
소비쿠폰 재개방안

2021. 10. 26.

관 계 부 처 합 동

순 서

I . 추진배경	1
----------------	---

II . 소비쿠폰 재개방안	2
----------------------	---

III . 향후 추진계획	3
---------------------	---

[참고] 소비쿠폰 주요 내용 및 현황	4
----------------------------	---

I. 추진배경

□ 피해분야 지원 등 위해 9대 소비쿠폰 도입 but 장기간 사용 중단

- 지난해부터 코로나19 영향으로 피해가 컸던 대면업종 중심으로 소비시 할인을 제공하는 소비쿠폰 도입·시행
 - 총 세차례 걸쳐 9개 분야에 약 5,500억원의 재정 지원*
 - * ① 농수산물 ② 외식 ③ 공연 ④ 숙박 ⑤ 체육 ⑥ 영화 ⑦ 여행 ⑧ 전시 ⑨ 프로스포츠
↳ 소비쿠폰 예산(억원) : ('20년 3차추경) 1,876 ('21년 본예산) 2,428 ('21년 2차추경) 1,224
- 그러나, 방역상황 악화로 농수산물·외식(배달)·공연(온라인) 등 비대면 방식 외 소비쿠폰은 '20.11월 이후 장기간 사용 중단
 - * 당초 1차 백신접종률 기준의 단계적 재개방안을 마련했으나 4차 확산으로 추진 보류
- 10.15일 현재 소비쿠폰 예산 집행률은 약 59% 수준으로 예산 잔액은 약 2,300억원 수준

※ [참고] 소비쿠폰 집행현황(단위: %, 억원)

	농수산물	외식	공연	숙박	체육	영화	여행	전시	프로스포츠	합계
집행률	73.0	82.0	12.6	20.2	22.5	55.8	7.2	4.4	0.0	58.7
예산잔액	739	180	139	565	330	123	90	86	30	2,282

□ 소비정책 점진적 정상화 + 단계적 일상회복 본격 검토

- 방역당국과 긴밀한 협의하에 9월부터 상생국민·소비지원금을 단계적으로 시행하며 피해분야 지원 정책 확대
 - * (9.6일) 상생국민지원금 지급 시작 → (10.1일) 상생소비지원금 개시
- 백신접종 확대 등에 따른 단계적 일상회복*으로의 전환에 맞추어 민생회복을 뒷받침하는 정책 추진 필요
 - * 접종자 중심 사적모임 인원 확대, 식당·카페 등 다중이용시설 영업시간 확대 등

⇒ 방역전환과 연계하여 대면 업종 등 피해분야 지원 및 민생경제 효과 극대화를 위한 소비쿠폰 재개 추진

II. 소비쿠폰 재개방안

◇ 단계적 일상회복 개시시점부터 소비쿠폰을 전면 재개하되, 쿠폰별 특성 및 집행상황 등을 고려하여 추진

○ (재개시점) 방역 정책과의 혼선이 없도록 '단계적 일상회복' 개시시점(11월초)부터 전면 재개 하되, 쿠폰별 특성 고려*

* (여행 쿠폰) 상품 공모접수·심사 등에 따른 소요기간 필요 → 11월 중순 재개 예정

○ (시행방식) 9개 쿠폰 모두 오프라인 사용을 전면 재개하되, 방역 친화적 관점에서 기존 비대면 방식*도 병행 추진

* (외식쿠폰) 배달앱(22개)에서 2만원 이상 4회 주문시 1만원 환급

(공연쿠폰) 온라인 유료공연(뮤지컬 등) 관람시 할인 적용

▪ 쿠폰별 집행상황 및 피해분야 지원효과 등을 고려하여 할인폭·할인대상 등 시행방식 일부 조정

* (여행쿠폰) 할인율 기존 30%에서 40%로 상향

(숙박쿠폰) 부산 등 일부 지자체에서 2~3만원 추가할인 제공

(전시쿠폰) 박물관 할인대상 확대(입장료 → 입장료 및 교육·체험 프로그램)

미술관 할인폭 확대(최대 3천원 → 최대 5천원)

