

비상경제장관회의

23-12-1

(공개)

# 수출 현장 주요 애로 해소 및 대응방안

기업이 수출과 해외 프로젝트 수주 시 겪는 다양한 애로를  
원스톱 수출·수주지원단에서 한 번에 해결해드립니다.

①전화 및 방문: 02-6000-5778, 서울 삼성동 코엑스 2층 상사전시장 A100

②이메일: trademonitor@kita.or.kr

③홈페이지 접수: 무역협회 홈페이지(kita.net) 원스톱 수출·수주지원단 배너 클릭

\* 6월 중 원스톱 수출·수주지원단 자체 홈페이지 개설 예정

2023. 4. 21.

관계부처 합동  
(원스톱 수출·수주지원단)

## 순 서

- I. 수출 현장의 주요 애로 발굴 경과 ..... 1
- II. 주요 애로 해소 실적 ..... 2
- III. 향후 대응 방안 ..... 4

## I. 수출 현장의 주요 애로 발굴 경과

### □ (원스톱 수출·수주지원단 출범) '22.11월 개소 → '23.2월 정식 출범

- 수출 현장의 애로를 한 곳에서 신속하게 해결하기 위해 관계 부처가 함께 참여\*하는 「원스톱 수출·수주지원단」 개소('22.11월)

\* 1) (관계부처) 기재부, 산업부, 국토부, 중기부 등  
2) (공공기관) 수출입은행, KOTRA, 무역보험공사, KIND, 중소벤처기업진흥공단  
3) (협회) 한국무역협회, 한국플랜트산업협회, 해외건설협회

- 「원스톱 수출·수주지원단의 설치 및 운영에 관한 규정」 (국무총리 훈령) 공포(2.24일) → 기획재정부 소속 조직으로 운영 중

### □ (활동) 이용 활성화를 위한 파트너십 구축 및 홍보활동

- 30여 개 유관기관과 전방위적 수출애로 발굴 협업 시스템 구축
  - ①업종별 협·단체, ②무역 유관기관, ③지방 중소기업을 망라하는 「수출애로 발굴-해소-점검 체계」 구축(3~4월 중)

< 수출 애로 발굴 협력 파트너십 구축 >

부문	수출애로 발굴 협력대상	일시
①업종 협단체	제조업 및 비제조업 분야 20여개 업종별 협단체	3.30, 4.4
②기업단체	대한상의, 중기중앙회, 중견기업연합회, 벤처기업협회 등 10여개	4.12,
③지방수출기업	지자체, 지방중기청, 산단, 테크노파크, 경자청 등 지역 유관기관	4.26

- 협·단체와 공동으로 지역별 현장 방문 및 애로 청취

\* 원스톱수출수주지원단-무역협회 공동 현장방문 : 수도권(3.30), 대경권(4.10) 등

- 코엑스 수출기업 전시회\*와 연계한 지원단 홍보·상담부스 운영

\* 반도체(2.1), 스포츠산업(2.16), 이차전지(3.15), Biz-Trade(4.12) 등

- 수출·수주 관련 세미나\*에 참여, 지원단 업무설명 및 홍보

\* 해건협 해외건설 패키지 진출 세미나(3.22), KOTRA 해외수주 협의회(3.22) 등

- 참여기관 내 지원단 홍보 브로셔 비치 및 홈페이지 배너 게재

## Ⅱ. 주요 애로 해소 실적

### □ (수출애로 발굴) 협단체·유관기관과 수출 애로 관련 체계적 협업

- 현장 간담회·협단체 협업·전화·온라인(유관기관 지원단 배너 연동) 등 다양한 경로로 총 402건 수출애로 접수
  - 물류·통관, 금융보증, 마케팅 등의 애로가 약 60% 차지

< 수출애로 발굴 및 접수 현황 (4.18. 기준) >

물류·통관	금융·보증	마케팅	제도·통상	인증	기 타	합 계
88 (21.9%)	86 (21.4%)	66 (16.4%)	49 (12.2%)	21 (5.2%)	92 (22.9%)	402(건) (100%)

