

경제관계장관회의

24-11-3

(공개)

관광수입 증대를 위한 외국인 방한관광 활성화 방안

2024. 6. 17.

관 계 부 처 합 동

순 서

I . 추진배경	1
II . 방한관광 트렌드	2
III . 추진방향	4
IV . 세부 추진과제	6
V . 향후 추진계획	22

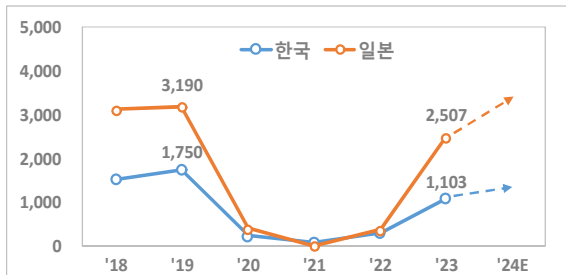
I. 추진배경

- **(방한관광객)** 방한관광객 수는 빠른 회복세를 보이고 있으며, '24년 1~4월간 팬데믹 이전('19년 동기) 대비 90% 수준 회복

* 방한관광객 수(만명) : ('19) 1,750 → ('21) 97 → ('23) 1,103 → ('24.1~4월) 487

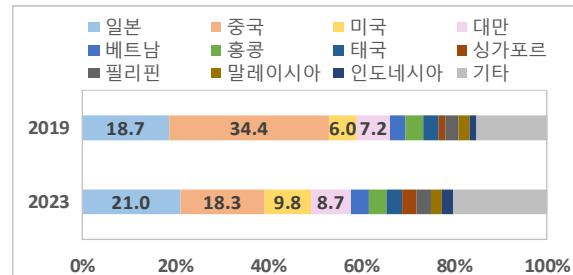
- 중국인 관광객 비중이 감소하고 베트남, 태국 등 동남아 관광객이 증가하는 추세로 **입국자 국적**이 점차 **다양화**

한·일 관광객 유입 비교(만명)



* 출처 : 세계관광기구(UN Tourism) 등

방한관광객 국적별 비중



* 출처 : 외래관광객조사

- **(관광수입)** 관광수입도 회복세를 보이고 있으나, 팬데믹 이후 관광 트렌드 변화로 회복이 비교적 더딘 상황

* 관광수입(십억불) : ('19) 20.7 → ('21) 10.6 → ('23) 15.1 → ('24.1~4월) 4.9('19년 동기 대비 70.3%)

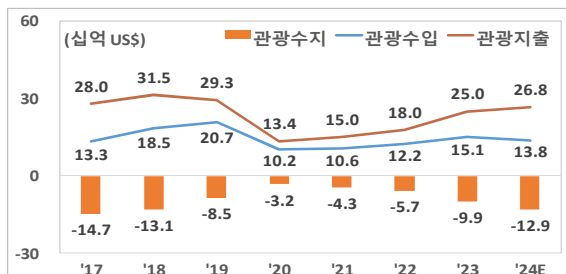
- 단체보다 **개별여행**의 비중이 확대되고, 쇼핑보다 **문화체험** 중심으로 관광 트렌드가 전환되면서 지출성향은 **약화** 추세

* 관광활동('19→'23, %) : (쇼핑) 66.2→57.9, (역사) 23.6→27.5, (K-pop 등) 12.7→16.0

- **평균 체류일수***가 감소하고 **수도권 체류 비중**이 증가하면서 지역경제 파급 효과도 제한적

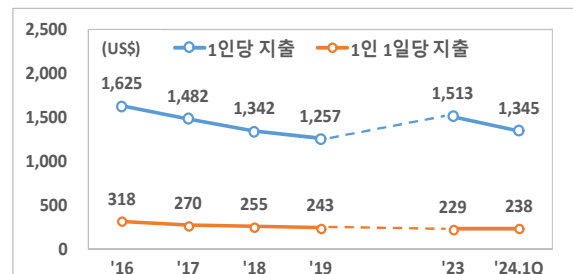
* 평균 체류일수 : ('18) 7.2 → ('21) 6.7 → ('23) 7.8 → ('24.1~4월) 6.5

관광수지 추이



* 출처 : 관광지식정보시스템

방한관광객 지출(국제교통비 제외)



* 출처 : 외래관광객조사

- ☞ 방한관광객 증가 흐름이 이어지도록 **입국절차**를 **간소화**하고, 다양한 즐길거리를 제공하여 **체류기간 확대**와 **소비 촉진** 유도

II. 방한관광 트렌드

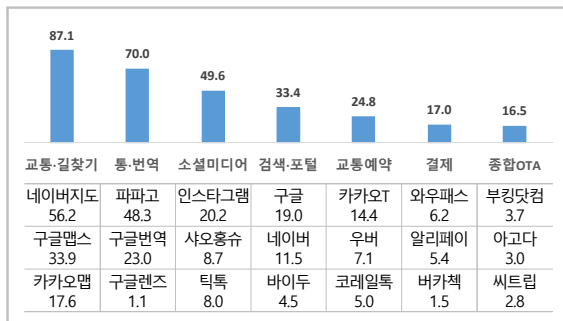
□ (스마트 관광) 모바일 앱을 활용한 '스마트 관광'이 빠르게 확산

- 숙박·교통 예약, 통·번역 등과 관련된 **모바일 앱(App) 활용**이 늘어나면서 **방한관광에 대한 전반적인 만족도 개선***

* 방한관광 후 '만족' 응답 비율(외래관광객조사) : ('19) 93.4% → ('23) 97.1%

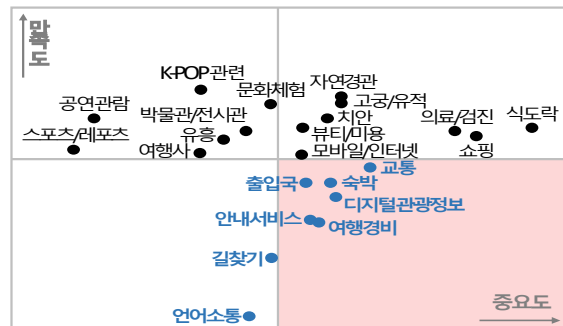
- 그러나, **교통정보·언어소통**이 주요 애로요인으로 제기되어 모바일에서의 정보제공 확대와 다국어 서비스 강화 필요

방한관광시 모바일 앱 활용도(%)



* 출처 : 주요 여행 앱 동향 및 이용 현황('23, 한국관광공사)

방한관광 개선사항



* 출처 : '23년 외래관광객조사

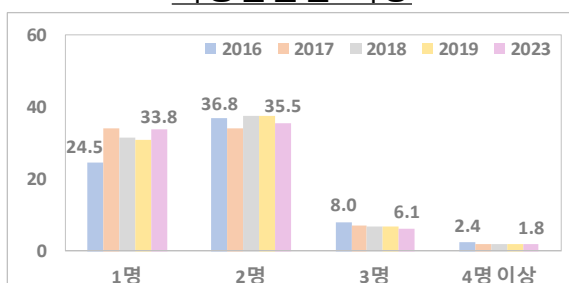
□ (소규모·개별 관광) 10~30대를 중심으로 **나홀로 또는 2인** 여행 비중이 지속 증가하고 있고, 단체여행객 규모도 축소 추세

