
미국 관세대응 중소기업 추가 지원방안

2025. 5. 14.

관 계 부 처 합 동

미국 관세대응 중소기업 추가지원 방안 [요약]

- ◆ 수출 中企의 중요성 감안, 글로벌 대책 및 수출지원 방안 마련·시행
- ◆ 美 수출품목 및 상호관세 발효 예정에 따라 관세영향 불가피, 추가지원 방안 마련 시행 필요

1. 중소기업 수출 현황

- '25년 1분기 中企 수출액 270억\$, 역대 1분기 2위 실적 기록
 - (기업) 수출기업수는 63,135개사로 전년 대비 (62,118개사) 크게 증가
 - (국가) 상위 10대 국가 중 중국, 홍콩 등 6개국 1분기 수출 증가
 - * 중국(+2.9%)·홍콩(+28.2%) 증가, 미국(△2.5%)·베트남(△4.5%)·멕시코(△9.1%) 감소
 - (품목) 상위 10대 품목 중 화장품, 자동차 등 3개 품목 수출 증가
 - * 화장품 (+19.6%), 자동차 (+67.4%)는 역대 1분기 최고실적 기록
- 對美 관세조치 영향으로 철강·알루미늄 수출 감소
 - 수출 상위 10대 품목 중 이차전지 관련 품목 제외한 모든 품목 증가
 - * '25.1Q 미국 월별 수출액/증감률(억\$/%) : 1월 13.8(△7.0), 2월 15.0(△3.7), **3월 16.1(+2.8)**
 - * 자동차부품, 화장품 (26개월 연속↑) 등 상위 품목은 증가세 유지
 - '25.1분기 對美 철강(△17.8%), 알루미늄(△7.6%) 수출은 감소
 - * 철강 : '25.1월 △17.0% → 2월 △0.2% → **3월 △33.0%**

2. 상호관세 중기 영향

- 상호관세 설문조사 결과 (4.15~5.9, 중기부·중기중앙회, 658개사)
 - (관세영향) 상호관세 부과시 수출 中企 81.0%가 수출에 부정적 영향
 - (관세애로) '수출국 다변화 부담' (46.0%), '정확한 관세정보 파악' (43.9%), '계약 지연·취소' (42.4%), '제3국 수출경쟁력 약화' (32.4%) 順
 - (정책수요) '물류 지원 강화' (55.8%), '정책자금' (45.9%), '관세정보 제공' (40.4%), '수출국 다변화 지원' (28.4%), '미국 마케팅 지원' (8.8%) 順

❖ 美 관세조치에 따른 각 국가별 무역 정책 변화에 따라 특화된 관세대응 체계 운영 및 다양한 국가로 수출 시장 확대

3. 세부 추진과제

◆ [현안 대응] 美 관세애로 긴급대응 특화 지원체계 마련

※ 상호관세 부과시 중소기업 전반 영향 → 관세 상담 창구를 전방위로 확대하고, 원스톱 관세대응 지원본부에서 총괄

1] 전방위 관세애로 상담 : 피해기업 1:1 담당관제 도입, 관세청 핫라인 연결, AI·화상 관세 상담, 4대 분야 해외멘토단 구성

① 관세 피해기업의 밀착지원을 위해 1:1 담당관제 운영 중기부·관세대응본부

- * 지방중기청 직원과 피해기업을 1:1 매칭, 정책자금 패스트트랙 연계 지원 등
↳ 미해결 과제는 '원스톱 관세대응 지원본부' 등 연결

② 관세청이 보유한 전문성을 활용, 현장 애로 해결 지원 중기부·관세청

- * 1) 핫라인 : 15개 수출지원센터와 6개 본부·직할세관 연결, 원스톱 관세상담
- 2) 공익관세사 연결 : 심층상담이 필요한 경우 공익관세사가 애로 상담
- 3) 정책 연결 : 관세청 美 관세조치 대응 필요 기업 추천시 중기부 수출사업 우선 참여

③ 관세·비관세 수출규제 정보제공 (설명회) 및 상담 지원 ('25.6~) 중기부

- 수출 품목 관세율, 원산지 판단 등 관세정보 AI 챗봇 상담
* ☎ARS 1577-9911, 전담대응반 카카오톡 채널 내 '수출관세' AI 상담 메뉴 신설
- 관세 심층상담 필요시 관세법인과 연결, '온라인 화상상담' 지원
* HS-Code 품목분류, 기업 수출 제품 원산지 간이분류, 관세정보 제공 등