### □ (수출애로 해소) 접수된 수출기업 애로 402건 중 320건 신속 해소 완료

\* 이외에 제도개선과제 55건에 대한 개선방안 마련 후 이행 추진중

- 발굴된 402건에 대해 애로 유형별 맞춤형 지원을 제공하는 한편, 기업에게 애로 해소에 대한 피드백 적극 제공
  - (해소완료) 기업이 지원방안을 알지 못했던 경우, 유관기관과 마케팅·금융·물류 정책정보 안내 등을 통한 신속 해소 (320건)
    - \* (애로) A사는 일본 진출을 위해 바이어 발굴 희망  
(해소) 도쿄 무역관 '사업파트너 연결서비스' 연계, 바이어 발굴·매칭 지원(KOTRA)
    - \*\* (애로) B사는 인도·유럽시장 석화제품 수출확대로 수출신보 한도 부족 애로  
(해소) 수출실적 및 매출 급증을 고려, 수출신용보증 한도 증액(무보)
  - (밀착관리) 사업자금 조달 등 기업 수요에 맞는 지원방안 마련을 위해 유관기관을 연계하여 해소방안 협의 중 (16건)
    - \* (애로) C사는 대일 음료수 OEM 수출계약 체결, 수출채권 조기현금화 지원요청  
(밀착관리) 수출신보 한도 증액 신용평가 심사 진행 중(무보)
  - (제도개선) 법령개정, 여러 부처의 협의 조정 등이 필요한 경우, 관계부처 협의를 통해 개선방안 도출 및 이행 중 (55건)
    - ※ 잔여 11건은 관계부처 협의 등 통해 제도개선 지속 추진 예정

## [주요 제도 개선 사례]

- **(금융)** 수출유망 품목 선정 및 무역보험 우대 등 지원방안 마련('23.상)
- **(물류)** 항만배후단지 임대면적 제한 완화\*로 수출물류기업의 시설 확충(대형화) 및 컨테이너선 활용\*\*으로 완성차 물류애로 해소 지원
  - \* 해수부 장관의 초과 임대 허용기준 개정(1종 항만배후단지관리지침 개정, '23.상)
  - \*\* 자동차 전용 운반선 부족에 대응→대안으로 컨테이너선 활용
- **(통관)** 자율관리보세공장 반출대상물품 확대\* 및 핵심산업 원재료 제품의 공휴일·야간 전자통관 심사대상 확대\*\* 등 통관 애로 해소
  - \* 자율관리보세공장 특례 반출대상물품 범위 확대 (보세공장운영고시 개정, '23.하)
  - \*\* 수입요건 세관장 확인 등이 필요없는 핵심산업 원재료·제품에 대해 전자통관 확대('23.2~3분기)
- **(수출절차)** 중고차 수출시 등록말소 필요서류 간소화\* 및 수출이행 신고 기한 연장추진(現 9 → 12개월) 등 중고차 수출절차 개선
  - \* 한국중고자동차수출조합 발행 '수출예정신고서' 등으로 간소화('23.상)
  - 사후면세점\* 통한 물품 판매도 수출실적으로 인정하여 수출 지원제도 활용 제고(대외무역관리규정 개정, '23.상)
    - \* 외국인이 구입한 물건의 부가세, 개별소비세를 출국시 환급해주는 상점(tax refund shop)
- **(기술수출)** 해외 자회사로 기술이전시 일감 몰아주기 과세대상 매출에서 제외, 지재권 기반 SW기업 해외진출 촉진('23.2월)
- **(정보제공)** 전문무역상사의 국내 기업과의 매칭·상담을 위한 전용플랫폼을 구축하여 국내 제품 해외 판매 촉진('23.7월)
  - 기업 수주활동 지원을 위해 현지 국가의 심화정보 제공하는 '해외건설 통합정보 서비스' 구축·개시('23.7월)

