

보도시점 2023. 3. 29.(수) 배포 2023. 3. 29.(수) 09:00

## 이달의 협동조합 - 협동조합 농부장터

‘우리 농산물’로 농촌과 도시가 함께 지역과 생명을 살리는 공동체 모색

기획재정부는 '23년 3월의 협동조합\*으로 ‘로컬푸드(우리 농산물) 운동’을 통해 먹거리 기본권을 존중하며 농업의 공익적 가치와 협동조합의 기본 정신을 지키고 발전시키기 위해 노력하는 협동조합 농부장터를 소개한다.

\* 기획재정부는 '22년 9월부터 **이달의 협동조합**을 선정해 **사회관계망(SNS)** 등에 **홍보함**으로써 협동조합에 대한 **국민 인식을 높이고**, 유사 기관이 **우수 사례를 벤치마킹**하도록 지원

**협동조합 농부장터**(이하 농부장터)는 협동조합을 통해 농촌과 도시가 함께 상생할 수 있도록 로컬푸드를 매개로 ‘**얼굴 있는 먹거리**’를 표방하며 건강하고 안전한 먹거리 문화를 조성하기 위한 목적으로 출범하였다.

'09년 먹거리 안전에 대한 고민은 지역민이 자발적으로 모여 만든 친환경 농산물 직거래 상설매장 ‘**농부**’ 개장으로 이어졌고, 생산자와 소비자가 같은 조직에서 활동하기 위하여 '13년에 **협동조합**을 설립하였다.

조합원 70명이 출자금 6.1백만 원으로 시작한 농부장터는 116명의 소비자 조합원을 포함해 **생산자\*·직원\*\*조합원**과 같이 다양한 이해관계인 201명('22년 5월 기준)으로 구성된 협동조합으로 성장하였다. 로컬푸드 직매장과 식당 운영, 로컬푸드 온라인 판매 등을 통한 **매출액은 연간 약 43억 원**('22년 경영공시 기준)이다.

\* 10좌(1좌 십만 원) 이상 출자 필요, 농업의 지속성 확보를 위해 유통과정의 중간 비용 최소화로 **판매가 80~85%**(수수료율: 농산물 15%, 가공품 20%)는 **생산 농가의 소득으로 보장**

\*\* 처우 개선을 위하여 내부 보수 규정을 마련해 **호봉제 시행**

특히, 협동조합의 효율적인 운영을 위해 협동조합 기본법에 따른 법정 조합원 외에 **예비 조합원 성격의 조합원 제도**(이용조합원, 회원 농가)를 운용 중이다. 이는 협동조합을 간접 경험하는 기회가 되어 **협동조합에 대한 가치 확산과 인식 제고**로 이어지고 조합 가입·활동에 심리적 장벽을 낮춰 **궁극적으로 법정 조합원이 증가**하고 있다.

이용조합원('22년 5월 기준 3,059명)은 직매장의 핵심 고객층으로, 가입비 납부 후 농부장터의 프로그램 참여와 서비스를 이용할 수 있다. 회원 농가('22년 5월 기준 64명)는 생산자조합원과 같이 직접 재배하는 농산물을 직매장에 출하하고, 직매장 출하판매교육 등을 6개월 이상 경험 후 회원 농가로 남거나 생산자조합원으로 가입할 수 있다.

농부장터는 ①로컬푸드 직매장·식당·카페 운영 및 직판 행사 등 로컬푸드 공급 사업, ②잔류 농약 검사, 수수료 체계 개선, 생산자 교육과 홍보 지원 등 농업 지속성 강화 사업, ③지역사회 기여도를 높이기 위한 협동조합 및 로컬푸드 조직 등과의 지역공동체 연대 활성화 사업, ④다양한 환경운동과 먹거리 관련 교육 등 미래 세대를 위한 교육 사업, ⑤취약계층 사각지대 해소를 위한 먹거리 돌봄 사업 등을 수행하고 있다.

조합의 지속 가능성 확보를 위한 주요 수익 사업인 로컬푸드 공급 사업은 직매장 1개소, 식당\* 2개소, 온라인 및 직거래 판매와 공동구매 등으로 다각화하여 추진 중이다. 특히, 로컬푸드 직매장은 연간 약 21만 명('21 기준)이 이용하고 있으며, 직매장 농산물 매출 중 약 77%는 지역 농산물로 지역 경제 활성화에도 기여하고 있다.

\* 로컬푸드를 음식 재료로 활용하는 한식 뷔페이며, 1개소는 지역 공공기관(대구디지털 혁신진흥원)과 연계한 구내식당으로 직원과 지역민 약 350명(1일 기준) 이용

또한, 농부장터는 개별 조합으로서의 한계를 극복하고 도농·지역(대구-경북) 간 협업을 모색하기 위하여 설립된 제1호 이종협동조합연합회\*인 '대구경북 로컬푸드이종협동조합연합회\*\*'의 회원사이다.

\* 협동조합 기본법 제115조의4에 따라 「협동조합 기본법」에 따른 협동조합과 사회적 협동조합, 「소비자생활협동조합법」에 따라 설립된 조합, 「신용협동조합법」에 따라 설립된 신용협동조합 등의 자격을 가진 5개 이상 조합이 회원으로 참여하는 연합회

\*\* 대구·경북지역의 협동조합 6개소, 사회적협동조합 2개소, 소비자생활협동조합 2개소 회원사로 참여

현재 농부장터 이사장(김기수)이 동 연합회의 초대 회장을 역임하면서, ①수급이 불균형한 농산물을 회원사 간 상호 보완하는 공동 물류 시스템 구축, ②기획 상품의 특별 판매나 온라인 판매를 위한 공동 마케팅 진행, ③사·군·구 가공 센터와 연계한 공동 생산, ④생산자 정보 통합관리와 공동 교육 시행 등 다양한 활동을 수행하고 있다.