④ 관세대응 및 수출국 다변화를 위해 4대 분야 해외멘토단 구성 중기부

- * 바이어 발굴 (한인단체 등), 해외진출 노하우 (선배기업인), 해외규제·정책 (법무·회계·노무), 지역별 전략품목 (정보제공·컨설팅) 등
- 美 등 해외진출 및 희망기업, 온라인 세미나 및 심층상담 지원

2] 원스톱 관세대응 지원본부 : 애로 통합관리 및 설명회, 통상정보 제공

① 관세대응 119, 수출애로신고센터 등 개별기관이 접수한 애로를 통합관리, 미해결 애로 부처협의를 통해 개선 기재부·관세대응지원본부

② 부처·기관별 지원 정보 및 주요국 통상정보를 누리집 (export119.go.kr)을 통해 통합 제공 기재부·관세대응지원본부

◆ [피해 지원] 미국 수출기업 긴급자금 공급 및 경영애로 완화

1] 관세 피해기업 자금확충 : 긴급자금 04조, 위기극복 특례보증 신설 42조 공급

- ① 국내 중소기업의 글로벌 통상 리스크 대응 및 경영애로 지원을 위한 0.4조원 긴급자금 추가 공급 ('25.5~) ^{중기부}

- * 1) 긴급경영안정자금 : 당초 2,500억원 → 5,500억원(+3,000억원)
- 2) 통상리스크대응긴급자금 : (신설) 1,000억원(美 품목관세 조치 업종 등)

- ② 美 관세정책 등에 따른 직·간접 피해기업, 첨단기술 기업 지원을 위한 '위기극복 특례보증' 신설, 4.2조원 공급 ('25.5~) ^{중기부·금융위}

- * 1) 기보 : 700억원 → 1.2조원 공급 (최대 30억원, 보증비율 95%, 보증료율 최대 0.4%p 감면)
- 2) 신보 : 1,000억원 → 3조원 공급 (최대 5억원, 보증비율 90%, 보증료율 최대 0.5%p 감면)

2] 관세컨설팅 확대 : 수출바우처 1,745억 추가 지원, 관세서비스 신규 개발

- ① 수출 중소기업의 글로벌 대응역량 강화를 위해 '수출바우처' 1,745억원 추가 공급 ^{중기부·산업부}

* 관세 대응 패키지, 서류대행, 국제운송 등 수출 애로 해결 종합 지원

- ② 관세피해기업 전용 관세서비스를 신규 개발, 기존 수출바우처 서비스 메뉴 (14개 분야 8천여개) 도 활용토록 운영

3] 수출기업 물류 부담 완화 : 한진 물류비 최대 15% 할인 추진

- ① 한진의 對미 B2C 해외배송 서비스 (원클릭글로벌*) 이용료 최대 15%로 할인 확대 ^{중진공·한진}

* 한진의 'Door to Door 해외 배송 서비스' : 당초 이용료 할인 10% → 15%
↳ 우체국 EMS 대비 약 45% 저렴한 단가

- 국제특송 할인을 확대를 위해 국제특송사(DHL 등)와 협의 추진 ('26~)

* 현재 고비즈코리아를 통해 신청 시 최대 60% 국제 특송 이용료 할인 중(DHL 기준)

- ② 국내·외 물류창고, 물류서비스 (보관, 통관, 수출입신고 등) 등 풀필먼트 서비스 지원 ('25. 84억원) 및 지원한도 상향 ^{중기부}

- ③ 美 관세부과에 따른 물류 피해 中企 대상 애로 파악, 지원사업 매칭*, 규제해소 등 상시 소통채널 구축 ^{중진공}

* 공동물류 지원사업 및 전용선복(HMM) 지원 안내, 물류비 동향 조사 등

◆ [수출 진흥] 수출시장 다변화 및 시장개척 역량 강화

① 해외 신시장 진출 : 신시장자금 0.1조 추가 공급, 해외전시회 확대

- ❶ 수출 중소기업의 신시장 개척·수출국 다변화 등 글로벌 경쟁력 강화를 위한 신시장자금* 0.1조원 추가 공급 중기부

* 신시장진출자금 : 당초 3,825억원 → 4,825억원(+1,000억원)

- ❷ 관세영향 품목 → 해외전시·상담회 지원 확대 중기부

* 1) 유망전시회 : 관세 영향 수출품목과 K-전략품목 중심 3년치 유망 해외전시회 사전 선정
2) 일반전시회 : 美 관세 정책 모니터링, 북미시장 등 '26년 전시·상담회 선정

- ❸ UAE (두바이), 일본 (오사카), 독일 (베를린) 등 전략시장에 스타트업 사절단을 파견하여 현지진출 지원 중기부

② 해외 수출규제 지원 : 수출규제 대응 100억원 긴급 지원

- ❶ 화장품 등 수출 품목별 특성 등을 고려하여 해외 수출규제 지원 대폭 확대 ('25.上~) 중기부

* 해외규격인증획득지원 : 당초 153억원 → 253억원(+100억원)

