



보도 일시	2022. 5. 3.(화) 09:00	배포 일시	2022. 5. 3.(금) 08:30
-------	----------------------	-------	----------------------

담당 부서	경제정책국 물가정책과	책임자	과 장 김희재 (044-215-2770)
		담당자	사무관 박영우 (paxkoreana@korea.kr)

## '22.4월 소비자물가 동향

◇ 4월 소비자물가는 전년동월비 4.8% 상승(전월비 0.7% 상승), 근원물가(농산물·석유류 제외)는 전년동월비 3.6% 상승(전월비 0.6% 상승)

○ 생활물가지수는 전년동월비 5.7% 상승, 신선식품지수는 전년동월비 1.0% 상승

□ 4월 소비자물가는 농축수산물의 소폭 오름세와 함께 석유류와 가공식품 등 공업제품, 외식 등 개인서비스 상승세가 지속되며 전년동월비 4.8% 상승

(%)	'21.4	5	6	7	8	9	10	11	12	'22.1	2	3	4
전년동월비	2.5	2.6	2.3	2.6	2.6	2.4	3.2	3.8	3.7	3.6	3.7	4.1	4.8
전월비	0.1	0.1	0.0	0.2	0.5	0.4	0.2	0.5	0.2	0.6	0.6	0.7	0.7

○ (농축수산물) 농산물은 출하량 증가 등 대체로 공급여건이 양호했으나, 수입산 가격상승 영향 등으로 상승폭 다소 확대(전년동월비, ('22.3월)0.4→(4월)1.9%)

\* 전년동월비(% 3→4월) : (농산물)△3.8→△1.4 (축산물)7.6→7.1 (수산물)0.6→2.3

○ (석유류) 러시아-우크라이나 교착상태 장기화와 미국 원유재고 감소 영향 등으로 높은 유가 수준이 지속되면서 오름세 지속(31.2→34.4%)

○ (전기·가스·수도) 전기·가스요금 인상 영향으로 상승폭 확대(2.9→6.8%)

○ (공공서비스) 국제항공료 인상 영향 등으로 상승폭 소폭 확대(0.6→0.7%)

○ (개인서비스) 원재료비 상승 영향 등으로 외식 중심 오름세 지속(4.4→4.5%)

품목별 상승률(%)		전체	농 축 수산물	공업 제품	석유류	전기수도 가스	집세	공공 서비스	개인 서비스	외식	외식 제외
3월	전년동월비	4.1	0.4	6.9	31.2	2.9	2.0	0.6	4.4	6.6	2.9
	(기여도, %p)		0.0	2.4	1.3	0.1	0.2	0.1	1.4	0.8	0.5
4월	전년동월비	4.8	1.9	7.8	34.4	6.8	2.0	0.7	4.5	6.6	3.1
	(기여도, %p)		0.2	2.7	1.5	0.2	0.2	0.1	1.4	0.8	0.6
	전월비(%)	0.7	0.5	1.1	4.0	3.8	0.1	0.1	0.5	0.5	0.4
	(기여도, %p)		0.0	0.4	0.2	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1

□ 물가의 기초적 흐름을 보여주는 근원물가\*(농산물·석유류 제외)는 상승폭 확대(3.3→3.6%)

\* 계절적 요인이나 일시적인 충격에 의해 영향을 크게 받는 농산물 및 석유류를 제외한 물가 상승률로 전체 458개 품목 중 농산물과 석유류 관련 품목을 제외한 401개 품목으로 구성

(전년동월비, %)	'21.4	5	6	7	8	9	10	11	12	'22.1	2	3	4
농산물 및 석유류제외	1.6	1.5	1.5	1.8	1.9	2.0	2.8	2.4	2.7	3.0	3.2	3.3	3.6
식료품 및 에너지제외	1.2	1.2	1.1	1.3	1.3	1.4	2.3	1.9	2.2	2.6	2.9	2.9	3.1

