

작은 날갯짓 하나가 만드는 내일



# 대한민국 동행세일 2020.6.26-7.12

## 디지털 경제로의 대전환 가능성 확인

대한민국 동행세일(6.26~7.12) 추진성과 발표



중소벤처기업부



## 비대면 판매 총 1만597개, 약 259억원 매출

### 온라인 기획전

- ✓ 민간쇼핑몰, 가치삼시다 플랫폼 등 4채널
- ✓ 1만296개 상품 판매 총 81억원 매출액

### TV홈쇼핑

- ✓ 98개 상품 판매 총 167억4,000만원 매출 발생
- ✓ 공영홈쇼핑에서 판매한 39개 상품 중 30개 상품 완판

### 라이브커머스

- ✓ 총 7회 방송, 203개 상품 중 39개 상품 완판
- ✓ K-방역, K브랜드와 결합한 새로운 'K-세일'탄생





## 전통시장·슈퍼 등 오프라인 매출 증가

### 전통시장

- ✓ 이전 대비 일평균 10.7% 방문자 12.1% 증가
- ✓ 마지막 주말(금, 토, 일) 15% 이상 증가

### 전국 4,000여 개 '착한슈퍼'

- ✓ 코로나19로 인해 어려운 품목 287톤 직매입
- ✓ 참여 점포 매출액 전년 동기 대비 7.0% 증가

### 제로페이

- ✓ 이전 대비 일평균 2억 4,200만원 7.28% 증가
- ✓ 5,000원 이상 결제 시 5% 페이백 이벤트 효과

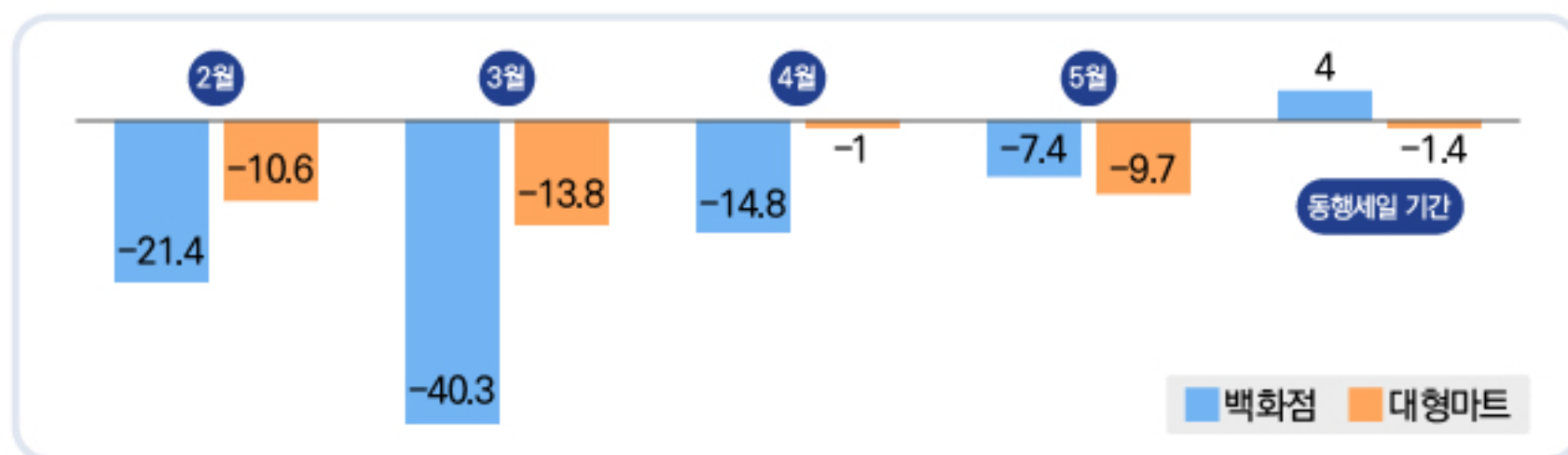




## 백화점·대형마트 매출 및 카드사용 증가

### 백화점·대형마트 매출액

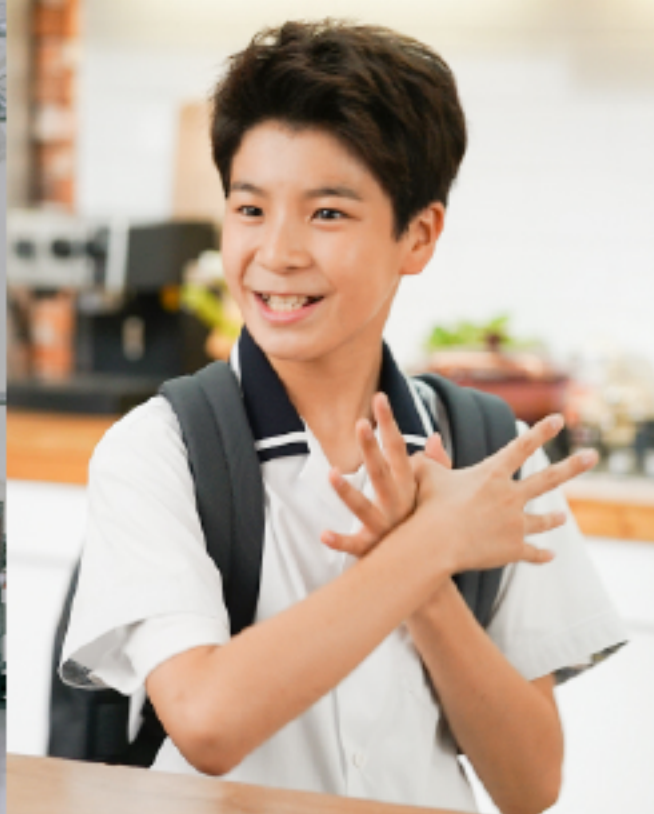
- ✓ 백화점 주요 3개사 전년 동기 대비 4.0% 증가
- ✓ 대형마트 주요 3개사 전년 동기 대비 1.4% 증가