- ❷ 해외인증 첫걸음 기업을 위한 인증 사전심사·진단 신설 ('25.下~) 중기부

* 인증 전문가를 통한 인증심사 준비서류(기술문서, 규격시험 및 라벨링 등) 검토, 현장(공장) 사전인증심사를 통한 인증적합성 사전 판단 및 개선사항 도출

③ 대·중소기업 협력촉진 : 딥테크 밸류업 프로그램 운영, 스타트업 오픈이노베이션

- ❶ 대·중소기업간 개방형 혁신을 지원하는 '딥테크 밸류업 프로그램' 및 후속투자 매칭 지원 (밸류업 펀드, 100억원) 중기부

- ❷ 대기업 중심의 '스타트업 오픈이노베이션'을 신사업 수요가 있는 중견기업 및 공공기관으로 확대 (스타트업 130개사 내외 매칭) 중기부

* 중견·스타트업 오픈이노베이션 챌린지 및 공공구매 연계형 오픈이노베이션 시행

- ❸ 글로벌 대기업과 협업을 통해 스타트업의 글로벌진출을 지원하는 프로그램 도입 ('25.6, 28개사 : 글로벌 진출, PoC, PoV 등 지원) 중기부

◆ [기반 조성] 美 관세대응 정책 거점 및 지원제도 강화

1 정책 인프라 강화 : 中企 수출지원기관 연석회의, 현지 컨트롤타워 구축

- ① 美 품목 및 상호관세 발표 후 정책 점검 및 추가 보완사항을 논의하는 中企 수출지원기관 연석회의 개최 ('25.5) ^{중기부·유관기관}

* 수출지원센터장, 중진공, 코트라·무보, GBC·KSC·KVIC 해외거점 소장, 국내 원팀 협의체 참여기관, 중기중앙회, 철강·알루미늄·자동차부품 협단체 등

- ② 통상리스크 대응강화를 위한 미국과 중국 GBC 운용체계 고도화 ^{중기부}

* '25년 뉴욕(미주·유럽·중동), 상하이(동북아·아세안)를 핵심거점으로 시범 지정하여 권역별 美 관세대응 공동사업 발굴, 각종 행사 공동 운영, 입주기업 상호 지원 등

'25년 GBC 운용체계 고도화(안)

미주·유럽 본부 (13개 거점)				동북아·아세안 본부(14개 거점)			
(관할지역) 북미, 중·남미, 유럽, CIS, 중동				(관할지역) 중국, 일본, 아세안, 인도			
미국	뉴욕	프랑스	파리(K)	중국	상하이	싱가포르	싱가포르(K)
	워싱턴	독일	프랑크푸르트		베이징	베트남	호치민
	시카고	UAE	두바이		칭다오	태국	하노이(G,K)
	LA	사우디	리야드		선전	인도네시아	방콕
	시애틀(K)	카자흐스탄	알마티		충칭	인도	자카르타
	멕시코	러시아	모스크바		도쿄(G,K)		뉴델리
칠레	산티아고						

- ③ GBC·KSC를 통해 현지진출 지원 강화 (현지 법률·세무 컨설팅 등) ^{중기부}

2 불공정 거래 근절 : 납품대금 전가 방지, 상생 우수기업 인센티브

- ① 위탁업체의 추가 관세에 따른 수출단가 인하부담을 하위 협력사들에게 전가하는 불공정거래 행위를 엄중 대처 ^{중기부}

* 불공정거래신고센터 (70개)를 통한 '관세부담 전가 행위' 모니터링

- ② 원자재 가격 변동을 대·中企이 분담할 수 있도록 납품대금연동제 컨설팅·홍보 확대 (연동약정 컨설팅 지원 1,000개사 지원 등) ^{중기부}

- ③ 관세 관련 상생협력 우수기업에 대해 '원원 아너스' 선정 우대 ^{중기부}

* 출입국 우대카드 발급, 수·위탁 정기실태조사 2년 면제, 정부포상 우대 등

순 서

I . 중소기업 수출 현황	1
II . 중소기업 수출 영향 분석	4
III . 추진 방향 및 지원 과제	6
1. 관세애로 긴급대응 특화 지원체계 마련	7
2. 긴급자금 공급 및 경영애로 완화	10
3. 수출시장 다변화 및 시장개척 역량강화 ..	12
4. 관세대응 정책 거점 및 지원제도 강화	14
IV . 향후 추진일정	16

