

비상경제장관회의

23-28-2

(공개)

동절기 에너지 효율화 지원 및 절약 캠페인 확대 방안

2023. 12. 5.

관계부처 합동

순 서

I. 추진 배경	1
II. 효율화 지원 및 절약 캠페인 확대 방안	2
1. 취약부문 에너지 효율 지원 강화	2
2. 절약 인센티브 강화 및 대국민 캠페인 확대	3
3. 주요 에너지 소비부문 효율개선·절약 노력 지원	4

I. 추진 배경

□ 동절기 난방비 지원 및 에너지 절감 대책(11.2, 비상경제장관회의) 발표 후, 주요 부문별 대책을 차질없이 이행중

❶ 취약계층·시설에 대한 에너지 비용 지원을 두텁게 확대하고, 고효율 기기 등 효율개선 지원을 통해 겨울철 난방비 부담 완화

- * ▲도시가스 요금 경감 대상에 어린이집을 추가(11.15, 산업부 고시 개정) : 시설난방용 등 기존 사용 중인 요금제를 더 저렴한 일반용으로 변경 적용
- ▲에너지바우처 지원금액 상향을 반영한 사업계획 변경 승인(11.23) : 15.2 → 30.4만원
- ▲전국 경로당 난방비(11~3월) 지원금액 상향 지급(복지부) : 월 37 → 40만원

❷ 절약 필요성 및 실천요령, 난방비 절감 팁 등을 다양한 매체를 활용하여 전방위 홍보하고, 국민참여 캠페인을 통해 동참 확산

- * ▲스포츠 분야 에너지 절약 실천 업무 추진을 위한 MOU 체결(11.17)
- ▲시민과 함께하는 겨울철 에너지 절약 캠페인 출범식(11.27, 명동)

❸ 에너지 절약에 참여할 수 있는 효율/수요관리 제도 설계·시행 및 우수사례 확산

- * ▲노후설비 교체를 통한 효율혁신 우수 산업현장 방문(11.15)
- ▲2023년도 겨울철 공공기관 에너지이용 합리화 추진방안 송부(11.21)

□ 12월 들어 기온이 하강*함에 따라, 난방비 지원 강화와 절약을 위한 전 국민적 노력을 확산시킬 필요

- * 평균기온(℃) : (11월 1~15일) 11.0 → (11월 15~30일) 4.8 → (12월 1~3일) 1.6

○ 본격적인 난방수요 증가에 맞춰 겨울철 에너지 비용 절감을 위해 범국민 절약 동참과 효율향상 메시지 노출 강화

○ 특히, 에너지 비용 상승에 따른 부담이 큰 취약시설, 소상공인, 중소·중견기업에 대한 효율화 지원을 위한 예산 확대

- * 소상공인 고효율설비 지원예산 대폭 증액 : ('23) 400 → ('24 정부안) 1,100억원(+175%)

⇒ 적극적 수요관리를 통한 동절기 안정적 에너지 수급에 기여

Ⅱ. 효율화 지원 및 절약 캠페인 확대 방안

1 소상공인, 중소·중견 등 취약부문 에너지 효율 지원 강화

◆ 소상공인 동절기 전기요금 분할납부를 이번달부터 시행하고, 효율화 지원 확대를 통한 근본적인 소비구조 개선도 가속화

① 소상공인·뿌리기업 동절기 전기요금 분할납부 시행

- 가스요금*에 이어 전기요금에 대해서도 동절기(12~2월) 사용분 분할납부 시행** (월별 청구요금 50% 납부 후 잔액 2~6개월간 균등 납부)

* '23.9~'24.2월 사용분에 대해 적용('23.9.18 보도자료 발표)

** 한전에 전화, 방문 또는 홈페이지를 통해 신청

② 소상공인, 중소·중견 고효율 설비교체 지원 확대

- 냉난방기 지원, 냉장고 문닫기(식품매장) 등 기존 소상공인 지원 품목에 더해 '24년에는 지원효과가 높은 신규품목* 발굴 추진

* 240억원 규모 신규사업 추진('24) : LED조명(간판), 냉장고 등 다수 매장에서 사용하고, 영업활동에 필수적인 제품 위주로 지원품목 선정(연내)

