

보도시점 2023. 8. 29.(화) 16:00 배포 2023. 8. 29.(화) 14:00

온라인 플랫폼 기업, 플랫폼 자율규제 적극 참여의지 표명

- 제3차 범부처 플랫폼 정책협의체 겸 플랫폼 기업 간담회 개최
- 정부는 온라인 플랫폼 자율규제 성과 창출 가속화를 적극 지원
- 자율기구 법적 근거 마련, 범부처 플랫폼 실태조사 추진 등 통해 민간 플랫폼 자율기구 운영 고도화 추진

김병환 기획재정부 1차관은 8.29(화) 14:00 대한상공회의소에서 제3차 범부처 플랫폼 정책협의체 겸 플랫폼 기업 간담회를 주재하여 플랫폼 자율규제 추진 성과와 향후 계획 등을 논의했습니다.

* 참석 : 기재부 1차관(주재), 과기정통부·고용부·중기부·공정위·방통위·개인정보위 차관(급), 플랫폼 기업(네이버·카카오·쿠팡·구글·우아한형제들·당근마켓·야놀자), 인터넷기업협회, 온라인쇼핑협회

간담회에 참석한 플랫폼 기업들은 추진하고 있는 자율규제 방안과 향후 계획에 대해 소개했습니다. 자체 자율규제 위원회 발족(네이버), 자율 점검표(체크리스트) 등을 통한 인공지능(AI) 윤리정책 고도화(카카오), 포장 중개이용료 무료 연장(쿠팡), 국제 기준을 반영한 후기(리뷰) 운영정책 도입(우아한형제들), 제품·서비스 정책에 관한 투명성 센터 설립(구글), 이용자 간 분쟁해결 적극 지원(당근마켓), 상품 정렬기준 개편(야놀자) 등 다양한 방안이 논의되었습니다. 기업들은 혁신적이고 공정한 온라인 플랫폼 생태계 조성을 위해 앞으로도 플랫폼 자율규제에 적극 참여하여 성과를 창출할 수 있도록 노력하겠다고 밝혔습니다.

이어진 범부처 플랫폼 정책협의체에서는 플랫폼 자율기구 분과별 추진성과와 향후 운영계획 및 자율기구 운영 고도화 방안 등이 논의되었습니다. 특히, 자율기구 운영 고도화를 위해 자율기구 법적 근거 마련, 범부처 플랫폼 실태조사 추진, 자율규제 이행점검 지원 등을 추진할 예정입니다. 앞으로도 정부는 플랫폼 독과점 문제에 대해서는 엄정 대응하는 한편, 플랫폼과 입점업체·소비자 등 관계에서는 자율규제 성과가 더욱 확산될 수 있도록 적극 지원해나갈 계획입니다.

담당 부서	정책조정국 정책조정총괄과	책임자	과 장	박재진 (044-215-4510)
		담당자	사무관	심정민 (044-215-4514)
	과학기술정보통신부 디지털플랫폼팀	책임자	팀 장	심주섭 (044-202-6630)
		담당자	사무관	정재윤 (044-202-6647)
			사무관	김준협 (044-202-6635)
	고용노동부 디지털노동대응TF	책임자	팀 장	윤혜영 (044-202-7070)
		담당자	사무관	김서원 (044-202-7072)
	중소벤처기업부 상생협력정책과	책임자	과 장	손후근 (044-204-7920)
		담당자	사무관	남현재 (044-204-7923)
	공정거래위원회 온라인플랫폼정책과	책임자	과 장	박설민 (044-200-4365)
		담당자	사무관	한호영 (044-200-4368)
	개인정보보호위원회 자율보호정책과	책임자	과 장	강대현 (02-2100-3081)
		담당자	사무관	공수진 (02-2100-3084)
	방송통신위원회 이용자정책총괄과	책임자	과 장	신영규 (02-2110-1510)
		담당자	사무관	강준성 (02-2110-1514)