I. 중소기업 수출 현황

□ [1분기] 中企 수출 역대 1분기 2위, 화장품 1분기 최고 기록

- (총괄) '25년 1분기 中企 수출액 270억\$, 역대 1분기 2위 기록
 - * 역대 1분기 수출액(억달러) : ^{1위}296('22.1Q) ^{2위} 270('25.1Q) ^{3위} 268('24.1Q)
 - ↳ '22년 백신 수출을 고려하면 최고 수준
- (기업) 수출기업수는 63,135개사로 전년 대비 (62,118개사) 크게 증가
- (국가) 상위 10대 국가 중 중국, 홍콩 등 6개국 1분기 수출 증가
 - * 중국(+2.9%)·홍콩(+28.2%) 증가, 미국(△2.5%)·베트남(△4.5%)·멕시코(△9.1%) 감소
- (품목) 상위 10대 품목 중 화장품, 자동차 등 3개 품목 수출 증가
 - * 화장품 (+19.6%), 자동차 (+67.4%)는 역대 1분기 최고실적 기록

중소기업 1분기 수출액 (억 달러, %)

■ 1분기 수출액(억달러)

	2021	2022	2023	2024	2025
1분기 전체	1,464	1,734	1,512	1,633	1,598
대기업	935	1,126	964	1,072	1,041
중견	258	309	278	289	283
중소	266	296	268	268	270

중소기업 1분기 수출액 증감률 (억 달러, %)

◇ 1분기 증감률(전년동기대비,%)

	2021	2022	2023	2024	2025
1분기 전체	+12.5	+18.4	△12.8	+8.0	△2.1
대기업	+13.0	+20.4	△15.3	+11.3	△2.9
중견	+12.7	+19.6	△8.5	+4.0	△2.1
중소	+10.6	+11.3	△8.0	+0.1	+0.7

* 출처 : 관세청 수출통관자료

□ [對미] 美 관세조치 영향으로 철강·알루미늄 수출 감소

- 수출 상위 10대 품목 중 이차전지 관련 품목 제외한 모든 품목 증가
 - * '25.1Q 美 월별 수출액/증감률(억\$/%) : 1월 13.8(△7.0), 2월 15.0(△3.7), **3월 16.1(+2.8)**
 - 자동차부품, 화장품 (26개월 연속↑) 등 상위 품목은 증가세 유지
 - 기타기계류(이차전지 장비 등), 전자용융기기(전기차 설비 기계류) 수요 둔화로 6분기('23.3Q~'24.4Q)동안 이어진 증가세가 감소로 전환
- '25.1분기 對미 철강 (△17.8%), 알루미늄 (△7.6%) 수출은 감소
 - * 철강 : '25.1월 △17.0% → 2월 △0.2% → **3월 △33.0%**
 - ※ 미 관세부와 대상 철강·알루미늄 및 파생상품 포함하여 집계

□ [4월] 美 관세영향 등 불확실성 확대에도 역대 1위 실적 기록

- (총괄) '25.4월 중소기업 수출액은 104.7억\$ (전년동기대비 +8.4%)
 - 中企 수출은 4월 당월 최초로 100억 달러 선 돌파 기록
 - * 일평균수출 (조업일수 +1일)은 4.36억\$
 - * 역대 4월 中企 수출액 (억\$) : 1위 **104.7 ('25)** 2위 98.7 ('22) 3위 96.7 ('24)
 - 총수출액 중 중소기업 비중은 18.0% ('24.4. 17.2 → 18.0%, +0.8%p ↑)
 - * 규모별 수출액(억\$/증감률%) : (대) 366.4(+0.7), (중견) 108.9(+9.0) **(중소) 104.7(+8.4)**
- (국가) 상위 10대 국가 중 홍콩을 제외한 모든 국가 수출 증가
 - * 미국 (+4.9%)·중국 (+9.9%)·키르기스스탄 (+133.9%) 증가, 홍콩 (△13.7%) 감소
- (품목) 상위 10대 품목 중 자동차 등 7개 품목 수출 증가
 - * 자동차 (+96.4%)·화장품 (+22.6%)·반도체제조용장비 (+21.6%) 등 증가
 - ** 감소품목 : 플라스틱제품 (△0.5%)·합성수지 (△0.4%)·기계요소 (△0.3%) 감소

□ [對미] 美 관세조치 품목인 철강·알루미늄 수출 감소세 지속

- '25.4월 中企 對미 수출액은 17.6억\$ (전년동기대비 +4.9%)
 - * 규모별 수출액(억\$/증감률%) : (대) 70.5(△9.3), (중견) 17.9(△7.4) (중소) 17.6(+4.9)
 - * 월별 수출액/증감률(억\$/%) : 1월 13.8(△7.0), 2월 15.0(△3.7), 3월 16.1(+2.8), **4월 17.6(4.9%)**
- '25.4월 中企 對미 철강 (△14.7%), 알루미늄 (△10.4%) 수출감소
對미 철강·알루미늄 중소기업 수출액 (물량, 평균단가)·증감률 (백만달러, %)

