기여도(%p): (농축수산물)△0.6 (공업제품^{석유류제외})0.12 (개인서비스)0.22

□ 우크라이나 사태의 장기화와 글로벌 공급망 차질 등에 따른 국제에너지·곡물가 상승 영향으로 당분간 어려운 물가여건이 지속될 수 있음

□ 이에 정부는 그간 식품·에너지 등 생활물가의 안정과 서민생계비부담 경감, 취약계층 지원 등을 위해 여러 차례*에 걸쳐 대책을 마련하여 시행 중

* 2차 추경(5.29), 민생안정대책(5.30), 새정부 경제정책방향(6.16), 당면 민생물가안정 대책(6.19) 등

□ 앞으로 시장동향 등을 철저히 점검하면서 그간 발표한 민생·물가안정 과제들을 차질없이 이행하는 한편, 민생부담을 최소화하기 위한 추가방안을 지속 강구할 것임