



기획재정부

보 도 자 료

다시 도약하는 대한민국
함께 잘사는 국민의 나라

보도 일시	2023. 1. 11.(수) 16:00	배포 일시	2023. 1. 11.(수) 14:00
담당 부서 <총괄>	복권위원회 사무처 복권총괄과	책임자	과 장 이종훈 (044-215-7810)
		담당자	사무관 이원재 (lwj1192@korea.kr)

성인 4명 중 3명, “복권이 있어서 좋다” 응답

- 2022년도 복권 인식도 조사 결과 -

- 기획재정부 복권위원회(위원장: 최상대 2차관)는 전국(제주 제외)의 성인 남녀 1,020명을 대상으로 「복권에 대한 인식도 조사*」를 실시하였다.

* '22.10.4.~11.4. 성인 1,020명 면접설문, 표본오차 $\pm 3.1\%$ p(95% 신뢰수준), 「입소스」 수행

- 조사 결과 “복권이 있어 좋다”라는 긍정적 인식은 74.0%로 지속적으로 개선되고 있는 것으로 나타났다.

< 연도별 복권에 대한 긍정적 인식도 >



- ‘복권이 있어 좋은 이유’로 ‘기대/희망을 가질 수 있어서’가 40.5%로 가장 높았으며, 그 다음으로 ‘좋은 일/공익사업에 사용되어서’의 비중이 32.7%로 예년(26.5%) 대비 크게 증가한 것으로 조사되었다.

* 복권 구매 이유 : ①기대/희망(‘21년 39.2% → ‘22년 40.5%), ②좋은 일/공익사업에 사용(‘21년 26.5% → ‘22년 32.7%), ③행복/행운/기쁨(‘21년 10.2% → ‘22년 9.0%) 등

- 한편, ‘복권이 있어서 좋지 않은 이유’는 ‘사행성을 조장해서’(21.3%), ‘당첨 확률이 낮아서’(20.2%), ‘일확천금을 쫓는 도박이라서’(14.0%) 등의 순으로 나타나, 복권에 대한 인식이 지속적으로 개선되고 있지만 부정적인 평가도 여전히 존재하는 것으로 조사되었다.

□ 복권기금이 우선 지원되어야 할 분야는 ‘저소득층 주거안정’(46.0%), ‘장학 사업’(25.8%), ‘소외계층 복지’(15.7%), ‘국가유공자 복지’(5.7%), ‘재해·재난 지원’(5.1%), ‘문화·예술 진흥 및 문화유산 보존’(1.6%)으로 답변하였다.

□ 만 19세 이상 성인남녀 중 최근 1년 이내 복권구입 경험자는 56.5%로 '21년(62.8%) 대비 6.3%p 하락하였다.

- 이를 전체 성인인구(43백만명)에 적용하면 작년 한 해 약 24백만명이 복권을 구매한 것으로 추정된다.

* '22년 12월 기준 20세 이상 인구(43,203,200명, 행안부) × 구입률(56.5%)

□ 어려운 계층이 주로 복권을 구입한다고 인식되는 것과는 달리, 복권 구입 경험자를 소득별로 살펴보면 가구소득* 4분위(466~673만원)가 39.0%로 가장 높았고, 3분위(317~465만원) 26.5%, 2분위(189~316만원) 17.7%, 5분위(674만원 이상) 10.9%, 1분위(118만원 이하) 3.3% 순으로 조사되었다.

* 가구소득은 통계청 2021년 가구당 월평균 분위경계값(1인 이상) 자료에 따라 구분

- 성별로는 남성(55.2%)이 여성(44.8%)보다 구입자가 많았고, 연령별로는 60대 이상이 27.4%로 가장 높았으며, 20대가 12.8%로 가장 낮았다.

* 복권구입자 연령구성(%): (20대)12.8, (30대)15.2, (40대) 22.1, (50대)22.5, (60대 이상)27.4

- 직업별로는 화이트칼라(32.1%), 자영업(20.2%), 전업주부(18.9%), 블루칼라(17.9%), 무직/은퇴(5.0%) 등의 순으로 나타났다.

□ 복권에 대한 긍정적 인식 개선 등에 힘입어 '22년 복권판매액은 6조 4,292억원으로 전년 대비 7.6%(4,539억원) 증가하였고, 2조 6,072억원이 복권기금에 적립되어 취약계층의 복지 증진에 사용되었다.

< 복권 종류별 판매 실적 >

(단위: 억원)

	'21년	'22년(잠정)	증 감
로또복권	51,371	54,468	3,097
연금복권	2,913	2,930	17
즉석복권	4,416	5,679	1,263
전자복권	1,053	1,216	163
합계	59,753	64,292	4,539

- 기획재정부 복권위원회는 동 조사결과를 바탕으로 복권의 건전성 관리를 강화하고, 복권수익금을 사회적 약자의 행복 증진 사업에 집중 배분하여 복권기금의 공익성을 더욱 제고해 나갈 계획이다.

담당 부서 <총괄>	복권위원회사무처 복권총괄과	책임자	과 장 이종훈 (044-215-7810)
		담당자	사무관 이원재 (lwj1192@korea.kr)
<판매액>	복권위원회사무처 발행관리과	책임자	과 장 강준희 (044-215-7830)
		담당자	사무관 김지선 (kjs1107@korea.kr)

□ 조사목적

- 복권에 대한 인식, 복권 구입행태, 복권홍보 효과 등을 조사하여 향후 복권 관련 정책수립에 참고

□ 조사대상

- 전국(제주도 제외) 만 19세 이상 일반국민 1,020명

□ 조사기관 및 조사방법 등

- (조사기관) (주)입소스코리아
- (조사방법) 질문지를 이용한 대면 면접조사(표본오차 $\pm 3.1\%p$, 95% 신뢰수준)
- (조사시기) '22. 10. 4. ~ '22. 11. 4.