구분	1월	증감률	2월	증감률	3월	증감률	4월	증감률
철강 수출액	87	△17.0	91	△0.2	74	△33.0	88.2	△14.6
철강 (일반)	9	+11.3	16.1	+53.3	14.8	△14.4	13.8	+3.6
철강 (파생)	78	△19.3	75.0	△7.2	59.4	△36.4	74.4	△17.3
수출물량*(천ton)	17.6	△12.9	24.5	+15.3	19.7	△27.6	20.4	△23.3
평균단가(\$/kg)	4.2	△5.8	3.3	△13.9	3.3	△9.4	3.9	+11.4
알루미늄 수출액	196	△13.5	207	△7.7	226	△1.8	218	△10.4
알루미늄 (일반)	16.5	+49.1	23.4	+40.4	24.6	+83.7	21.9	+45.7
알루미늄 (파생)	179.2	△16.7	183.6	△11.5	201.7	△7.1	196.5	△13.7
수출물량*(천ton)	4.9	+34.6	7.1	+32.7	7.1	+73.3	6.9	+37.9
평균단가(\$/kg)	10.9	△17.1	9.8	△9.0	10.3	△15.6	9.6	△22.1

* 수출물량(백만kg)은 철강·알루미늄 파생품목 중 함량과세 품목을 제외

【참고】 '25.1분기 중소기업 수출 동향

☐ 수출액 상위 10대 국가 수출 현황 (억 달러, %)

구분	미국	중국	베트남	일본	홍콩	인도	대만	태국	멕시코	인니
수출액	44.8	43.2	24.9	22.9	11.0	7.7	7.1	6.4	6.1	5.9
증감률	△2.5	+2.9	△4.5	+2.9	+28.2	△0.9	+20.2	+3.3	△9.1	+1.7

☐ 수출 10대 품목 현황 (억 달러, %)

- 화장품(+19.6%), 자동차(+67.4%)는 역대 1분기 최고실적 기록
- ^{1위}화장품('23.1Q이후 연속↑)은 북미, 아시아를 넘어 중동, 유럽 등 수출 시장 다변화를 실현하며 역대 최대 실적 갱신

* 역대 1분기 화장품 수출액(억\$) : ^{1위}('25.1Q) 18.4 → ^{2위}('24.1Q) 15.3 → ^{3위}('21.1Q) 12.3

'25년 1분기 총수출 10대 품목(억달러 %)

'25년 1분기 중소기업 수출 10대 품목(억달러 %)

구분	수출액	비중	증감률	구분	수출액	비중	증감률
1 반도체	328	20.5	+6.0	1 화장품	18.4	6.8	+19.6
2 자동차	173	10.8	△1.4	2 자동차	17.4	6.5	+67.4
3 석유제품	107	6.7	△23.2	3 플라스틱 제품	11.3	4.2	△5.2
4 선박해양구조물및부품	72	4.5	+13.3	4 자동차부품	10.4	3.8	△0.4
5 합성수지	56	3.5	△5.0	5 합성수지	7.6	2.8	△5.3
6 자동차부품	53	3.3	△8.3	6 반도체제조용장비	7.2	2.7	+11.2
7 철강판	46	2.9	△10.0	7 반도체	7.1	2.6	△8.6
8 평판디스플레이및센서	39	2.4	△5.8	8 전자응용기기	6.1	2.3	△7.0
9 무선통신기기	38	2.4	+8.9	9 기계요소	5.6	2.1	△5.7
10 의약품	29	1.8	+18.7	10 기타기계류	5.3	2.0	△29.3
상위 10대	940	58.8	△1.6	상위 10대	96.3	35.7	6.6
전체	1,598	100.0	△2.1	전체	270.0	100.0	0.7

■ : 전년동기대비 증가 품목

☐ 대비 수출액 상위 10대 품목 현황 (MTI 기준)

'25년 1분기 대비 수출액 상위 10대 품목 (억 달러, %)

품목	화장품	자동차 부품	전력용 기기	플라스틱 제품	기타 기계류	전자 응용기기	기계요소	산업용 전기기기	반도체 제조장비	알루미늄
수출액	3.0	2.9	2.8	2.5	1.6	1.3	1.2	1.2	0.9	0.8
증감률	+10.8	+3.5	+32.7	+3.7	△47.4	△25.6	+5.3	+15.9	+16.6	+19.7