### 신용·체크카드 국내승인액

- ✓ 총 38조2,524억원, 전년 동기 대비 4.56% 증가





## 문화결합 K-세일에 국민들 큰 호응

### 대한민국 동행세일 송례문 특별행사

- ✓ 유튜브와 네이버 VLIVE 통해 전 세계 생중계
- ✓ 시청자 84만명, 좋아요 4,500만개, 실시간 댓글 15만개 기록

### 동행나비 챌린지

- ✓ 브랜드K 홍보대사 박지성과 K-유니콘 홍보대사 박찬호 참여
- ✓ 참여 영상 4,160개, 영상 조회수 900만회, 유튜브 조회수 421만회

### NCT DREAM 대구 서문시장 방문

- ✓ NCT DREAM이 구매한 물품의 판매 및 문의 30% 이상 증가
- ✓ 국내 팬 방문 증가로 매출 10% 증가





## 7개 부처 장관 라이브 커머스 참여

- ✓ 매출액 총 5,900만원
- ✓ 9개 분야 상품 중 단일 품목 6개 상품 완판
- ✓ 경제부총리 방송 출연 당시 최대 동시접속자 수 약 7,300여명
- ✓ 라이브커머스 방송 총 시청자수 43만여명





## 동행세일 Mini-Con(미니콘)으로 마무리

- ✓ 코엑스 동문광장 오프라인 판매존과 라이브커머스 운영
- ✓ 브랜드K, 우수 중소·소상공인 제품의 온·오프라인 판촉 지원
- ✓ 매일 저녁 달라지는 3가지 테마 콘서트 개최
- ✓ 코로나19 위기 극복에 기여한 의인 300여명 초청
- ✓ 국민들과 중소·소상공인들에게 위로와 희망 선사

중소벤처기업부



중소벤처기업부

## 대한민국 동행세일 이후 계획

1

스마트상점, 스마트상권가 집중 육성을 통해  
‘스마트 대한민국’ 실현

2

라이브커머스, QR코드 등  
소상공인의 온라인 비대면 판매 지원 강화

3

12월 ‘크리스마스마켓’의 전국 확대를 통해  
‘K-세일’ 영역 확산