- **수도권** 및 고속열차 등 **대중교통으로 접근**이 쉬운 일부 지역으로 방문 수요가 집중

□ (일상 체험) K-콘텐츠 등을 통해 접한 **미식·뷰티 상품·서비스**를 중심으로 한국인의 **일상문화**에 대한 체험 수요 증가

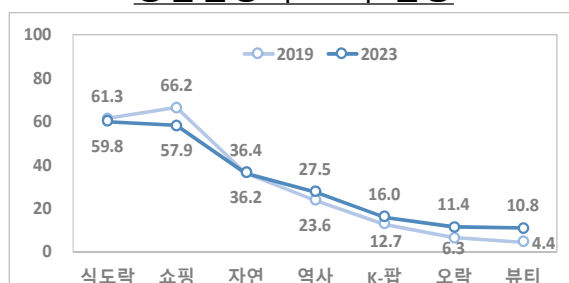
- 맛집, 뷰티 로드숍 등으로 방문 증가 및 자연·역사 관광 등에서도 단순한 볼거리보다 **체험 가능한 관광 프로그램**을 선호

여행인원별 비중



* 출처 : 외래관광객조사

방한관광시 고려 활동

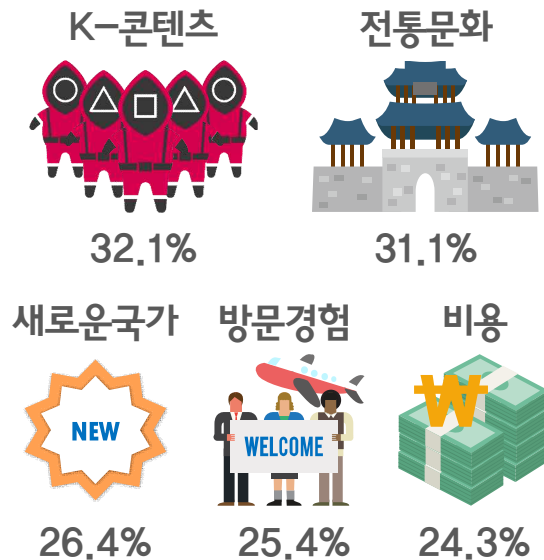


* 출처 : 외래관광객조사

[참고 1] 외국인 방한관광 동향

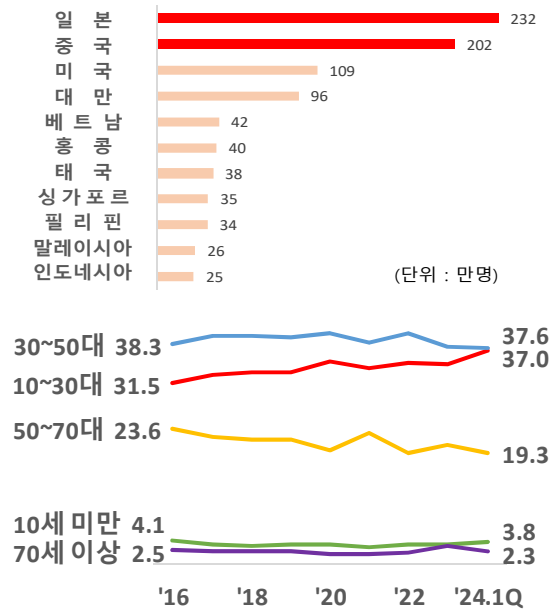
◇ K-콘텐츠를 접한 10~30대의 방문 비중 증가 + 전반적인 만족도는 높은 편이나, 교통정보·언어소통 등에서 애로

“K-콘텐츠, 전통문화가 주요 계기”



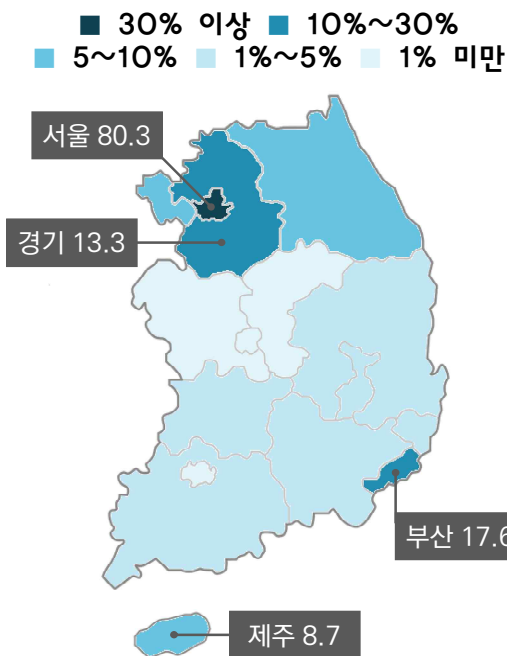
* '23년 외래관광객조사(한국문화관광연구원)

“일본·중국인 다, 10~30대 증가”



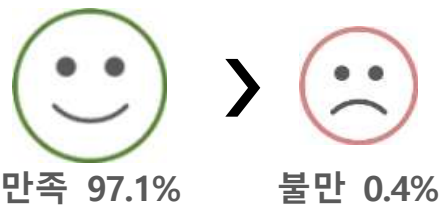
* '23년 외래관광객조사(한국문화관광연구원)
* 관광지식정보시스템 입국관광통계('24.3월)

“서울·부산 집중”



* '23년 외래관광객조사(한국문화관광연구원)

“만족 97%, 교통정보, 언어소통 등은 불편”



구분	만족 응답 비율(%)
치안	94.9
여행사/가이드	92.5
모바일/인터넷	92.0
대중교통	90.6
숙박	89.9
출입국 절차	88.2
디지털 관광정보	87.7
여행경비	85.4
안내서비스	84.9
길찾기	80.4
언어소통	70.9

* '23년 외래관광객조사(한국문화관광연구원)