참 고

플랫폼 기업별 자율규제 추진경과 및 향후 계획

기업명	자율규제 추진경과 및 향후 계획
네이버	<p>▶ (추진경과) 중소기업·소상공인·창작자의 성장과 상생 지원, 소비자 보호 등의 측면에서 다각적인 자율규제 노력 지속 * 중소기업의 브랜딩 전략 수립 지원('23.6), 창작 생태계 지원 위한 '웹툰위드' 추진('23.4) 등</p> <p>▶ (향후 계획) 경제학, 소비자, 법학 등 다양한 분야 외부 전문가로 구성된 자율규제 위원회를 발족하여 자율규제 추진역량 제고</p>
카카오	<p>▶ (추진경과) 소상공인·농축어가의 디지털 소통·판로 지원*, 책임있는 기술윤리 운영을 위한 국내 최초 알고리즘 윤리현장 선포, 기술윤리위원회 신설, 기술 윤리 전담조직 운영 등 다각도의 자율규제 노력 지속 * 우리동네 단골시장 프로젝트(전통시장 상인 디지털 전환 지원), 제가버치 프로젝트 (버려지는 농축수산물 판로지원), 소신상인 프로젝트(소상공인 모바일 마케팅 지원) 등</p> <p>▶ (향후 계획) AI 윤리정책을 강화한 자율적 AI 체크리스트 수립 등 통해 기술윤리 거버넌스 체계 고도화 추진</p>
쿠팡	<p>▶ (추진경과) 既마련된 자율규제 방안에 따라 입점 약관 필수 기재사항 반영, 배달앱 분야 포장 주문 서비스 이용요금 무료 지원 등 추진중</p> <p>▶ (향후 계획) 앱 내 소비자 주문 화면에 검색·추천 순서 결정 기준 공개, 중소기업·소상공인 해외진출 지원 및 상생리포트 발간 등</p>
구글	<p>▶ (추진경과) 스타트업 생태계 활성화를 통한 개방형 혁신 생태계 조성, 투명성 제고 및 신뢰 체계 구축 등 측면에서 다각적인 자율규제 노력 지속 * 중기부, 창업진흥원과 함께하는 '창구 프로그램'의 지원 대상 확대(1~4가 각 80개사→ 5가: 100개사, '23.5월) 및 국제교류 프로그램 보강 '검색결과에 관한 정보' 기능 시범 도입('23.3월) 등</p> <p>▶ (향후 계획) 다양한 청년인재 양성 프로젝트를 시행·확대하여 상생 추구, 제품 및 서비스 정책에 관한 '투명성 센터' 설립을 통한 신뢰성 제고 모색</p>
우아한형제들	<p>▶ (추진경과) 국제 기준을 반영한 리뷰 운영정책 도입, 포장 주문 서비스 이용 요금 무료 지원 정책 1년 연장, 앱 내 가게 노출 관련 주요 기준 홈페이지 공지 등</p> <p>▶ (향후 계획) 자율분쟁조정협의회 구성 등 추진</p>
당근마켓	<p>▶ (추진경과) 개인간 거래 분쟁 해결 지원(전담팀 구성 등), 사기 탐지 시스템 보강 등 이용자 보호 추진중</p> <p>▶ (향후 계획) 분쟁조정센터 설치, 분쟁사례집 발간 등 통해 이용자 보호 고도화</p>
야놀자	<p>▶ (추진경과) 소비자가 직관적으로 이해·판단할 수 있도록 상품 정렬 기준 개편, 광고상품 별도 표기 등 추천 서비스의 투명성 제고 노력</p> <p>▶ (향후 계획) 소비자 피해 예방·해소 방안 마련*, 입점업체 보호 강화**, 불법 숙박상품 지속 점검 등 입점업체·소비자와 상생 추진 * (예) 미성년자 예약 시 입점업체 업주에 취소권한 부여 ** (예) 소비자 전담조직 신설 및 태풍 등 기상악화 시 피해예방 활동 강화</p>