Ⅱ. 중소기업 수출 영향 분석

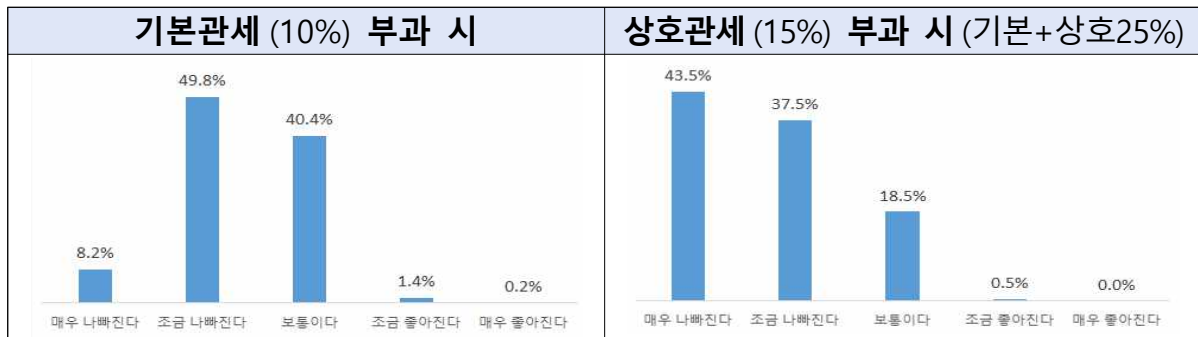
- 설문대상 : 對美 수출 상위 10대 품목 수출기업 658개사
- 설문기간 : 4.16~5.9 (25일간) / 중기부·중기중앙회 공동 조사

□ **(관세영향)** 기본·상호관세 부과시 약 81% 기업이 수출에 부정영향

○ **기본관세 부과 (10%)** : 對미 주요품목* 58.1%가 부정적 영향

* 기본관세 영향을 받지 않는 자동차부품, 반도체제조용장비 등 제외한 화장품 등

○ **상호관세 부과 (15%)** : 81.0%가 수출에 부정적 영향 응답



□ **(관세애로)** '수출국 다변화 부담' (46.0%), '정확한 관세정보 파악' (43.9%), '계약 지연·취소' (42.4%), '제3국 수출경쟁력 약화' (32.4%) 順

○ 지난 3월 실시한 「철강·알루미늄 및 파생상품 설문 (3.12)*」 대비 '수출시장 다변화 부담', '계약 지연·취소'에 대한 응답을 상승

* 관세 정보 파악 어려움 (41.8%, 1위), 수출시장 다변화 부담 (36.5%, 3위), 계약 지연·취소 (25.7%, 5위)

□ **(관세대응)** 전체 응답 기업 중 20.4%가 관세 대응 준비 중

○ 대응 방안으로는 '미 거래처와 관세부담 논의' (56.0%), '자체 비용 절감 노력' (39.6%), '설명회 등 정보 탐색' (27.6%) 順 응답

□ **(정책수요)** '물류 지원 강화' (55.8%), '정책자금' (45.9%), '관세정보 제공' (40.4%), '수출국 다변화 지원' (28.4%), '미국 마케팅 지원' (8.8%) 順

【참고】美 관세대응 추진 경과

☐ 대외 불확실성 선제대응 위해, 수출 지원사업 증액 및 조기집행 추진

* 1,924억원 증액(45%)한 6,196억원 규모로 12개 수출지원사업 통합 공고('24.12.23)

☐ 美 관세부과 조치에 대응한 적극적인 지원체계 구축·운영

○ 민관합동 '트럼프 2기 행정부 대응 TF' 구성·운영('24.11~)

○ 트럼프 행정부 관세대응을 위한 수출대책 마련('25.2.18)

* **법부처** : 역대 최대 366조원 수출금융 공급, 수출바우처 2,400억원 투입 등

** **중기부** : 긴급경영안정자금 신속 공급, 해외법인 정책자금 600억원 지원 등

○ 美 관세 대응 애로신고센터(전국 15개 수출센터) 운영(2.18~)

* 애로신고센터(2.18~4.11) 접수된 수출애로 466건, 관세애로 113건(24.2%)

○ 중기부內 관세대응 긴급대응반 구성·운영(3.12~)

○ 철강·알루미늄 등 업계 간담회(3.12)

○ 美 관세대응 전국 릴레이 정책설명회 및 상담회 개최(3.28~)

○ 철강·알루미늄 및 파생상품 수출기업 설문조사 결과(3.31)

○ 국내 중소기업의 해외법인 정책자금 600억원 지원 공고(3.31)

○ 중기부·관세청 공동 현장 간담회 개최(4.3)

○ 중소기업 'K-뷰티론' 200억원 정책자금 지원계획 공고(4.7)