Ⅲ. 추진방향

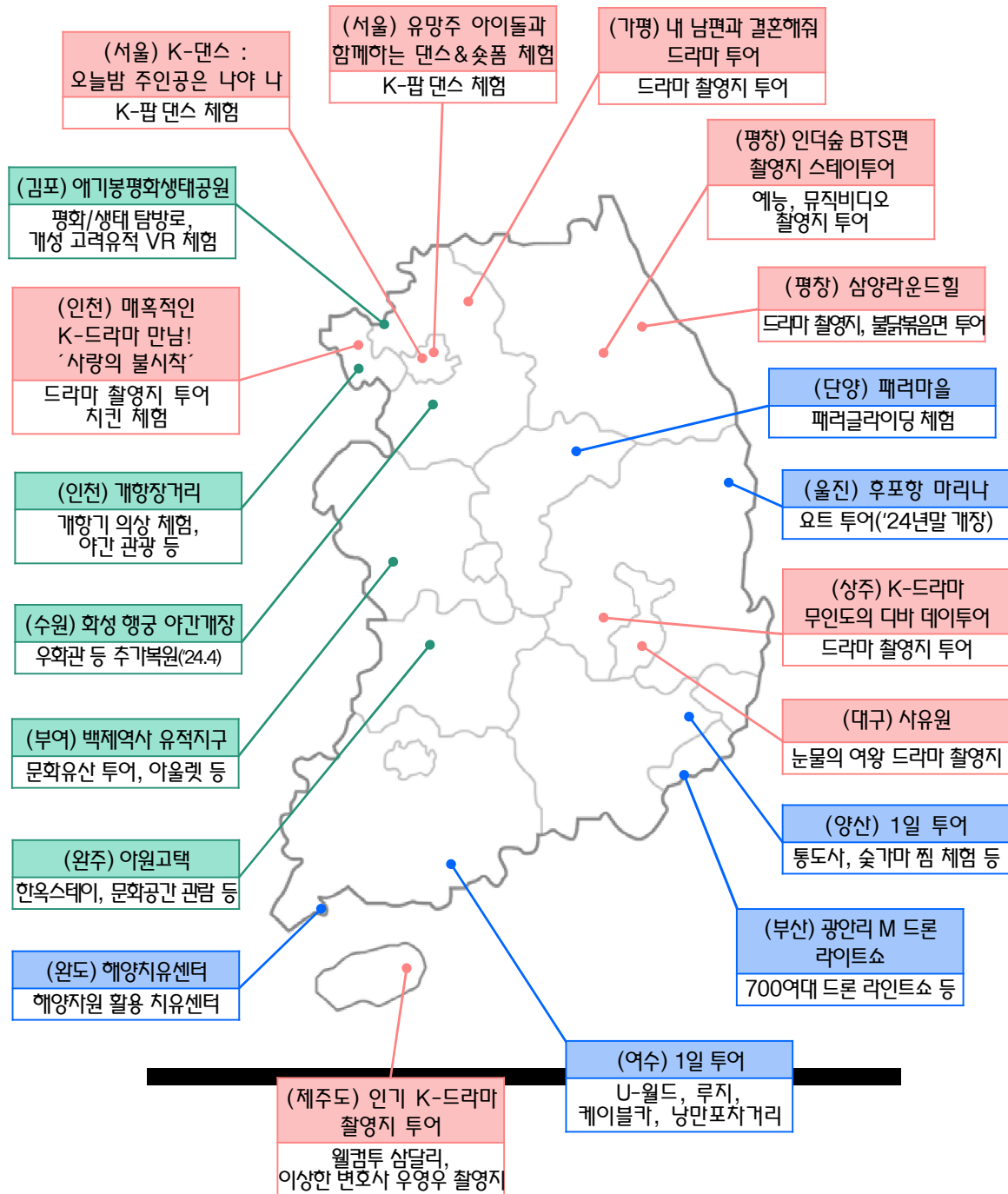
목표	'27년 방한관광객 3천만명, 관광수입 300억 달러 실현
추진 방향	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 스마트 기술을 활용하여 편리한 방한관광 실현 ◇ 소규모·개별 관광객 증가를 고려한 관광 인프라 확충 ◇ 지역 관광자원을 연계·융합한 특색있는 관광 프로그램 개발

추진과제

<p>언제든지 방문 가능하도록 막힘 없는 입국절차 운영</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 관광비자 신속 발급을 위한 비자심사 인력 등 인프라 확충 ▶ K-ETA(전자여행허가) 단체 일괄신청 확대 등 시스템 고도화 ▶ K-컬처 연수비자, 지역특화형 디지털노마드 비자 등 장기체류 지원 ▶ 크루즈 출입국심사 소요시간 단축 등 관광 체류시간 확대 지원 ▶ MICE 행사 주요 참가자 공항 입국심사 우대 및 동반자 관광 활성화 ▶ 지방공항 취항 국제노선 확대 	<p>공항 출발부터 지역투어까지 편리한 교통 이용 지원</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 숙소, 공항으로의 집 배송 서비스 확대 ▶ 국내 지도 앱(App) 내 사용자 후기 자동 번역 제공 ▶ 입국 비행편 내 외국인 전용 교통카드 판매 확대 ▶ 주요 도시 단기 대중교통 승차권 도입 ▶ 다국어 서비스, 좌석지정 기능 확충 등 철도 앱 예약 편의 개선 ▶ 국제운전면허증 유효 여부 확인 지원 등 렌터카 이용 편의 개선 ▶ 소형 렌터카 활용 지역 관광상품 제공
<p>전통과 현대를 아우르는 색다른 즐길거리 제공</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 한류(K-컬처) 연계 관광상품 개발·홍보 ▶ 대규모 K-팝 행사 연속 개최 및 행사 연계 관광상품 제공 ▶ 전통문화 체험 프로그램 확대 및 문화유산 주변지역 관광개발 활성화 ▶ 관광지 등 온라인 예매 편의 제고 ▶ 우수 중소기업 제품 홍보·면세구매 지원 ▶ 지방공항 내 택스리펀 모바일 서비스 지원 ▶ 관광단지 융·복합 개발을 위한 '복합시설지구' 유형 신설 	<p>고품질 관광서비스 제공을 위한 기반 마련</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 관광수입 성과지표 도입 ▶ 방한관광객 방문 데이터 세분화 및 심층분석 제공 ▶ 호텔 접수사무원(E-7) 비자발급 요건 완화 ▶ 호텔·콘도 주방보조원 및 청소원(E-9), 음식점 주방보조원(E-9) 비자 범위 확대 검토 ▶ 관광통역안내사 역량교육 강화 및 소수 언어권 육성 확대 ▶ 지역축제 등 관광 성수기 물가관리 강화

[참고 2] 지역별 주요 관광상품 · 관광지 20선

- K-POP, K-드라마·영화에서 본 그곳, **K-콘텐츠 관광지**
- 옛 한국의 정취를 느낄 수 있는 **역사·전통문화 관광지**
- 정형화된 관광지를 벗어난 색다른 **레저·액티비티·체험**



* 출처 : 한국관광공사 선정 K-콘텐츠 방한상품, 2024년 웰니스 관광지, 강소형 잠재관광지 등

IV. 세부 추진과제

1 언제든지 방문 가능하도록 막힘 없는 입국절차 운영

□ 관광비자 신속 발급을 위해 비자심사 인력 등 인프라 확충

- **(현황)** 외국인 관광객의 관광비자 발급에 장기간 소요



여행업계 A社 대표: 팬데믹 종식 이후 중국·동남아를 중심으로 방한 수요를 회복 중이나 비자 발급에 짧게는 2주, 길게는 1달 이상 소요되어 모객에 어려움

- **(정책과제)** 비자심사 인력*, 비자신청센터 등 인프라를 확충하여 방한 관광객이 증가하는 동남아 국가의 관광비자 발급 소요기간 단축

* 재외공관별 비자심사 수요 등을 감안하여 주재관 인력 재배치 우선 추진

□ K-ETA(전자여행허가) 개선을 통한 외국인 입국 편의 제고

- **(현황)** 단체 방문객의 K-ETA 신청시 구성원마다 개별 입력이 필요하여 해외 현지 여행사 등에서 불편 호소



태국 B여행사 : K-ETA 신청시스템이 개별 방문객 중심으로 설계되어 있어 단체관광객의 경우도 개별 입력이 필요하며, 신청에 장시간 소요

- **(정책과제)** K-ETA 신청자의 이용 편의 개선(~'24.下)

- 단체관광객 일괄신청 범위(現 50명) 확대 및 여권 자동판독(OCR) 기술을 활용한 입력 항목 간소화를 통해 정보입력 편의 제고
- 다국어 서비스 확대, 증빙서류 제출 기능 추가 등 이용자 편의 개선
- K-ETA 한시면제의 운영성과 및 주요국 관광객 유입효과 등에 대한 연구용역 추진(문체부, ~'24.9월)