- 산업현장 핵심설비(압축기, 전동기, 펌프 등)를 고효율 제품으로 교체*하는 등 중소·중견 대상 효율개선 지속 지원

* '23년도 고효율 설비교체 지원예산 확대(기존 86억원 + 50억원 추가 지원) 및 전액 집행(총 124개 기업 지원) → '24년 정부안 90억원

③ 난방 효율개선 지원단 운영('23.12~'24.3)

- 에너지공단, 가스공사, 한남 등 에너지공기업 주도로 구성, 노후 건축물 등 취약현장 방문점검·컨설팅 및 설비교체* 지원

* (가스공사) 가정·건물·산업용 고효율 가스보일러 교체('23년 411대, 49.73억원)

* (한남) 지역난방 노후·고장설비(유량조절밸브 259대 등) 교체 및 단열보강('23년 11억원)

- 각 기관에 효율개선 지원안내센터(온라인, 유선)를 설치, 정부·기관별 지원사업, 효율적 난방기 가동법, 절약 팁 등 안내

2

절약 인센티브 강화 및 대국민 캠페인 확대

◆ 에너지 절약 인센티브 확대, 전방위 절약 홍보·캠페인을 통해 자발적 에너지 절감을 위한 국민인식 전환 및 절약유인 강화

1 도시가스 캐시백 시행('23.12~'24.3) 및 전기 캐시백 가입 확대

- 동절기(12~3월) 가스사용량 20% 절감시 가스요금 88,900원 절감(캐시백 16,000원 + 요금 감소 72,900원, 400m³ 사용가구)
 - * 주택난방용 도시가스 사용가구(단독주택·아파트 등 약 1,626만 가구) 대상
 - 전년대비 절감기준 완화(최소 7 → 3%) 및 지급단가 인상(최대 70 → 200원/m³)
 - ** 홈페이지, 스마트폰 앱을 통한 신청 편의성 제고 및 12월 TV 광고 911회 등 적극 홍보 추진
- 전기 에너지캐시백 인센티브 확대(7월~) 및 우수사례 적극 홍보로 가입자 지속 확대 추진
 - * ('23.6월말) 5.2만 세대 → ('23.12월초) 82만 세대

2 다양한 매체 활용을 통한 절약 홍보로 대국민 공감대 형성

- 동절기*에는 하절기('23.6~9월, 4개월) 대비 TV·라디오, 아파트 승강기, 대중교통 등 각 매체별로 2배 이상* 공익광고 송출 예정
 - * 동절기 前期('23.10~12월) 송출 실적은 하절기와 유사한 수준이나, 동절기 後期('24.1~3월) 송출 계획 고려시 하절기 실적을 넘어설 전망
- 생활 속 절약 행동요령*, 절약 중요성 강조 웹툰 등 온라인 콘텐츠 제작 및 SNS(유튜브, 인스타, 페이스북), 블로그 활용 배포
 - * 가정·상점·사무실 에너지 절약수칙 소개, 난방비 절감 팁 등

3 국민여가 활용, 공유·참여형 에너지 절약 캠페인 확산

- 스포츠 선수·구단을 활용한 절약 실천 공동 캠페인 추진
 - * 예) 농구장 홈경기시 현장 퀴즈 및 체험형 이벤트 시행(가스공사 농구단)
- 절약 꿀팁 소개, 적정 실내온도 인증, 온(溫)맵시 챌린지* 등 대국민 캠페인을 통한 절약 아이디어 발굴 및 인식 제고
 - * 난방효율 개선상품(의류·침구·보온재 등) 판촉전 등 오프라인 행사 연계 추진

※ (협조요청) 겨울철 에너지 절약 홍보자료(참고) 전 부처 및 소속 산하기관 배포 등 에너지 절약 동참 강화

◆ **대형건물, 산업현장 등 다소비 분야에 대한 집중 관리와 함께, 공공기관의 동절기 에너지이용 합리화 조치 이행점검 강화**

1 대형건물·산업현장의 자발적 효율혁신 및 절감조치 확산

- 30대 다소비 기업*, 중소·중견**의 효율투자 이행 유도

* (KEEP 30) 효율혁신 파트너십 우수기업(에너지 원단위 1% 이상 개선) 대상 에너지 의무진단 1회 면제, 인프라·금융·포상 우대 등 인센티브 부여

