

4월 소비자물가는 2.1% 상승

- 농산물 하락폭 확대 및 석유류 하락 전환, 축·수산물, 가공식품, 개인서비스는 상승폭 확대

<'25.4월 주요 물가 지표>

(전년동월비, %)	총지수	식료품·에너지제외	농산물·석유류제외	생활물가지수	신선식품지수
'25.3월 → 4월	2.1 → 2.1	1.9 → 2.1	2.1 → 2.4	2.4 → 2.4	△1.3 → △1.9

'25.4월 소비자물가는 농산물 하락폭이 확대되고 석유류가 하락 전환했으나, 축·수산물, 가공식품, 개인서비스의 상승폭 확대로 3월과 동일하게 전년동월비 2.1% 상승했다. 변동성이 높은 식료품과 에너지를 제외하고 추세적인 물가를 보여주는 근원물가는 전년동월비 2.1%(3월 1.9%) 상승했다. 가계 지출 비중이 높은 품목들로 구성된 생활물가는 3월과 동일하게 전년동월비 2.4%(3월 2.4%) 상승했고, 신선식품 물가의 경우 채소가 하락 전환하며 전년동월비 △1.9%(3월 △1.3%)로 하락폭이 확대되었다.

최근 소비자물가는 물가안정목표(2.0%)에 근접한 수준이 이어지고 있으나, 향후 기상여건 등 불확실성이 있는 만큼, 정부는 관계부처 합동으로 체감 물가 안정에 최선을 다할 계획이다. 특히, 농축수산물·석유류 등 민생과 밀접한 주요 품목의 수급·가격 변동 및 유통상황을 상시 점검하고 필요시 신속히 대응방안을 마련할 예정이다.

<별첨> '25.4월 소비자물가동향 주요 내용

담당 부서	경제정책국 물가정책과	책임자	과 장 임혜영 (044-215-2770)
		담당자	사무관 연정은 (jey0903@korea.kr) 사무관 김문수 (sin20219@korea.kr)

별첨

'25.4월 소비자물가 동향 주요 내용

1. 주요 내용

① [소비자물가] 전년동월비 2.1% 상승 ('25.3월 2.1%)

(%)	'24.4	5	6	7	8	9	10	11	12	'25.1	2	3	4
전년동월비	2.9	2.7	2.4	2.6	2.0	1.6	1.3	1.5	1.9	2.2	2.0	2.1	2.1
전월비	0.1	0.1	△0.2	0.3	0.4	0.1	0.0	△0.3	0.4	0.7	0.3	0.2	0.1

- 농축수산물 물가는 농산물 하락폭 확대가 축·수산물 상승폭 확대로 상쇄되며 1.5% 상승(3월 0.9%)

* 전년비 변화율(%): <농산물> △1.5 (채소) △1.8 (과일) △5.4 <축산물> 4.8 <수산물> 6.4

- 석유류 물가는 국제유가 하락 등의 영향으로 하락 전환(2.8→△1.7%)

* 국제유가(두바이유, \$/배럴): ('24.2)80.9 (3)84.2 (4)89.2 / ('25.2)77.9 (3)72.5 (4)67.7

휘발유 가격(원/리터): ('24.2)1,615 (3)1,639 (4)1,688 / ('25.2)1,728 (3)1,689 (4)1,647

- 개인서비스 물가는 외식·외식제외 상승폭 확대로 상승(3.1→3.3%)

* 개인서비스(% 전년비): ('24.4)2.8 (5)2.8 (6)2.7 (7)2.9 (8)3.0 (9~12)2.9 ('25.1)3.2 (2)3.0 (3)3.1 (4)3.3