□ 장기 체류 외국인 유치를 위한 비자제도 등 개선

- **(현황)** 한류, 위케이션 확산 등에 따라 외국인의 장기 체류 수요 증가

현장의
특소리

K-팝 교육기관 관계자 : K-팝을 한국에서 배우고 있는 학생들이 몇 개월에 한번씩 본국으로 돌아가 다시 비자를 받아야 해서 불편 호소

- **(정책과제)** 장기 체류 외국인 유치를 위한 특화 비자 도입

■ K-컬처 연수비자* 대상 확정 및 시범운영(~'24.下)

* K-컬처 관련 전문연수를 받고자 하는 외국인(예: 엔터테인먼트사 연수 지망생 등)이 K-컬처(K-pop, 안무, 모델 등) 분야 연수를 받을 수 있는 비자

■ 디지털노마드(위케이션) 비자* 시범운영('24.1월~) 결과를 토대로 '지역 특화형 디지털노마드 비자**' 도입 검토

* 해외 원격근무자가 국내에서 관광을 즐기며 장기 체류할 수 있는 위케이션 비자

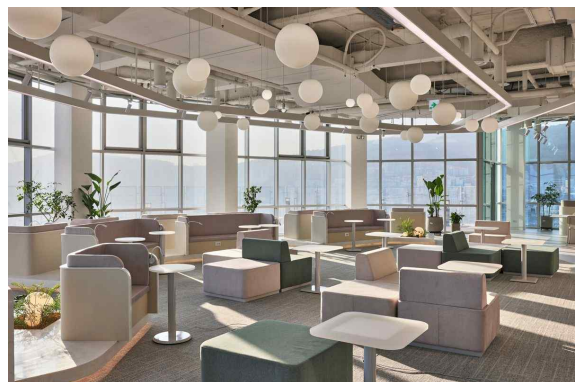
** 지자체가 외국인에게 제공하는 인센티브와 연계하여 비자 요건 다양화

■ 체류형 교육관광 활성화를 위해 유학생, 어학연수생 대상 관광상품 발굴 및 해외 현지 홍보 확대('24년 2만명 유치 목표)

K-pop 연수 아이돌(인도네시아 S그룹)



부산 영도 위케이션 센터



□ 크루즈 출입국심사 소요시간 단축 및 지역관광 연계 강화

- (현황) 크루즈 출입국심사에 장시간이 소요되어 실제 관광 시간이 부족하여 지역 관광과 연계 부진

* 예 : 제주지역 A크루즈 이용객은 8시간동안 입국 가능하나, 수천명이 동시에 입국·출국하여 입국·출국 심사에 각 1~2시간 소요 → 3~4시간만 관광활동 가능



크루즈 선사 A社 : 크루즈 관광객이 상륙 후 실제 체류하는 시간이 부족해 짧은 면세점 쇼핑 중심의 관광활동에 그치고 크루즈 연계 관광상품 개발에 한계

- (정책과제) 크루즈 정박지의 지역관광 활성화 촉진

- 제주 지역 크루즈 전용 터미널에 무인자동심사대를 설치하여 출입국심사 시간 단축 추진
- 관광 체류시간이 확대되도록 부산항 등 크루즈 항만 여객터미널 운영시간 연장(통상 오후 9시경 복귀 → 선사 요청시 1~2시간 연장)
- 크루즈 관광객이 체험할 수 있는 전통시장, 지역축제 등 지역 특화 관광 프로그램 확대

* 예 : 크루즈 관광객 대상 셔틀버스, 전통시장·축제 쿠폰 제공 패키지 지원 등(‘25~)

출입국장 무인자동심사대



인천 크루즈항 인근 펜타포트 음악축제



□ MICE 행사 주요 참가자 입국심사 우대 및 동반자 관광 활성화

- **(현황)** 국제회의 등 고부가가치 MICE* 유치 확대 및 지역관광 활성화를 위해 동반자 관광 프로그램 개발 필요성 증대

* MICE(기업회의, 포상관광, 국제회의, 전시행사) 산업은, 대규모 외국인 관광객 유치 및 호텔·쇼핑 등 연관 산업 파급효과가 큰 대표적인 고부가가치 관광산업



MICE 전문가 : 국제행사 참가자나 비즈니스 출장객의 배우자·가족 동반여행은 관광 분야의 대표적인 블루오션이지만, 우리나라에서는 활성화되지 못한 상황

- **(정책과제)** MICE 주요 참가자에 대한 입국절차를 간소화하고, 동반자 관광 프로그램 개발 지원

- MICE 행사 주요 참가자*에게 공항 입국 우대심사대 이용 편의 제공

* 문체부가 적용 대상 MICE(민간 주최 포함) 및 대상자를 법무부에 추천

- 국제회의 등 국제행사에 대한 국고 지원 심사*시 ‘동반자 관광 프로그램’ 운영 계획을 수립한 경우 우대**

* 중앙행정기관 및 광역자치단체가 개최하는 국제행사 중 20억원 이상의 국고 지원을 요청하는 경우 국제행사심사위원회 심사를 받도록 규정

** 동반자 프로그램은 참가자 자부담으로 진행(국비 지원 대상에서 제외)

- 지자체 주관 국제회의 개최시 지역 특화 동반자 관광 프로그램 개발 지원(지자체-한국관광공사)

□ 지역관광 활성화를 위한 지방공항 취항 국제노선 확대

- **(현황)** 지방공항의 국제노선이 부족하여 비수도권 지역은 외국인 관광객 유치에 한계



E 지자체 : 지방공항 활성화를 위해 정기 국제선 유치가 최우선 과제

- **(정책과제)** 지방공항-해외도시 간 직항 신설 및 운항횟수 확대(‘24.下)

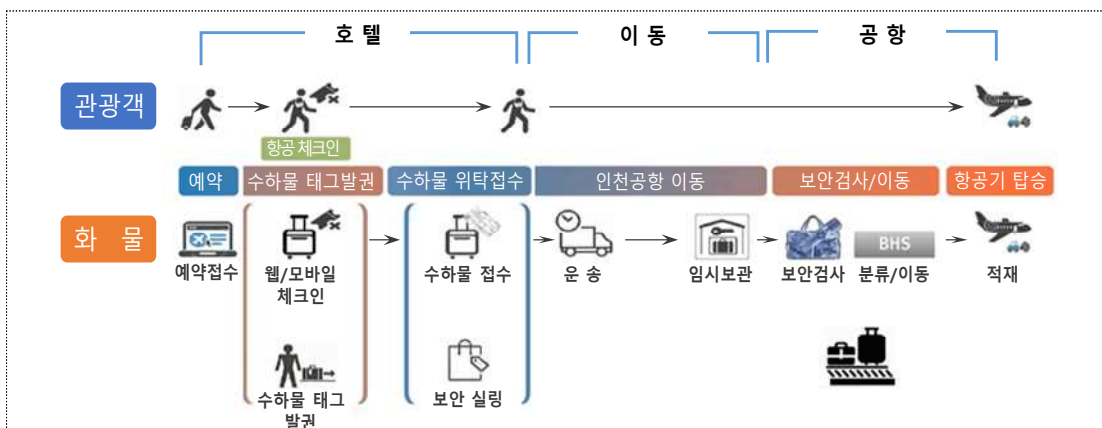
* (신설) 부산-자카르타, 청주-발리 노선 등 (확대) 대구-울란바토르 등