※ [참고] 소비쿠폰별 주요내용 및 신청방법

소비쿠폰	주요내용	신청방법
농수산물	농수산물 구매시 20%(최대1만원) 할인 제공	온·오프라인 매장 연계
외식	외식업소 4회(회당 2만원 이상) 이용시 1만원 환급	개별 카드사·지역화폐
공연	1인당 8천원 할인 제공	티케팅 등 예매처
숙박	온라인 예약시 2~3만원 숙박할인 제공	인터파크 등 50여개 여행사
체육	실내체육시설 월 누적 이용금액 8만원 이상시 3만원 환급	'1타3만' 홈페이지 신청
영화	1인당 6천원 할인 제공	멀티플렉스 홈페이지 등
여행	공모 선정된 국내여행 조기예약 할인상품 선결제시 40% 할인	투어비스 홈페이지
전시	미술관 1~5천원 할인 / 박물관 40% 할인(최대 3천원)	문화N티켓 등
프로스포츠	축구·야구·농구·배구 경기 관람시 50% 할인 제공(최대 7천원)	인터파크 등 온라인 예매처

Ⅲ. 향후 추진계획

◇ 철저한 방역 하에 안전한 소비쿠폰 여건 조성 및 대국민 홍보·추진실적 점검 등에 만전

○ (방역친화적 여건조성) 시설별 방역 점검 및 방역수칙 준수 홍보·관리 강화 등을 통해 안전한 소비쿠폰 사용여건 조성

* (예) 실내체육시설 방역물품 지원 및 우수방역 시설 선발(약 5,000개소),
호텔·콘도업계 등 숙박시설 방역비 지원(2,301개소) 등

○ (홍보 확대) 각 부처별로 쿠폰별 상세 보도자료를 배포하고 (10.26일 / 10.29일 등) 카드뉴스 등 다양한 홍보방안 마련

▪ 문화부 공식 홈페이지(누리집)을 통한 통합 안내창구 구축

▪ 카드사·예매처 등 쿠폰 주관기관 등을 통해 적극 홍보

○ (추진실적 점검) 관계부처 합동으로 주간 단위 사용실적·예산 잔액 등 점검체계 마련

참고

소비쿠폰 주요 내용 및 현황

분야		주요내용	사용처	한도	예산 (억원)	참여방법	주관
농수산물		농수산물 구매시 20%(최대1만원) 할인	대형마트, 중소마트 등	-	739	온·오프라인 자동연계 등	한국농수산물 식품유통공사
외식		외식업소 4회 (회당 2만원 이상) 이용시 1만원 환급	국내 외식업소· 배달앱	카드사· 지역화폐별 1일 최대 2회	180	카드사·지역 화폐별 온라인 신청	한국농수산물 식품유통공사
공연		온라인 예약시 1인당 8천원 할인	국내공연 (뮤지컬 연극 등)	매2주 1인 4매 (예매처별 중복 불가)	139	인터파크 등 온라인 예매처(8곳)	예술경영 지원센터
숙박		온라인 예약시 2~3만원 할인 (7만원 기준)	국내 숙박업체	1인 1매	565	인터파크 등 50여개 여행사 온라인신청	한국관광공사
체육		실내체육시설, 누적 이용금액 8만원 이상시 3만원 환급	실내 체육시설 (체력단련장, 체육도장 등)	1인 1매 (누적 8만원 이상)	330	'1타3만' 홈페이지 온라인신청	국민체육 진흥공단
영화		온·오프라인 구매시 1인당 6천원 할인	국내 영화관	ID당 2매 (각 사 중복 가능)	123	멀티플렉스 체인영화관 홈페이지 등 또는 현장	영화진흥 위원회
여행		공모 선정된 국내여행 조기예약 할인상품 선결제시 40% 할인	국내여행 (여행사)	1인 1매	90	투어비스 홈페이지 온라인신청	한국여행업협회
전시	박물관	온라인 예약시 박물관 관람 40% 할인 (최대 3천원)	국내 박물관	1인 10매	86	문화N티켓	한국 박물관협회
	미술관	온라인 및 현장구매시 미술전시 관람 1~5천원 할인 * (현장 할인권은 1~3천원 할인권 발급·사용)	미술전시	(온라인) 예매처별 1인 4매 (현장) 1인 6매		온라인 및 현장 구매	예술경영 지원센터
프로 스포츠		프로스포츠 경기 (축구, 야구, 농구, 배구) 온라인 예매 시 50%(최대 7천원) 할인	프로 스포츠 경기장	회차마다 한 ID당 2매 (예매처별)	30	인터파크 등 온라인 예매처 발급	한국프로 스포츠협회