품목별 전년동월비 상승률 및 기여도

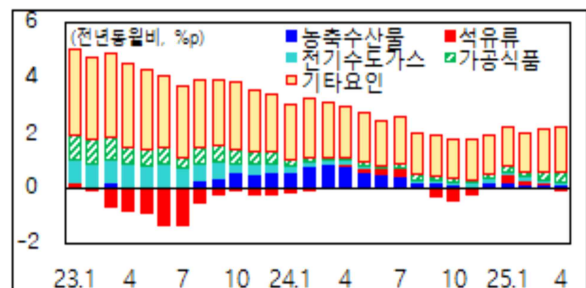
품목별 상승률(%)	전체	농 축 수산물	공업 제품	석유류	가공 식품	전기·가스 수도	집세	공공 서비스	개인 서비스	외식	외식 제외
3월											
전년동월비	2.1	0.9	1.7	2.8	3.6	3.1	0.7	1.4	3.1	3.0	3.2
(기여도, %p)		0.1	0.6	0.1	0.3	0.1	0.1	0.2	1.1	0.4	0.6
4월											
전년동월비	2.1	1.5	1.5	△1.7	4.1	3.1	0.7	1.3	3.3	3.2	3.4
(기여도, %p)		0.1	0.5	△0.1	0.4	0.1	0.1	0.2	1.1	0.5	0.7

소비자물가·근원물가



* 자료: 통계청

물가기여도



* 자료: 통계청

② [근원물가] 개인서비스 상승폭 확대로 전년동월비 2.1% 상승('25.3월 1.9%)

* 경제협력개발기구(OECD) 기준 근원물가로서, 계절적 요인이나 일시적 충격에 의한 변동분을 제외한 물가상승률로 458개 품목 중 식료품, 에너지 관련 품목을 제외한 309개 품목으로 작성

(전년동월비, %)	'24.4	5	6	7	8	9	10	11	12	'25.1	2	3	4
식료품 및 에너지제외	2.3	2.2	2.2	2.2	2.1	2.0	1.8	1.9	1.8	1.9	1.8	1.9	2.1
농산물 및 석유류제외	2.3	2.0	2.0	2.1	1.9	1.8	1.7	1.8	1.8	2.0	1.9	2.1	2.4

③ [생활물가] 가공식품 상승폭 확대와 석유류 하락이 상쇄되며 전년 동월비 2.4% 상승('25.3월 2.4%)

* 전체 품목 중 구입 빈도와 지출비중이 높아 가격변동에 민감한 144개 품목으로 작성

(전년동월비, %)	'24.4	5	6	7	8	9	10	11	12	'25.1	2	3	4
생활물가지수	3.6	3.1	2.8	3.0	2.1	1.5	1.2	1.6	2.2	2.5	2.6	2.4	2.4

④ [신선식품] 신선채소 하락 전환 등으로 전년동월비 하락폭이 △1.9%로 확대('25.3월 △1.3%)

* 신선어개(생선·해산물), 신선채소, 신선과실 등 계절·기상조건에 따라 가격변동이 큰 55개 품목

** 신선식품지수(전년동월비%'25.3→4월): (신선과실)△6.1→△5.5 (신선채소)1.8→△1.9 (신선어개)3.6→5.7

(전년동월비, %)	'24.4	5	6	7	8	9	10	11	12	'25.1	2	3	4
신선식품지수	19.1	17.3	11.7	7.7	3.2	3.4	1.6	0.4	2.9	0.7	△1.4	△1.3	△1.9

2. 평가 및 대응

- [평가] 4월 소비자물가는 농산물 하락폭이 확대되고 석유류가 하락 전환했으나, 축·수산물, 가공식품, 개인서비스 상승폭 확대로 3월과 동일하게 전년동월비 2.1% 상승

< (참고) 주요국 소비자물가 >

	한국		미국	영국	일본	OECD	EU
	'25.4월	'25.3월	'25.3월	'25.3월	'25.3월	'25.2월	'25.3월
소비자물가(% 전년동월비)	2.1	2.1	2.4	3.4	3.6	4.5	2.5

- [대응] 최근 소비자물가는 물가안정목표(2.0%)에 근접한 수준이 이어지고 있으나 향후 기상여건 등 불확실성도 있는 상황

- 정부는 관계부처 합동으로 체감물가 안정에 최선을 다할 계획
- 농축수산물·석유류 등 민생과 밀접한 주요 품목의 수급·가격 변동 및 유통상황을 상시 점검하고 필요시 신속히 대응방안 마련