- 연중 추가 항공회담을 추가 개최하여, 방한 수요가 많은 국가와 운수권 신설·증대 협의 추진(예: ‘24.7월 필리핀 등)

2 공항 출발부터 지역투어까지 편리한 교통 이용 지원

□ 이동 편의 제고를 위한 ‘빈손 관광’ 서비스 확대

- **(현황)** 수하물 소지시 대중교통 이용 및 관광지 방문 불편
- **(정책과제)** 외국인 관광객이 짐 없이 편리하게 여행할 수 있도록 ‘빈손 관광’ 서비스 확대
 - 숙소까지 짐을 운송하는 짐 배송 서비스를 제공하는 철도역을 확대*('24.6~)하고, 온라인 예약시스템 제공('24.下, 코레일톡 연계)
 - * (現) 7개 공항(인천·김포·김해 등) 및 9개 철도역(서울·부산·강릉 등)에서 서비스 제공중
→ (改) 대전·동대구·광주송정·천안아산·오송·포항·익산 등 7개 철도역 추가
 - 출국 전(최대 24시간 전) 공항 밖에서 개인 수하물을 미리 위탁하는 이지 드랍(Easy Drop) 서비스 제공 지역 확대*
 - * (現) 1개 거점(서울 홍대입구역 H호텔)에서 수하물 접수
(改) 서울(강남역 또는 잠실역) 및 영종도(리조트) 추가 거점 신설 추진(~'24.9)



- 인천공항 환승 관광 프로그램* 이용시 캐리어 수령 없이 관광이 가능하도록 웰컴 키트(전원 변환 어댑터, 보조배터리 등) 제공
 - * 인천공항에서 환승하는 외국인이 환승관광 프로그램에 참가하는 경우 무비자 입국·체류 가능(72시간 이내)

□ 외국인의 국내 지도 애플리케이션 이용 편의 개선

- **(현황)** 다수의 방한관광객이 길찾기, 식당 검색 등에 국내 지도 앱을 활용하나, 사용자 후기 등 일부 서비스에 대한 다국어 서비스 미비
* (방한여행 중 앱 이용률) N사 지도앱 56.2%, G사 지도앱 33.9%(24.2, 한국관광공사)
- **(정책과제)** 국내 주요 방문지에 대한 사용자 후기(한글)를 영어·중국어 등 다양한 외국어로 자동 번역하여 제공

□ 외국인 관광객의 대중교통 이용 편의 개선

- **(현황)** 외국인 관광객이 버스, 지하철 등 대중교통 이용 결제시 사용하는 교통카드 선불금 충전은 현금으로만 가능



방한관광객 C씨 : 교통카드가 편의점 또는 지하철 키오스크에서 현금으로만 충전 가능하고, 외국 주요 도시처럼 보편화된 대중교통 단기권이 없어 불편

- **(정책과제)** 외국인 관광객의 선불 교통카드 이용 편의 개선
 - 해외 신용카드로 모바일앱에서 선불금 충전이 가능한 외국인 전용 교통카드*를 입국 비행편에서 판매 및 사용법 상세안내**

* Mobile Korea Tour Card, Trip Pass 등

** 비짓코리아(visitkorea.or.kr)에 외국인 전용 교통카드 상세 내용 게시

- 국내 주요 도시에서 외국인 관광객이 구입·사용할 수 있는 합리적인 가격의 단기 대중교통 승차권 도입

* 서울 기후동행카드 단기권(24.7월), 부산 버스·지하철·경전철 기간권(1.3.7일권, '24년 말)

< 서울 기후동행카드 단기권 권종 및 가격(안) >

권 종	1일권	2일권	3일권	5일권
가 격	5,000원	8,000원	10,000원	15,000원

□ 철도를 이용한 지역으로의 이동 편의 개선

- **(현황)** 외국인 관광객이 서울에서 지역으로 이동시 KTX 등 기차를 많이 이용하나, 승차권 예매 등 기차표 구입 불편
- **(정책과제)** 외국인 관광객의 기차표 구입 편의 개선
 - 기차 온라인 예매시스템 내 다국어 서비스, 좌석 지정 기능 등을 추가하여 이용 편의성 제고('24.下)
 - * (SRT) 일본어·중국어 서비스 추가, (코레일) 다국어 홈페이지 좌석 지정기능 신설
 - 항공-철도 연계 발권 서비스*(Rail&Air) 대상역 확대**('24.下)
 - * 방한 항공권 구매시 KTX승차권을 함께 구매(국내·외 20개 항공사 참여 중)
 - ** (현재) 서울, 부산, 동대구, 광주송정, 울산, 포항, 진주, 여수엑스포, 목포 등 9개역
→ (추가) 강릉, 평창, 횡성, 대전, 순천 등 5개역
 - 해외 신용카드로 결제 가능한 승차권 자동발매기 도입('25)

□ 렌터카 이용 편의 제고 위해 운전면허 유효 여부 판단 등 지원

- **(현황)** 국가별 국제운전면허증 세부 양식이 상이하여 렌터카 업체 등에서 유효 여부 확인이 어려워 외국인 관광객 불편



렌터카업체 담당자 K씨 : 국제운전면허협약에 면허증 양식이 규정되어 있으나, 국가별 세부내용이 상이해 렌터카 업체가 자체적으로 유효 여부 판단 곤란

- 국제운전면허 협약에 가입하지 않은 국가의 경우 한국과 운전면허 상호인정 협·약정*을 개별 체결해야 국내 운전 가능
 - * 상대국의 운전면허를 국내 면허로 교환해 국제운전면허 없이 국내 운전 허용
- **(정책과제)** 국제운전면허증의 유효 여부를 신속히 확인 가능하도록 국가별 국제운전면허증 양식 안내서를 렌터카 업체에 제공
 - 운전면허 상호인정 협·약정 체결국(現 139개 국가·지역)을 지속 확대하여 외국인 관광객의 렌터카 이용 편의 제고

□ 소규모 단체 관광객을 위한 소형 차량 활용 지역 관광상품 제공

- **(현황)** 개별·가족단위 외국인 관광객은 소규모 단체(15인 이하) 관광상품을 선호하나, 소형 렌터카를 활용한 상품 개발에 제약*

* 여행상품을 이용하는 외국인 관광객 명의로 차량 대여 필요(「여객자동차법」)
→ 모객 단계에서 외국인 관광객이 차량대여 계약서 작성 곤란



방한관광객 D씨 : 가족과 함께 여행하고 싶은 매력적인 지역 관광지가 많지만, 대중교통 이용이 어려워 렌터카를 활용한 투어상품 이용 희망

여행사 대표 K씨 : 외국인 단체관광객의 규모가 줄어드는 편이나, 관광상품 제공에 버스만 사용 가능하여 모객과 운영이 어려운 상황

- **(정책과제)** 렌터카 계약 절차를 간소화하여 외국인 관광객 수요가 증가하는 소형 렌터카 활용 지역 관광상품 활성화

※ (참고) 렌터카 계약 절차 간소화 상세 내용

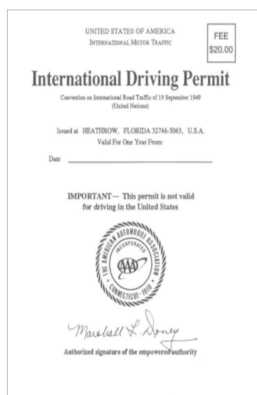
- ① 국내 여행사가 외국인 관광객을 대리하여 렌터카 계약 체결

* 렌터카 이용이 명시된 여행계약, 바우처 등이 있는 경우 외국인 관광객 자필서명 불필요

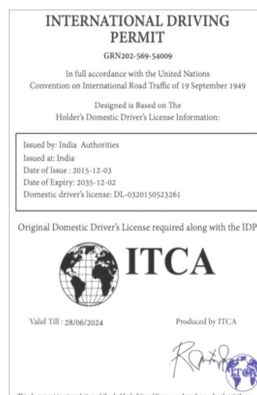
- ② 여행사가 자신의 명의로 대여한 차량도 특약 등을 통해 반납 절차 없이 외국인 관광객 명의로 일시 변경하도록 허용

