

제16차 경제교육관리위원회 주요 내용

1

'24~'26 지역경제교육센터 운영 방향

1. 지역경제교육센터 개요

- (개요) 경제교육지원법을 근거로 지역 경제교육 활성화를 위해 지역 주민 대상 경제교육 실시, 지역 단체와 협력 도모
- (지정) 전국 15개 센터 지정·운영 → '24년 16개 센터 운영(인천 신설)

2. 운영 방향

- (양적 성과) 지역경제교육센터 신설 및 교육 대상·채널 확대
 - (신규센터) 인천지역에 센터를 신설하여 교육 소외지역 최소화
 - (교육 확대) 군 장병, 늘봄학교 등 교육 대상을 확대*하고 디지털 경제교육 플랫폼을 활용하여 온라인 교육 지원
- * 지역경제교육센터 교육 인원 : ('23) 30만명 → ('25년) 40만명
- (품질 향상) 프로그램 개발, 강사 양성 등을 통해 교육의 질 개선
 - (공통 프로그램) 교안, 교구, 영상 등의 공통 프로그램을 활용하여 교육 표준화와 품질 보장
 - (캠프형 프로그램) 경제 골든벨 등의 캠프형 프로그램을 전국 센터로 확대하고 향후 전국 단위로 개최 추진
 - (강사 양성·관리) 우수 강사 양성을 위한 강사인증제를 운영 하고 주기적으로 재보수 교육을 실시하여 강의 품질 유지
- (운영 효과성 제고) 센터 기능 강화 및 지역과의 협력 확대 추진
 - (기능 보장) 인력 증원, 처우 개선을 통해 양적 질적 개선 추진
 - (지자체 협력 강화) 기재부·지역센터·지자체 정례협의회 신설 및 지역별 산업·특성 등과 연계된 경제교육 협력 확대

3. 향후 계획

- (군 장병) 수요취합 후 지역별 부대로 배정하여 교육 제공
- (콘텐츠) 기업가 정신, 늘봄, 군 장병 등의 콘텐츠 개발·배포
- (협조체계) 기재부·지역센터·지자체 1차 협의회 운영

1. 구축 개요

- (경과) 경제교육관리위원회 의결('23.5월)에 따라 올해 6월 개통을 목표로 '디지털 경제교육 플랫폼' 구축 중

2. 주요 구축 현황

- (이용자 편의성) 교육 콘텐츠를 수요자의 필요에 맞게 효율적으로 이용할 수 있도록 직관적이고 간결한 초기화면과 메뉴 구성
 - (초기화면) 전면에 맞춤형, 추천, 최신·인기 콘텐츠 제공 및 맞춤형 알고리즘 형성으로 연관콘텐츠 지속 노출
 - (주요메뉴) ①경제로 놀자, ②경제를 찾자, ③경제를 배우자, ④경제 교육채널, ⑤지역경제교육센터 등 바로 알 수 있도록 메뉴 구성
- (내실있는 콘텐츠) 플랫폼 활용도 제고를 위한 고품질의 경제교육 콘텐츠를 수집·제작하여 플랫폼에 지속적으로 공급
 - (他기관 콘텐츠) API*연동을 통해 他기관 콘텐츠를 플랫폼에 수시·자동 수집 + 분기별 실무회의를 통해 관계기관 협업 추진

* API(Application Programming Interface) 매회 별도의 정보요청, 회신작업 없이 데이터교환
 - (자체 콘텐츠) 목적 및 난이도에 따른 시리즈 및 마이크로 러닝 영상자료 제작 + 시의성을 강화한 읽기자료 기획 제작
- (플랫폼 관리·운영) 효과적인 콘텐츠 제작 및 플랫폼 관리·운영을 지원을 위해 KDI의 경제교육기능을 강화하고 관련 법령 정비

3. 플랫폼 활성화 방안

- (허브역할 강화) 경제교육에 필요한 모든 콘텐츠, 교육, 행사정보를 한데 모아 디지털 경제교육 플랫폼에서 제공할 수 있도록 지원
- (홍보 강화) 공모전 등 홍보 이벤트 개최, 뉴스레터 서비스 확대 등을 통해 플랫폼에 대한 인지도 상승 및 국민적 관심 도모

4. 향후 추진계획

- 제2차 경제교육 콘텐츠 제작기관 간담회 → 플랫폼 시범운영 → 전국민 대상 플랫폼 개통('24.6월 중)

1. 추진배경

- **(배경)** 원활한 사회 복귀에 대한 관심 증대, 봉급 인상 등으로 군 장병의 경제교육 수요는 높은 반면, 실제 교육 기회는 부족
 - 경제교육을 경험한 비중은 약 20%에 불과('23년 KDI 조사)하고, 대부분 한정적 주제(사기 예방 등)에 대한 일회성 강의로 진행
- **(경과)** 지난 경교위를 통해 군 장병 경제교육 활성화 방안을 논의했고, '23.9월 기재부-국방부-경교협-KDI 4자 MOU 체결

2. 2024년 군 장병 경제교육 추진계획: '25년까지 50만 군 장병 교육

- **(체계)** 경제교육단체협의회 등 6개 교육기관*이 대면 강의 제공 + '디지털경제교육플랫폼('24.6월 출범)**'을 통해 온라인 강의 제공
 - * 경교협, 지역경제교육센터, 예금보험공사, 서민금융진흥원, 신용회복위원회, 군인공제회
 - ** 플랫폼 내 '군 장병 전용 채널' 개선을 통해 맞춤형 콘텐츠·기능(금융제도 공지 등) 제공
- **(대상·목표)** 수요가 있는 50만 육군·해군·공군 장병 → '24년 중 25만명, '25년까지 총 50만 쏙 장병 교육 계획
- **(강사진)** 경교협·지역센터는 신규 선발 및 재교육을 통해 전문 강사진 구축 + 他 기관은 기존 보유한 강사 풀 활용 예정
- **(내용)** 재무관리, 신용·소비 관리, 금융사기 방지, 디지털 자산 관리 등을 주제로 표준강의안 개발 및 활용
- **(방법)** 부대별 특성에 맞는 가용시간을 활용하여 강의 진행 + 인센티브·간부교육·홍보 등을 통해 지속 가능한 교육 기반 마련

3. 향후 일정

- **(강의안)** 표준 강의안 제작
- **(플랫폼)** 디지털경제교육플랫폼 내 군 장병 전용 채널 개설