** (KEEP +) 매년 200개 중소·중견기업을 효율혁신 선도기업으로 지정하여 에너지 진단 - 설비교체 - 관리 시스템 구축 패키지 지원('23년도 200개 지정 완료)

- 다소비 사업장 대상 피크시간 난방기 순차운휴, 옥외조명 제한 등 이행 권고(전력수급위기단계 상향시)

2 개문난방 자제 등 상점 내 에너지 절약행동 유도·확산

- 주요 상권, 대형 유통매장, 프랜차이즈 협회 등을 중심으로 개문난방 자제 자율결의 및 거리 캠페인 등 추진

* 전력피크시기(12월 4주~1월 4주) 주요상권 대상 거리 캠페인 집중 전개

- 소비자 단체와 공동으로 '에너지 센스만점(店)' 스티커 배포 등 우수매장에 대한 소비자 인지도 제고를 통한 동참 확대

3 공공기관 에너지 절감 자율성·효율성 강화

- 난방온도* 준수, 대기전력 차단 등 각 기관별 동절기 에너지 절감방안 자체 수립 및 기관장 주도 이행점검·실적관리

* 실내 난방온도 18℃ 이하(비전기식 난방설비 60% 이상 설치 기관은 20℃ 이하)

- 공공기관 실시간 에너지 데이터 플랫폼 적용기관 점진적 확대*를 통한 데이터 기반의 수요관리 강화 추진

* ('23년 하절기) 554개 → (동절기) 652개 → (향후) 1,017개 전 공공기관

난방비 절약

지구를 살리는 에센스

당신의 에너지 센스!

한달 가스사용량 38%, 가스요금 38% 절감하는 센스!

실내 적정온도 20℃ (난방기 1℃↓) 5.54 m³/월		샤워시간 5분 줄이기 6.96 m³/월	
뽁뽁이, 문풍지, 커튼 으로 틈새 열손실↓ 5.54 m³/월		노후배관 오염물질 제거로 난방효율↑ 5 m³/월	
안 쓰는 방 난방온수 분배기 밸브 잠그기 4.41 m³/월		노후보일러를 고효율 보일러로 교체 10.4 m³/월	

가스요금도 줄이고 캐시백도 받자!

| 참여대상

- 주택난방용 도시가스 사용자

| 신청기간 및 방법

- '23년 12월 ~ '24년 3월

구글, 네이버에

Q 도시가스 절약 캐시백

검색하여 신청

| 지급액

- 절감량에 따라 50~200원/m³

절감률	요금 절감액	캐시백	절감액	예상요금
5% (20m³)	18,200원	1,000원	19,200원	345,300원
10% (40m³)	36,400원	4,000원	40,400원	324,100원
20% (80m³)	72,900원	16,000원	88,900원	275,600원

동절기(12~3월) 가구당
평균 400m³ 사용 기준(가스요금 364,500원)

구글, 네이버에

Q 도시가스 절약 캐시백

검색하여 신청

| 신청방법

구글, 네이버에

Q 도시가스 절약 캐시백

검색하여 신청

| 지급액

절감량에 따라 50~200원/m³

구글, 네이버에

Q 도시가스 절약 캐시백

검색하여 신청

동절기(12~3월) 가구당
평균 400m³ 사용 기준(가스요금 364,500원)

구글, 네이버에

Q 도시가스 절약 캐시백

검색하여 신청

절감률

요금
절감액

캐시백

절감액

예상요금

5%
(20m³)

18,200원

1,000원

19,200원

345,300원

10%
(40m³)

36,400원

4,000원

40,400원

324,100원

20%
(80m³)

72,900원

16,000원

88,900원

275,600원

산업통상자원부

한국에너지공단

한국전력공사

한국가스공사

한국지역난방공사

한국수자원공사

KOEN 한국에너지공단

KOMIPO 한국에너지공단

KWP 한국에너지공단

한국남부발전

한국동서발전

KSEA 한국에너지정보문화재단

새마을운동중앙회

에너지시민연대

한국 기후·환경 네트워크

한국스마트에너지네트워크

한국여성단체협의회