국제운전면허증 착오 사례

유효



무효



해외 지역 관광상품 제공 사례



□ 한류(K-컬처) 연계 지역 관광상품 개발 및 홍보 지원

- **(현황)** 외국인의 주요 방한계기인 K-콘텐츠와 연계한 지역 관광상품 개발·홍보 체계는 미흡*

* K-콘텐츠 관련 관광지에 대한 정보제공 중심으로 지원 + 대도시 외 지역은 대중교통을 이용하여 방문하기에 불편



관광업체 C社 : K-콘텐츠가 젊은 외국인 관광객 유입 계기로 작용하고 있으나, 주로 서울에만 머무르는 경향이 있어 지역관광과 연계 필요

- **(정책과제)** K-콘텐츠, K-pop 연계 지역 관광상품 개발 및 홍보 강화
 - K-콘텐츠 연계 지역 관광상품 개발 지원 및 베트남, 필리핀, UAE, 말레이시아 등 'K-관광 로드쇼' 등에서 홍보

* 비짓코리아(visitkorea.or.kr)에서 상세 정보 안내

< '24년 K-콘텐츠 연계 대표 지역 관광상품 7종 >

상품명	방문 지역
인더숲 BTS편 평창 촬영지 스테이 투어	평창, 부산
한류 콘텐츠와 매혹적인 역사, 문화의 만남 (드라마 '사랑의 불시착' 촬영지 투어 등)	포천, 인천
유망주 걸그룹 아이돌과 함께하는 댄스&숏폼 체험	서울
K-댄스: 오늘밤 주인공 나야 나	서울
'내 남편과 결혼해줘' 드라마 투어	가평, 포천
K-드라마 '무인도의 디바' 서울-상주 데이투어	서울, 상주
삼양과 함께하는 평창에서의 하루	평창

- 한국인의 모든 일상이 관광콘텐츠가 되도록 K-라이프스타일 관련 체험 프로그램* 확대

* 한강 치맥(치킨+맥주) 체험, 즉석사진 촬영, 퍼스널컬러 진단 등

- 지자체 및 관광공사를 중심으로 해외 인플루언서 대상 팸투어 프로그램 진행 및 인플루언서를 활용한 지역관광 홍보 지속

- 대규모 K-pop 행사 연속 개최 및 행사 연계 특별 관광상품* 제공

* 예 : 콘서트 관람과 연계한 뮤비 촬영지 방문, 한류스타 출연 현장 부대행사 참여 등

< '24년 하반기 주요 K-pop 행사 개최 일정 >

개최시기	행사명	지역
6월	광화문 K-pop 콘서트(전남 세계관광 문화대전 선포식)	서울
7월	2024 보령머드페스티벌 - 뮤직페스티벌	충남
8월	2024 뮤직&엔터테인먼트페어(뮤콘)	서울
9월	제15회 잉크(INK)콘서트	인천
	영동대로 K-POP 콘서트	서울
10월	제30회 드림콘서트	경기
11월	창원 K-POP 월드페스티벌	경남

K-pop 뮤직비디오 촬영 체험장



일본 여행사·언론사 초청 팬투어



□ 전통문화 관광 프로그램 · 인프라 강화

- **(현황)** 우리 전통문화에 대한 관광 수요는 꾸준히 유지되고 있으나, 관람형 관광 프로그램만으로는 방문 유도에 한계

- 역사문화환경 보존지역*에서 개발행위 등이 제한되어 문화유산을 활용한 관광시설 및 상품 개발에 애로

* 지정문화유산의 역사문화환경 보호를 위하여 문화유산의 외곽경계로부터 500m 이내 범위에서 지자체 조례로 보존지역을 설정하여 개발행위 등을 제한



방한관광객 J씨 : 고궁을 방문했는데, 한복을 입고 사진찍는 것 외에는 특별히 할 만한 관광 프로그램이 없어 아쉬움

- **(정책과제)** 문화자원을 활용한 체험 프로그램 개발·제공을 확대하고, 관련 인프라 확충을 위해 주변지역 개발 지원

- 북촌한옥마을, 전주한옥마을 등 외국인이 자주 찾는 전통문화 테마 관광지 내 전통문화 체험 기회 확대

* 예 : 한지공예품 만들기 체험, 전통혼례·전통놀이 체험 등

- 해외 현지 외국인의 방한관광 관심 제고를 위해 전통문화와 디지털 기술을 융합한 체험형 콘텐츠* 전시·체험 행사 개최

* 예 : 고누·공기 등 전통놀이 21종 현대화 콘텐츠, VR 항공 투어 등

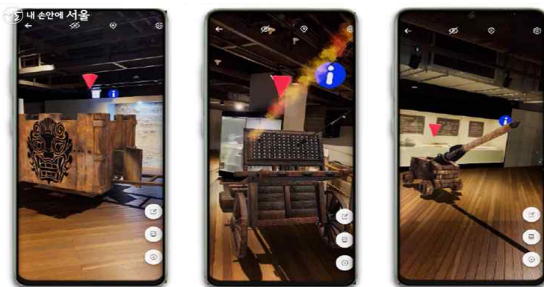
- 특색있는 미식 테마를 중심으로 한 'K-미식벨트 TOP 30'을 본격 조성*하고, 외국인 관광객 대상 미식관광 해설사 양성

* 발효문화(김치, 전통주 등), 전통한식(종가 등), 제철밥상(사찰음식, 보양식 등), 유행한식(K-베이커리 등) → '한국의 장(醬)'을 주제로 1호 미식벨트 조성(~'24.11)

- '국가유산 규제 사전컨설팅*' 제도를 활용하여 문화유산 주변 지역 관광개발 활성화 촉진

* 관광개발업체를 위한 규제정보 및 법률컨설팅 제공, 문화유산 보존지역 내 규제 완화를 위한 허용기준 조정 지원 등

군사유물 전시실 증강현실(AR) 체험



수원 화성과 인근 행리단길



□ 외국인 관광객의 관광지 등 온라인 예매 편의 제고

- **(현황)** 외국인이 관광지 검색시 '비짓코리아(visitkorea.or.kr)'를 주로 이용하나, 예매 링크가 없어 예매를 위해 OTA* 등 추가 검색

* 온라인 여행사(On-line Travel Agency)



