



보도 일시

2022. 8. 2.(화) 09:00

배포 일시

2022. 8. 2.(화) 09:00

담당 부서

경제정책국
물가정책과

책임자

과 장 김희재 (044-215-2770)

담당자

사무관 박영우 (paxkoreana@korea.kr)

'22.7월 소비자물가 동향

◇ 7월 소비자물가는 전년동월비 6.3% 상승(전월비 0.5% 상승), 근원물가(농산물·석유류 제외)는 전년동월비 4.5% 상승(전월비 0.1% 상승)

○ 생활물가지수는 전년동월비 7.9% 상승, 신선식품지수는 전년동월비 13.0% 상승

□ 7월 소비자물가는 농축수산물의 큰 폭 오름세 확대와 함께 가공식품 등 공업제품, 외식 등 개인서비스 상승세가 지속되며 전년동월비 6.3% 상승

(%)	'21.7	8	9	10	11	12	'22.1	2	3	4	5	6	7
전년동월비	2.6	2.6	2.4	3.2	3.8	3.7	3.6	3.7	4.1	4.8	5.4	6.0	6.3
전월비	0.2	0.5	0.4	0.2	0.5	0.2	0.6	0.6	0.7	0.7	0.7	0.6	0.5

○ (농축수산물) 폭염·장마철 등 생육조건 악화에 따라 채소·과실 중심으로 농산물 가격 오름세 확대(전년동월비, ('22.6월)4.8→(7월)7.1%)

* 전년동월비(% 6→7월) : (농산물)1.6→**8.5** (축산물)10.3→**6.5** (수산물)2.9→**3.5**

○ (석유류) 글로벌 경기둔화 가능성이 확대되며 원유 수요 감소로 국제 원유 가격이 하락하면서 석유류 가격 오름세 둔화(39.6→**35.1%**)

○ (전기·가스·수도) 7월 전기·가스요금 인상이 반영되면서 가격 오름세 확대(9.6→**15.7%**)

○ (개인서비스) 원재료비 상승 영향 등으로 외식 오름세 지속 확대, 외식외도 수요 회복 영향 등으로 대면업종 중심 상승세 소폭 확대(5.8→**6.0%**)

품목별 상승률(%)		전체	농 축 수산물	공업 제품	석유류	전기가스 수도	집세	공공 서비스	개인 서비스	외식	외식 제외
6월	전년동월비	6.0	4.8	9.3	39.6	9.6	1.9	0.7	5.8	8.0	4.2
	(기여도, %p)		0.4	3.2	1.7	0.3	0.2	0.1	1.8	1.0	0.8
7월	전년동월비	6.3	7.1	8.9	35.1	15.7	1.9	0.8	6.0	8.4	4.3
	(기여도, %p)		0.6	3.1	1.6	0.5	0.2	0.1	1.9	1.1	0.8
	전월비(%)	0.5	2.3	0.2	△0.1	△1.1	0.1	0.1	0.7	0.7	0.7
	(기여도, %p)		0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1	0.1

□ 물가의 기초적 흐름을 보여주는 근원물가*(농산물·석유류 제외)는 상승폭 소폭 확대(4.4→4.5%)

* 계절적 요인이나 일시적인 충격에 의해 영향을 크게 받는 농산물 및 석유류를 제외한 물가 상승률로 전체 458개 품목 중 농산물과 석유류 관련 품목을 제외한 401개 품목으로 구성

(전년동월비, %)	'21.7	8	9	10	11	12	'22.1	2	3	4	5	6	7
농산물 및 석유류제외	1.8	1.9	2.0	2.8	2.4	2.7	3.0	3.2	3.3	3.6	4.1	4.4	4.5
식료품 및 에너지제외	1.3	1.3	1.4	2.3	1.9	2.2	2.6	2.9	2.9	3.1	3.4	3.9	3.9

□ 생활물가지수*는 주로 식품(채소 등 농산물, 가공식품 가격 인상 등) 가격 상승폭 확대 영향으로 오름폭 확대(7.4→7.9%)

* 전체 458개 품목 중 구입 빈도가 높고 지출비중이 높아 가격변동을 민감하게 느끼는 144개 품목으로 작성

* 전년동월비(% 6→7월) : (식품)7.7→8.8 (식품이외)7.2→7.3

○ 신선식품지수*는 폭염·장마철 등 기후 악화로 인한 신선채소·과실 가격 상승으로 상승폭 큰 폭 확대(5.4→13.0%)

* 신선어개(생선·해산물), 신선채소, 신선과일 등 계절 및 기상조건에 따라 가격변동이 큰 55개 품목으로 작성

* 전년동월비(% 6→7월) : (신선어개)2.7→3.3 (신선채소)6.0→26.0 (신선과실)6.5→7.5

(전년동월비, %)	'21.7	8	9	10	11	12	'22.1	2	3	4	5	6	7
생활물가지수	3.5	3.3	3.1	4.6	5.2	4.6	4.1	4.1	5.0	5.7	6.7	7.4	7.9
신선식품지수	4.6	△0.9	△4.6	△7.8	5.6	6.7	6.0	△0.9	△2.2	1.0	2.5	5.4	13.0

□ 7월 물가는 농축수산물의 큰 폭 오름세 확대와 함께 공업제품, 개인서비스 상승세가 지속되며 6월 대비 상승폭 확대

① 농축수산물, 석유류 등 공급측 요인의 물가기여도가 전월보다 소폭 상승

- (농축수산물) 기후 영향, 생산비용 증가 및 수입품 가격 상승 영향 등으로 6월 대비 물가기여도 상승(6월 0.42%p → 7월 0.62%p)
- (석유류) 글로벌 경기둔화 가능성 확대되며 원유 수요 감소로 국제 원유 가격이 하락하면서 물가 기여도 하락(1.74%p → 1.59%p)

② 개인서비스, 공업제품^{석유류제외} 등 근원품목의 물가상승압력도 지속

- (개인서비스) 원재료비와 운영경비 상승 영향 등이 반영되며 외식과 외식 제외 모두 6월 대비 물가기여도 소폭 확대(1.78%p → 1.85%p)

* 물가기여도(%p, 전년동월비, 6월→7월): (외식) 1.01→1.07 (외식제외) 0.76→0.78

- (공업제품^{석유류제외}) 원재료비·물류비 오름세 지속 등으로 가공식품·화장품 중심으로 물가기여도 소폭 확대(1.50%p → 1.52%p)

* 물가기여도(%p, 전년동월비, 6월→7월): (가공식품) 0.68→0.70 (화장품) 0.12→0.12

③ 7월 전월비는 농축수산물, 공업제품, 개인서비스 상승에 따라 0.5% 상승

* 전월비 물가기여도(%p): (농축수산물)0.2 (공업제품^{석유류제외})0.1 (개인서비스)0.21

□ 금년 들어 어려운 물가여건이 지속되고 있으나, 최근 긍정적 신호들도 일부 관찰

① 그간 물가상승을 주도해온 국제유가가 다소 하락했고, 유류세 인하 등이 더해지면서 국내 주유소의 휘발유 평균 판매가격이 7.31일 1,800원대 진입하는 등 석유류 물가상승압력이 둔화되는 모습

② 최근 국제 원자재·곡물 가격도 전반적으로 하락세를 보이고 있는 상황

□ 정부는 그간 총 8차례에 걸쳐 발표한 민생·물가안정대책의 차질없는 시행과 점검·보완을 통해 효과가 신속히 체감될 수 있도록 지속 노력하고,

- 농축수산물 등 생활물가 안정화와 민생여건 개선을 위해 8월 추석 민생 안정대책 등 추가 방안을 마련할 계획