### Ⅲ. 향후 대응 방안

#### □ (수출애로 해소) ‘애로발굴 - 제도개선 - 수출활로’의 선순환 효과 제고

< 수출애로 발굴 및 해소 체계: (허브) ‘원스톱 수출·수주지원단’ >

애로발굴		애로해소	피드백
온라인	지원단 홈페이지 (’23. 6월초 개설)	<일반애로> 정책안내, 지원사업 연결로 즉시해소	(온라인) 홈페이지에 답변 제공 (SMS 문자 알림 발송 서비스)
오프라인	① 업종별 협·단체	▶	(오프라인) ① 유선·메일 답변 서비스 상시 제공 (기업, 협·단체 대상) ② (수출 119) 1:1 대면 상담 ③ (협·단체 회의) 애로청취 및 답변 등 쌍방향 운영
	② 기업 단체		
	③ 지방기업 네트워크 (산단, 중기청 등)		
	④ 원스톱 수출 119	<제도개선과제> 관계부처 협의·조율, 범부처회의체 상정	
	⑤ 방문 상담, 전화		

- **지원단 홈페이지**를 통한 **온라인** 수출 애로 **서비스 개시**(6월초)
  - 홈페이지 통해 애로 접수 및 신속한 답변 제공(sms 알림서비스 등) 및 수출지원 제도·정책, 무역 지원사업정보 등 통합 제공
- **현장속으로** 찾아가는 **‘원스톱 수출 119’ 본격 가동**(5월초)
  - 산단 입주 중소 수출기업을 대상으로 **1:1 수출애로 상담**, 기업 간담회 등 현장의 기업애로 **점검·해결**(지원단-산단-무협 공동)
- 30여개 업종별 협·단체와 **수출애로 월례 점검회의 개최**
  - 애로 청취 외에 해소방안도 전달하는 쌍방향 시스템으로 운영, 고객만족도 조사를 통해 업계 만족도 제고 추진
- 애로 해소를 위해 **유관기관 및 관계부처 협업 강화**
  - 일반애로는 관련 정책, 유관기관 지원사업 연결로 즉시 해소
  - 수출증진 효과가 큰 제도개선 과제의 경우, 관계부처 협의 지속 및 범부처 회의체 상정·논의 추진

□ (기업 밀착 지원) 해외 프로젝트 수주 및 수출 판로 확대 기회 창출

① 해외 프로젝트 사업 정보 입수 및 우리나라 기업 수주 지원

- 중동·아시아·중남미 등 개별기업·재외공관 면담을 통해 인프라·플랜트 등의 초기 단계 해외사업 발주 정보 입수
- 국내 참여 희망 기업 연결 및 컨소시엄 구성 지원, 자금조달 컨설팅 제공, 해외 정부·지자체 협의 등 수주 소과정 밀착지원

② 한국 제품에 관심 있는 해외기업 대상 테마별 온라인 설명회 개최

- 수출실적과 기술력은 있으나 현지 네트워크 부족으로 신시장 진출이 어려운 기업들에 수출 판로 확대 기회 제공
- 신시장 진출 수요가 있는 기업의 요청, 한국 기술력에 관심있는 해외기업·정부의 先요청에 따라 한국기업 온라인 설명회 개최

\* 중미 공항社, 자동차부품 등 관련 기업 대상 수출기업 설명회 추진(4~5월)

③ MDB 주관 해외기업 방한 행사 내실화하여 수출확대 기회로 활용

- MDB(다자개발은행) 한국신탁기금을 활용하여 해외기업 한국 방문 시 한국 수출유망기업 소개 등 '수출 확대 기회'로 관리

→ 행사前 참여 희망 기업 모집·수출 유망기업 소개 + 행사後 수출계약 체결 지원·MDB 요구 시 관련 F/S 적극 검토 등 소과정 밀착 관리

\* IDB 주관 중남미 기업 방한 행사 시 스마트공장·스마트팜 기업 간 미팅 추진(5월)  
→ 기업 네트워킹을 바탕으로 IDB 혁신포럼(멕시코) 시 계약체결 등 성과 창출 지원(10월)