방한관광객 B씨 : 비짓코리아에서 마음에 드는 체험 상품을 찾았지만, 바로 예약하지 못하고 OTA에서 해당 상품을 다시 검색해야 해서 불편

- **(정책과제)** 관광상품 소개 페이지에 온라인 예매 링크를 함께 게시하여 외국인 관광객의 관광상품 예매 편의 제고

□ 방한 관광객의 우수 중소기업 제품 구매 촉진

- **(현황)** 방한 관광객시 드라마, 영화 등 K-콘텐츠에서 사용된 국내 제품*을 구매하려는 외국인 수요 증가
 - * 품질이 우수한 의류, 화장품, 식품 등에 대한 구매 확대 추세
- **(정책과제)** 한류 영상콘텐츠에 중소기업 제품의 노출·홍보를 확대하여 방한 외국인의 관련 제품 구매 촉진
 - 보세판매장에서 판매하는 중소기업 제품에 대해 항공·해상 운송 제한 완화(現 이월·재고 상품만 가능 → 改 중소기업의 경우 모든 상품)

□ 출국시 모바일로 면세품 확인 등 부가세 환급서비스 개선

- **(현황)** 방한 관광객이 출국장에서 부가세 환급(Tax Refund)을 위한 면세품 반출 확인시 절차 혼선 및 대기시간 지연 등 애로
 - * 환급 방식 : ①즉시환급(결제시 부가가치세를 제외한 금액 결제),
②도심환급(시내 환급창구에서 환급금 先수령 → 출국시 반출확인 신고),
③출국장환급(출국시 반출확인 신고 → 환급창구운영사업자에게 서류 발송 → 환급액 수령)



방한관광객 A씨 : 부가세 환급 절차에 대한 안내가 없고 출국시 공항에서 사후면세 신청을 위한 환급창구 또는 무인처리기기(KIOSK)를 찾기 어려움

- **(정책과제)** 면세품 반출확인 모바일 서비스를 제공하는 출국장*을 7개 지방공항(김해,김포,제주,대구,청주,무안,양양)까지 확대
 - * (現) 인천공항, 인천항, 부산항에서 환급창구운영사업자 모바일 서비스 제공
 - ‘비짓코리아(visitkorea.or.kr)’에 환급제도 상세 안내 게시
 - * ①환급 유형별(즉시·도심·출국장) 설명, ②환급과정 상세 설명(환급전표, 환급창구 위치 등)
③즉시환급이 가능한 면세점 정보, ④환급창구운영사업자 정보 등

□ 고부가가치 융·복합 관광단지 개발·조성 촉진

- **(현황)** 가족단위 방한 관광객이 증가하면서 한 공간에서 다양한 체험·휴양·숙박 등을 할 수 있는 복합시설 이용 수요 확대

현장의 목소리 **대한상의** : 관광단지 내 위케이션 센터, 스튜디오 등 융·복합 시설의 도입이 어려워 고부가가치 관광 콘텐츠 제공에 한계

- **(정책과제)** 고부가가치 융·복합 관광단지 개발·조성 지원
 - 목적·용도가 다른 시설을 2개 이상 설치할 수 있는 관광단지 '복합시설지구' 유형 신설(「관광진흥법 시행규칙」 개정)

	현행	개선
용도가 같은 단일/복합목적 시설 2개 (예 : 숙박 2개 또는 숙박복합 2개)	○	
용도가 다른 단일목적 시설 2개 (예 : 숙박 1개 + 상가 1개)	X	○
용도가 다른 복합시설 2개 (예 : 숙박복합 1개 + 휴양·오락복합 1개)	X	○

- 지자체·관광단지 개발사업자 등을 대상으로 관광단지에 설치 가능한 시설*에 대한 가이드라인 및 운영사례 안내

* 예 : 관광상품 제공을 목적으로 하는 양조장, 위케이션(Work+Vacation) 센터, 스튜디오 등

□ 대형 테마파크 신규 조성·리모델링 투자 활성화 지원

- **(현황)** 테마파크*는 신규 조성 또는 리모델링 시 자금 조달을 위한 회원모집이 제한되어 대규모 투자에 한계

* 놀이기구(유기기구) 6종 이상 설치 / 호텔업, 휴양콘도미니엄업은 분양회원모집 가능

현장의 목소리 **대한상의** : 테마파크는 초기 대규모 투자비용이 소요되고 관광트렌드 변화를 고려한 지속적인 시설투자도 중요하나, 일부 업종에서 회원모집이 불가해 자금조달에 애로

- **(정책과제)** 테마파크 사업자의 회원모집 허용을 위한 제도 마련

* 회원의 정의, 회원 모집, 회원 보호 방법 등 구체적인 방안은 업계 의견수렴 등을 거쳐 확정(~'25) → 관광진흥법 개정(~'26)

4

고품질 관광서비스 제공을 위한 기반 마련

□ 관광서비스업의 질적 성장을 위한 관광수입 성과지표 도입

- (현황) 연간 방한 관광객 수를 중심으로 관광정책 성과 평가
- (정책과제) 방한 관광시장 다변화, 고부가가치 관광 활성화 등 관광수입 확대 관련 다양한 성과지표* 도입

* 예 : 의료관광·크루즈 등 고부가관광객 유치실적, 관광 지출 규모가 크고 성장성이 높은 중동·동남아 등 전략시장 관광객 유치실적 등

□ 방한 관광객 방문 데이터 고도화를 통한 특화 관광상품 개발 지원

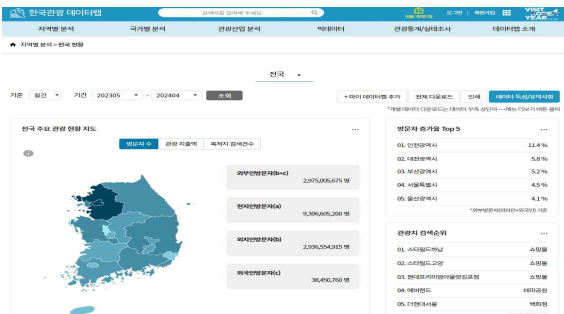
- (현황) 지역 관광기업의 특화 관광상품 개발 등 지역 관광정책 수립에 필요한 세분화된 방한 관광객 방문 데이터 수요 증가

현장의 목소리

A 지자체 : 빠르게 변화하는 외국인 관광객의 선호를 지역의 관광 정책에 반영하기 위해 보다 정밀하고 세분화된 방문 데이터 필요

- (정책과제) 방한 관광객의 이동·소비·숙박 관련 정밀 데이터 확대
 - 방한 외국인의 체류 데이터(방문자수, 체류기간 등)를 시·군·구 단위에서 읍·면·동 단위로 세분화('24.4Q, 한국관광데이터랩)
 - * 이동통신, 신용카드 등 관광 빅데이터를 기반으로 융합분석 서비스 제공
 - 기업·지자체 수요에 맞춰 신규 데이터* 및 심층분석** 제공
 - * 글로벌 OTA 숙박예약 데이터 및 사용자 리뷰 데이터 추가 확보('24.하)
 - ** 예 : 여름 성수기 주요 외래객의 소비·이동 트렌드 분석('24.7월~), 외국인이 선호하는 지역축제 분석 등('24.下~)