○ 글로벌비즈니스센터(GBC) 입주기업 모집공고(4.9)

* 관세 피해기업 입주 우대, 공유오피스 단기 사용(최대 4개월) 등

○ 'K-뷰티 글로벌 펀드' 출범식 개최(4.10)

○ 관세 컨설팅을 위한 수출 바로 프로그램 공고 및 접수(4.10)

○ 상호관세 관련 중소기업 영향 설문조사 실시(4.16~)

※ **법부처 대책 협업** : 철강·알루미늄 통상리스크 및 불공정 수입 대응 방안(3.18), 자동차 생태계 강화를 위한 긴급 대응대책(4.9), 글로벌 반도체 경쟁력 선점을 위한 재정투자 강화방안(4.15), 美 관세부과 조치에 따른 바이오헬스 대응방향(4.15) 등

☐ 추경을 통해 통상리스크 대응 지원 예산 7,698억원 추가 마련

Ⅲ. 추진 방향 및 지원 과제

추진 방향

“관세 애로의 신속한 대응과 다양한 국가로의 수출 시장 확대”

중소기업 영향 분석

美 관세조치에 따른 각 국가의 무역 정책 변화

- 1 美 관세조치에 따른 신속한 애로 해소체계 강화
- 2 수출기업의 경영애로 완화를 위한 신속한 자금공급
- 3 전세계 무역 정책 변화에 대응하기 위한 수출 역량 강화
- 4 품목, 기본, 상호관세 대응을 위한 정책기능 뒷받침

추진 과제

	관세애로 긴급대응 특화 지원체계	수출기업 긴급자금 공급
단기	<ol style="list-style-type: none"> ① 관세애로 현장 밀착 대응체계 구축 ② AI·화상 상담 및 해외멘토단 구성 ③ 원스톱 관세대응 지원본부 운영 	<ol style="list-style-type: none"> ① 관세 피해기업 자금 확충 ② 관세 컨설팅 지원 확대 ③ 온·오프라인 수출기업 물류 부담 완화
	수출시장 다변화 및 시장 개척	관세대응 정책 인프라 강화
중장기	<ol style="list-style-type: none"> ① 해외 신시장 진출 지원 ② 비관세 장벽 대응력 강화 ③ 대·중기간 협력, 생태계 경쟁력 확충 	<ol style="list-style-type: none"> ① 수출기관 연석회의 개최 ② GBC 현지 컨트롤타워 구축 ③ 불공정거래 근절 및 인센티브

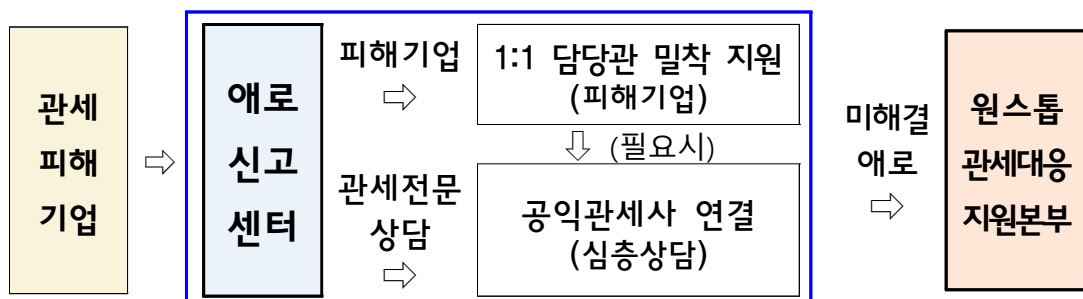
1. 美 관세어로 긴급대응 특화 지원체계 강화

- ◆ 상호관세 부과시 중소기업 전반 영향 → 관세 상담 창구를 전방위로 확대하고, 원스톱 관세대응 지원본부에서 총괄

① 전방위 관세어로 상담 지원체계 확대 및 강화

- (수출일반+관세 애로) 수출 애로신고센터에 관세 피해기업 1:1 전담관제 운영 및 중기부-관세청 협업 강화
 - 1:1 전담지원 : 15개 수출애로 신고센터 (2.18~)를 통해 접수된, 관세 피해기업의 밀착지원을 위해 1:1 담당관제 운영 (25.5~) ^{중기부}
 - * 지방중기청 직원과 피해기업을 1:1 매칭, 정책자금 패스트트랙 연계 등 피해기업 애로해소 → 미해결 과제는 '원스톱 관세대응 지원본부'로 연결
 - 부처 협업 : 관세청이 보유한 전문성을 활용, 수출애로 신고센터를 통해 접수된 현장 애로 해결 지원 ^{중기부-관세청}
- ① (핫라인) 15개 수출지원센터와 6개 본부 직할세관 연결 원스톱 관세상담
- ② (공익관세사 연결) 심층상담 필요 시 공익관세사가 애로 상담
- ③ (정책 연결) 관세청에서 美 관세조치 등에 대응하기 위해 지원이 필요한 기업 추천시 중기부 수출사업 우선 참여
- * 수출바우처, 수출컨소시엄, 해외규격인증지원 등 수출사업 우선·우대 선정