④ 수출 관련 재정 사업\* 집행 상황 점검(재정집행관계차관회의, 5월 중순),  
업계 애로 수렴 등을 통해 수출 관련 재정 지원 필요사항 발굴

\* 수출 물류 바우처, 해외마케팅, 현지진출 기반 조성 등

## 참 고

## 원스톱 수출·수주지원단 개요

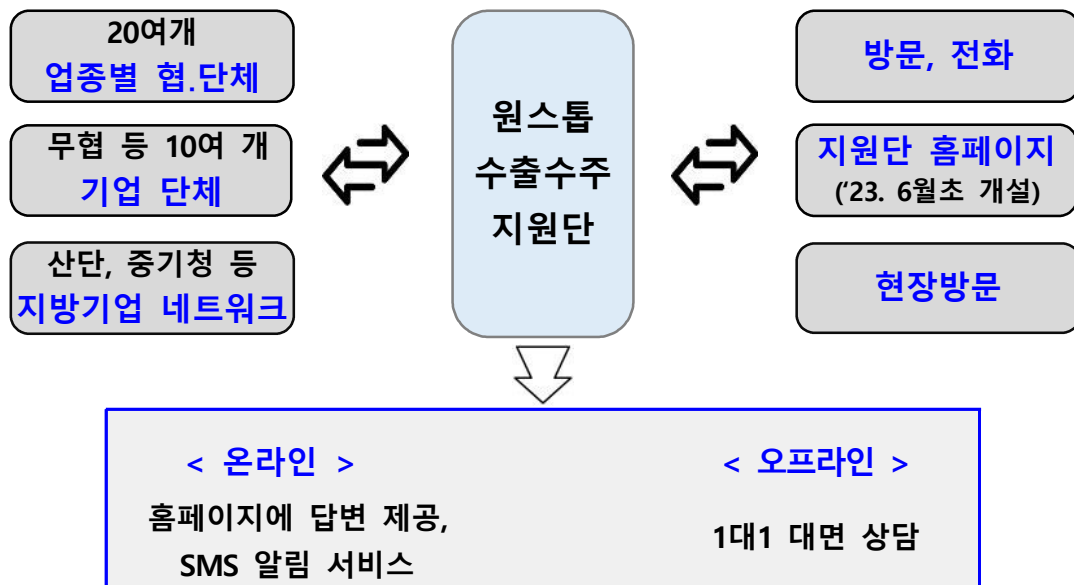
### □ 목적

- 민관합동 상시 지원체계를 구축하여, 기업들이 일일이 여러기관을 찾아다니지 않아도 되도록, 한 곳에서 원스톱 서비스 제공

### □ 역할

- (수출애로 해소) 금융·마케팅·인증 등 접수된 애로에 대해 정부·공공기관·협회 등 유관기관들의 지원역량을 총동원
- (수주지원) 국제기구·재외공관·무역관 등을 통해 해외사업 발주 정보 입수 → 금융 컨설팅, 해외정부 협의 등 국내기업 수주연계
- (판로개척 지원) 중동, 중남미 등 신시장으로 우리기업의 해외 진출 수요에 맞춰 유망 바이어와의 교류 기회 제공

< '원스톱 수출·수주 지원단' 협업 체계 >



- ❶ 지원단 대표번호(02-6000-5778)를 통해 전화 상담 및 방문  
\* 서울특별시 강남구 영동대로 513 코엑스 2층 상사전시장 A100
- ❷ 이메일(trademonitor@kita.net)을 통해 애로사항 제출
- ❸ 무역협회 홈페이지(kita.net)의 배너 클릭 후 애로사항 작성  
\* 원스톱 수출·수주지원단 자체 홈페이지 개발 중(6월 중 개시)