한국관광데이터랩 체류데이터



데이터 심층분석 사례



□ 호텔·음식점업 외국인 근로자 고용 확대 검토

- **(현황)** 관광객이 많은 주요 지역 호텔·음식점업계의 만성적인 인력난 해소를 위해 외국인 근로자 고용 확대 필요



한국외식업중앙회 : 일할 사람을 구하기 힘든 상황에서 외국 인력 도입은 자영업자에게 반드시 필요한 조치

- **(정책과제)** 고용허가제 외국인근로자의 비자발급 요건 개선
 - 호텔 접수사무원 E-7 비자의 고용업체 요건* 등 개편
 - * 총 400명 이내(호텔당 최대 5명), 전년도 외국인 객실 이용율 40% 초과 호텔 등
 - 호텔·콘도 주방보조원 및 청소원 E-9 비자 시범사업('24.4월~) 평가를 토대로 지역(예: 내·외국인 관광객 방문이 많은 지역), 계약 조건 등 관련 고용허가범위 확대 검토
 - * 호텔·콘도업계의 외국인 근로자 사용 실태 확인을 거쳐 효과적인 인력 공급 방안 및 외국인 근로자 권익 보호 등 고용관리 방안 포함
 - 음식점업 주방보조원 E-9 비자 시범사업('24.4월~) 평가를 토대로 지역(예: 내·외국인 관광객 방문이 많은 지역), 업력 요건 등 관련 고용허가범위 확대 검토
 - * 음식점업계의 외국인 근로자 사용 실태 확인을 거쳐 효과적인 인력 공급 방안, 외국인 근로자 권익 보호 등 고용관리 방안 포함

□ 관광통역안내사 역량교육 강화 및 소수 언어권 육성 확대

- **(현황)** 베트남, 태국, 말레이시아, 인도네시아 등 동남아 방한 관광객 증가로 소수 언어권 관광통역안내사 수요 증가



여행업계 F社 대표 : 최근 동남아 관광객 대상 투어상품 운영시 현장 경험을 갖춘 관광통역안내사를 구하는 것이 가장 힘든 일

- **(정책과제)** 소수 언어권 관광통역안내사 육성 확대 및 관광통역안내사 자격증 소지자에 대한 역량교육* 강화

* '24년 1,300여명에 대해 직무교육 지원 예정

□ 지역축제 등 관광 성수기 물가관리 강화

- (현황) 지역축제, 피서지 등에서 일부 상인이 과도하게 높은 판매가격을 책정하여 소비자 불만이 다수 제기



관광객 B씨 : 비수도권 지역 유명 관광지 방문시 닭꼬치 하나에 6천원 등 높은 물가로 재방문 의사가 없어짐

- (정책과제) 중앙정부·지자체·민간 협업으로 성수기 물가관리 강화
 - 지역축제 기간 지자체의 물가관리 노력을 ‘지방물가 안정관리 평가’ 항목에 반영* (※ 평가 우수 지자체에 특별교부세 지급)
 - * '24년 실적부터 점검·평가 반영 → '24년 특별교부세 지급
 - 민관 합동점검반*을 가동하여 지역축제, 피서지 등의 바가지 요금 및 부당 상행위 집중 단속(먹거리, 가격·중량 표시 점검 등)
 - * (100만명 이상) 행안부 책임관, 자치단체 공무원, 지역상인회, 소비자 단체 등으로 구성 (100만명 이하) 지방자치단체 주관으로 민관 합동점검반 구성
 - 먹거리 가격 사전 공개 등 ‘착한가격 캠페인’ 확대 시행

먹거리 가격 사전 공개 캠페인(H 축제 먹거리가격 공개 사례)



먹거리 정보		
2024 축제 먹거리		
치킨 21,000원	치킨 22,000원	수제 햄버거 세트 13,000원
수제 햄버거 세트 16,000원	회덮밥 10,000원	회덮밥 20,000원
회덮밥 70,000원	회덮밥 120,000원	돼지두루치기 12,000원
아이스아메리카노 3,000원	아이스아메리카노 6,000원	갈치조림 15,000원
갈국수 8,000원	갈국수 12,000원	

V. 향후 추진계획

정책 과제	추진시기	부처·기관
1. 언제든지 방문 가능하도록 막힘 없는 입국절차 운영		
▶ 비자심사 인력, 비자신청센터 등 인프라 확충	'25~	외교부·법무부
▶ K-ETA(전자여행허가) 개선	'24.下	법무부
▶ K-컬처 연수비자 대상 확정 및 시범운영	'24.下	법무부
▶ 지역특화형 디지털노마드 비자 도입	'25.上	법무부
▶ 교육관광 상품 개발 및 홍보 확대	'24.下~	교육부·문체부
▶ MICE 행사 주요 참가자 공항 입국심사 패스트트랙 도입	'24.下~	법무부
▶ 국제행사 동반자 관광 활성화	'25~	기재부·문체부
▶ 크루즈 여행객 출입국심사 소요시간 단축	'25~	법무부
▶ 크루즈 항만 여객터미널 운영시간 연장	'24.下~	해수부
▶ 지방공항 취항 국제노선 확대	'24.下	국토부
2. 공항 출발부터 지역투어까지 편리한 교통 이용 지원		
▶ 이동 편의 제고를 위한 빈손 관광서비스 확대	'24.下	국토부
▶ 국내 지도 애플리케이션 편의성 개선	'24.12	민간기업
▶ 입국 비행편 내 선불 교통카드 판매	'24.下~	국토부
▶ 주요 도시 대중교통 단기 승차권 도입	'24.7~	지자체
▶ 온라인 기차 예매시스템 다국어 서비스 등 개선	'24.下	국토부
▶ 항공-철도 연계승차권 서비스 대상역 확대	'24.下	국토부
▶ 국제운전면허증 유효 여부 확인 지원	'25.上	경찰청
▶ 운전면허 상호인정 협·약정 체결국 확대	'25~	경찰청
▶ 소형차량 이용 지역 관광상품 제공 활성화	'24.7	국토부

정책 과제	추진시기	부처·기관
-------	------	-------

3. 전통과 현대를 아우르는 색다른 즐길거리 제공

▶ K-컬처 연계 관광상품 개발 및 홍보 지원	'24.7~	문체부
▶ K-팝 행사 연속 개최 및 연계상품 판매 지원	'24.6~	문체부·지자체
▶ 전통문화 관광 프로그램·인프라 강화	'25.上~	문체부
▶ 미식관광 활성화를 위한 K-미식벨트 조성	'24.下	농식품부
▶ 한류 콘텐츠 내 중소기업 제품 노출·홍보 확대	'25.上	문체부
▶ 중소기업 제품 면세 구매 활성화	'24.下~	관세청
▶ 관광지 등 온라인 예매 편의 제고	'24.下	문체부
▶ 내국세 환급절차 안내 강화	'24.下	문체부
▶ 지방공항 내국세 반출확인 모바일 서비스 제공	'25	관세청
▶ 관광단지 융·복합 개발을 위한 복합시설지구 유형 신설	'24.12	문체부
▶ 테마파크 회원모집 제도 마련	~'26	문체부

4. 고품질 관광서비스 제공을 위한 기반 마련

▶ 관광수입 성과지표 도입	'25	문체부
▶ 방한관광객 방문데이터 세분화	'24.4분기	문체부
▶ 방한관광객 방문데이터 제공 확대 및 심층분석 제공	'24.下	문체부
▶ 호텔 접수사무원(E-7) 비자발급 요건 완화	'24.下	법무부
▶ 호텔·콘도업 주방보조원 및 청소원(E-9) 비자제도 개선	'24.下	고용부
▶ 음식점업 주방보조원(E-9) 비자발급 범위 확대	'24.下	고용부
▶ 관광통역안내사 역량교육 강화 및 소수 언어권 육성 확대	'24~	문체부
▶ 지역축제 등 관광 성수기 물가관리 강화	'24.下	행안부