□ 주요 설문내용

- (복권에 관한 인식) 긍정적 인식도, 복권과 다른 사행산업의 사행성 인식 등
- (복권정책) 복권기금 지원 분야 등
- (공익홍보) 홍보 동영상 시청률, 홍보효과, 홍보대사 등
- (구입행태) 복권구매 경험·빈도·금액·목적, 향후 복권 구매의향 등

참고 2

설문조사 주요결과 요약

□ 복권 및 복권기금에 대한 인식

구 분	조사 항목	응답비율(%)	
		'21년	'22년
복권 긍정인식도	① 당첨이 안 되어도 좋은 일	76.2	78.1
	② 삶의 흥미/재미	74.0	72.8
	③ 나눔 행위	72.1	73.6
	④ 공익기금 투명사용	62.2	60.7
	⑤ 일확천금을 좇는 도박	48.9	49.3
	⑥ 돈 낭비	48.1	49.7
	⑦ 구입시 검연찍음	40.0	40.7
	○ 종합평가(여러 측면을 고려해 봤을 때 복권이 있어 좋다)	73.7	74.0
복권이 있어 좋은 이유	① 희망/기대를 가질 수 있어서	39.2	40.5
	② 소외계층을 지원해서	26.5	32.7
	③ 행복/행운을 줘서	10.2	9.0
	④ 즐거워서/재미있어서	9.3	7.0
	⑤ 기타	14.8	10.7
복권이 있어 좋지 않은 이유	① 사행성을 조장해서	32.8	21.3
	② 일확천금을 좇는 도박이라서	13.0	14.1
	③ 당첨확률이 낮아서	12.6	20.2
	④ 중독성이 있어서	11.8	8.7
	⑤ 헛된기대	10.7	7.8
	⑥ 돈 낭비	9.2	11.7
	⑦ 기타	9.9	16.2
사행성 인식 (1순위, 절대평가)	① 카지노	98.9	99.5
	② 경마	99.0	99.0
	③ 경륜	93.2	95.4
	④ 경정	85.2	91.0
	⑤ 스포츠토토	75.5	78.7
	⑥ 소싸움	75.2	77.9
	⑦ 복권	45.9	44.7
사행성 인식 (1+2+3순위, 상대평가)	① 카지노	93.5	93.7
	② 경마	85.9	83.2
	③ 경륜	47.0	55.4
	④ 경정	26.7	26.3
	⑤ 스포츠토토	23.9	16.9
	⑥ 소싸움	17.6	18.3
	⑦ 복권	5.4	6.2
복권기금이 시급히 지원되어야 할 분야	① 저소득층 주거안정	48.5	46.0
	② 저소득층 장학사업('18년 신규)	22.0	25.8
	③ 소외계층 복지	15.1	15.7
	④ 국가유공자 복지	6.2	5.7
	⑤ 재해재난 등 지원	4.8	5.1
	⑥ 문화/예술 지원	3.3	1.6

□ 복권 구입 행태(최근 1년 이내)

구 분	조사 항목	응답비율(%)	
		'21년	'22년
복권 구입 경험률	① 있다 ② 없다	62.8 37.2	56.5 43.5
소득계층 구입비율 (월평균 가구소득, 구입자 기준)	① 188만 원 이하 ② 189~316만 원 ③ 317~465만 원 ④ 466~673만 원 ⑤ 674만 원 이상 ⑤ 기타(모름, 거절)	2.2 8.7 29.6 40.1 7.5 11.9	3.3 17.7 26.5 39.0 10.9 2.6
성별 구입비율 (구입자 기준)	① 남성 ② 여성	56.8 43.2	55.2 44.8
연령별 구입비율 (구입자 기준)	① 20대 ② 30대 ③ 40대 ④ 50대 ⑤ 60세 이상	14.4 16.2 22.5 21.5 25.4	12.8 15.2 22.1 22.5 27.4
직업별 구입비율 (구입자 기준)	① 농/임/어업 ② 자영업 ③ 블루칼라 ④ 화이트칼라 ⑤ 가정주부 ⑥ 학생 ⑦ 무직/기타	1.4 19.0 20.3 34.5 16.4 4.2 4.2	1.0 20.2 17.9 32.1 18.9 4.9 5.0
복권구입 빈도 (구입자, 로또 기준)	① 매주 ② 2주에 한번 ③ 3주에 한번 ④ 한 달에 한번 ⑤ 두 달에 한번 ⑥ 세 달에 한번 ⑦ 네 달에 한번 ⑧ 다섯 달에 한번 ⑨ 여섯 달에 한번 ⑩ 1년에 한번	23.9 18.9 2.0 26.0 6.1 6.5 1.9 1.1 8.8 4.7	24.4 15.7 2.1 26.2 6.7 8.9 2.4 0.9 7.2 5.4
1회 평균 구입금액 (구입자, 로또 기준)	① 5천 원 이하 ② 5천 원 초과~1만 원 이하 ③ 1만 원 초과	43.8 46.1 10.1	38.9 52.8 8.2