특히, 협동조합으로서 지역사회 기여 활동\* 및 어린이와 학생, 소비자 등을 대상으로 환경과 로컬푸드에 대한 교육\*\*을 실시해 사회적 가치를 실현하는 활동도 적극적으로 수행하고 있다.

\* 노숙인·쪽방촌 거주자·한부모가족 및 조손가족 등 먹거리 취약계층을 대상으로 로컬푸드 지원, 직매장에 자원순환 코너 '라라상점'을 운영해 자원을 재사용하고 수익금은 (코로나19) 대구지역 의료진 물품 후원과 튀르키예 재난민 기금 기부 등으로 활용

\*\* 경제·농업·로컬푸드 교육, 로컬푸드 생산지 견학, 쓰레기 최소화(제로웨이스트) 강연 및 워크숍, 자원순환 행사 및 기부 물품 판매를 통한 후원 사업 등

신선한 농산물 확보와 안전한 먹거리에 대한 지역민의 뜻이 모여 시작한 농부장터는 앞으로도 친환경 농산물을 생산·소비하는 지역의 구심점으로, 로컬푸드 확산과 도농 간 상생 등 협동조합을 통한 관계 맺기를 통해 우리 사회의 올바른 먹거리 문화를 정착하는 활동을 지속할 예정이다.



로컬푸드 직매장(농부장터) 운영



로컬푸드 직매장(농부장터) 운영



생산자·소비자조합원 간 교류 지원(생산지 견학)



어린이 또는 학생 대상의 로컬푸드 관련 교육

담당 부서	미래전략국 지속가능경제과	책임자	과 장	윤영귀 (044-215-5930)
		담당자	연구원	강민지 (044-215-5936)

**참고**

**협동조합 농부장터 개요**

<b>조합명</b>	협동조합 농부장터	<b>이사장</b>	김기수
<b>수리일</b>	2013. 11. 13.	<b>소재지</b>	대구광역시 북구
<b>조합원 수</b>	201명('22년 5월 기준)	<b>조합원 구성</b>	생산자 63명, 소비자 116명, 직원 22명
<b>출자금</b>	331,300,000원('22년 경영공시)	<b>매출액</b>	4,292,869,250원('22년 경영공시)
<b>주요 연혁</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ (2009년) 친환경 농산물 직거래 상설매장 '농부' 개장</li> <li>○ (2013년) <b>협동조합 농부장터 설립신고 수리</b>(대구광역시)</li> <li>○ (2014년) 사회적기업 인증(고용노동부)</li> <li>○ (2016년) 로컬푸드 직매장 설립</li> <li>○ (2018년) 우수 농산물 직거래사업장 인증(농림축산식품부, '21. 재인증), 사회적경제 활성화 유공 포상 국무총리 표창 수상(이사장)</li> <li>○ (2020년) 제1호 인가 이종협동조합연합회 '대구경북로컬푸드이종협동조합연합회(기획재정부)' 회원사 참여</li> <li>○ (2021년) 대구광역시 사회적경제유통지원센터 '어울뜰' 개소(행정안전부·대구광역시)</li> <li>○ (2022년) <b>베스트 협동조합 어워드 최우수상 수상</b></li> </ul>		
<b>협동조합 소개</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 로컬푸드를 매개로 <b>도시·농촌 간 상생과 안전하고 건강한 먹거리 문화 조성</b>을 목적으로 설립된 <b>다중이해관계자(생산자, 소비자, 직원)협동조합</b>임. 지역사회에서 관련 사업 추진을 통해 조합원의 경제·사회·문화적 필요 충족 및 삶의 질 향상 등 도모하며 <b>올바른 먹거리 문화 정착을 위한 다양한 공동체와 연대·협력</b>함</li> </ul>		
<b>주요 사업내용</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 로컬푸드 식당, 카페, 온·오프라인 유통 등             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 로컬푸드 직매장(농부장터): 대구·경북지역 생산 농산물 판매</li> <li>- 로컬푸드 식당(그린테라스, 두레비앙): 로컬푸드 음식 재료를 활용한 한식 뷔페, 지역 공공기관과 연계한 구내식당 운영</li> <li>- 온라인 판매: 자사 몰, 지역 유통 플랫폼(대구로) 연계</li> <li>- 공동구매: 농림축수산물 및 가공품 공동구매</li> </ul> </li> <li>○ 로컬푸드 및 환경 분야 <b>지역 네트워크 활성화 사업</b> 등             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 조합원 중심의 조직 운영사업</li> <li>- 네트워크 활성화 사업: 대구경북로컬푸드이종협동조합연합회 등과 협업</li> <li>- 공익활동: 농촌살리기, 생태환경 프로젝트 등 프로그램 개발 및 실행</li> </ul> </li> <li>○ <b>사회적 가치 실현 사업: 농업 및 로컬푸드 교육</b> 등             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 도시 농업(공동체 텃밭): 조합원 공동체 텃밭 운영 및 도시농업시민협의회 참여</li> <li>- 복지 및 지역공동체 사업: 지역아동센터 로컬푸드 꾸러미 전달, 어린이집·학생 대상 로컬푸드 관련 교육 진행 등</li> <li>- 생태·환경개선 사업: 제로웨이스트 사업 진행, 자원순환 코너 운영, 지역 내 환경 관련 단체와 협업</li> </ul> </li> </ul>		