□ 생활물가지수\*는 식품(가공식품·외식 인상 등)과 식품이외(원재료비 및 운영경비 인상) 상승폭이 함께 확대되며 오름폭 확대(5.0→5.7%)

\* 전체 458개 품목 중 구입 빈도가 높고 지출비중이 높아 가격변동을 민감하게 느끼는 144개 품목으로 작성

\* 전년동월비(% , 3→4월) : (식품)4.7→5.4 (식품이외)5.1→5.9

○ 신선식품지수\*는 과일, 어개류 가격상승으로 상승 전환( $\Delta$ 2.2→1.0%)

\* 신선어개(생선·해산물), 신선채소, 신선과일 등 계절 및 기상조건에 따라 가격변동이 큰 55개 품목으로 작성

\* 전년동월비(% , 3→4월) : (신선어개)0.5→2.2 (신선채소) $\Delta$ 10.5→ $\Delta$ 5.5 (신선과일)5.8→7.2

(전년동월비, %)	'21.4	5	6	7	8	9	10	11	12	'22.1	2	3	4
생활물가지수	3.1	3.4	3.0	3.5	3.3	3.1	4.6	5.2	4.6	4.1	4.1	5.0	5.7
신선식품지수	14.1	11.1	8.0	4.6	$\Delta$ 0.9	$\Delta$ 4.6	$\Delta$ 7.8	5.6	6.7	6.0	$\Delta$ 0.9	$\Delta$ 2.2	1.0

□ 4월 물가는 석유류와 가공식품 등 공업제품, 외식 등 개인서비스 상승 압력이 지속되면서 3월 대비 상승폭 확대(4.14 → 4.78%)

\* 4월 품목별 물가기여도 변화: (농축수산물) 0.13%p, (석유류) 0.16%p  
(3월 대비) (개인서비스) 0.04%p, (공업제품<sup>석유류제외</sup>) 0.16%p

① 농축수산물과 석유류 물가기여도가 전월보다 소폭 확대되면서 공급측 요인(농축수산물·석유류)의 영향이 3월 대비 소폭 확대

▪ (농축수산물) 생산비용 증가와 수입산 단가 상승 등에 따라 전월비가 소폭 상승\*하면서 3월 대비 물가기여도 상승(3월 0.04%p → 4월 0.17%p)

\* 전월비(%): (농축수산물) 0.5 (농산물) △0.4 (축산물) 1.5 (수산물) 1.3

▪ (석유류) 높은 수준의 국제유가가 지속되고 있는 영향에 따라 물가 기여도 확대(1.32%p → 1.48%p)

② 개인서비스, 공업제품<sup>석유류제외</sup> 등 근원품목의 물가상승압력도 지속 확대

▪ (개인서비스) 원재료비와 운영경비 상승 영향 등이 반영되며 외식과 외식 제외 모두 물가기여도 소폭 확대(1.36%p → 1.40%p)

\* 물가기여도(%p, 전년동월비, 3월→4월): (외식) 0.83→0.84 (외식제외) 0.53→0.57

▪ (공업제품<sup>석유류제외</sup>) 원재료비·물류비 오름세 지속 및 여름 가전제품 신규출시 영향 등으로 가공식품·내구재 중심으로 물가기여도 확대(1.06%p → 1.22%p)

\* 물가기여도(%p, 전년동월비, 3월→4월): (가공식품) 0.55 → 0.62 (내구재) 0.24 → 0.27

③ 4월 전월비는 0.7% 상승하여 과거 4월 평균 전월비 수준보다 높은 상승폭을 기록하였으며, 석유류 등 공업제품과 개인서비스 상승에 주로 기인

\* 물가상승률(% , 전월비): ('22.4월)0.7 (과거5년평균)0.0

\* 전월비 물가기여도(%p): (농축수산물)0.04 (석유류)0.21 (공업제품<sup>석유류제외</sup>)0.20 (개인서비스)0.14