관세 피해기업 현장밀착 대응체계



- (규제+관세 애로) 수출규제대응 전담대응반 (KTR)을 통해 관세·비관세 수출규제 정보제공 (설명회) 및 상담 지원 ('25.6~) **중기부**

- 관세 정보제공 : 수출 품목 관세율, 원산지 판단 및 원산지 증명서 발급 절차 등 관세정보 AI 챗봇 상담

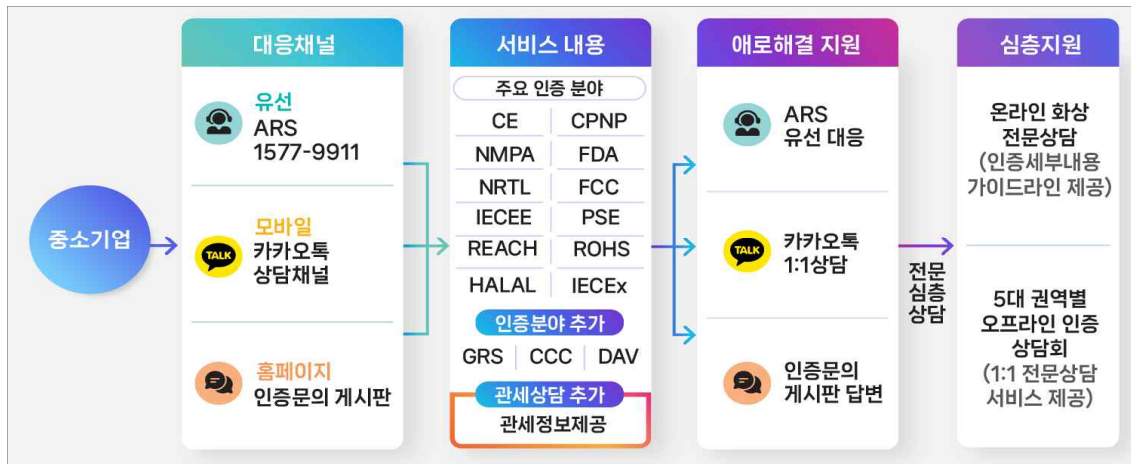
* 전담대응반 카카오톡 채널 내 '수출관세' AI 상담 메뉴 신설

** 애로사항 접수나 정부지원 요청건은 애로신고센터 및 관세대응지원본부 연계

- 관세 심층상담 : 원산지 증명 등 관세 심층 상담 요청 시, 관세법인과 연결해 '온라인 화상상담' 지원

* 전문상담 : HS-Code 품목분류, 기업 수출 제품 원산지 간이분류, 관세정보 제공 등

現 수출규제 상담 → 관세상담 기능 보완



- (해외진출+관세 애로) 주요 국가별* 해외멘토단 구성 및 심층 상담 **중기부**

* GBC(글로벌비즈니스센터)가 구축되어 있는 14개 국가에서 운영

- 구성 : 관세대응 및 시장 다변화를 위한 4대 분야 해외멘토단 구성*

* 바이어 발굴 (한인단체 등), 해외진출 노하우 (선배기업인), 해외규제·정책 (법무·회계·노무), 지역별 전략품목 (정보제공·컨설팅) 등

- 역할 : 미국 등 해외진출 기업 및 희망기업을 대상으로 온라인 세미나 및 미국 진출 전략 등 심층상담 지원

▪ 웨비나 종료 후 실시간 질의응답, 온라인 미팅 등의 상시 자문 채널을 통해 해외 멘토단과 기업별 1:1 심층상담 진행

2 '원스톱 관세대응 지원본부' 중심의 현장 애로 해소 기재부 등

- **(애로 통합관리)** 「원스톱 수출·수주지원단」의 조직·기능을 강화하여 관세애로 접수·대응을 총괄하는 「원스톱 관세대응 지원본부」 운영*

* 제2차 '통상현안 관련 범정부 국내대응 TF' (단장: 기재부 1차관) 계기 출범(4.17~)

- 분야별 4개 팀을 구성·운영하고 13개 수출유관기관*과 협업체계 마련, 기관 합동 '관세대응 수출119**' 등 찾아가는 현장소통 강화

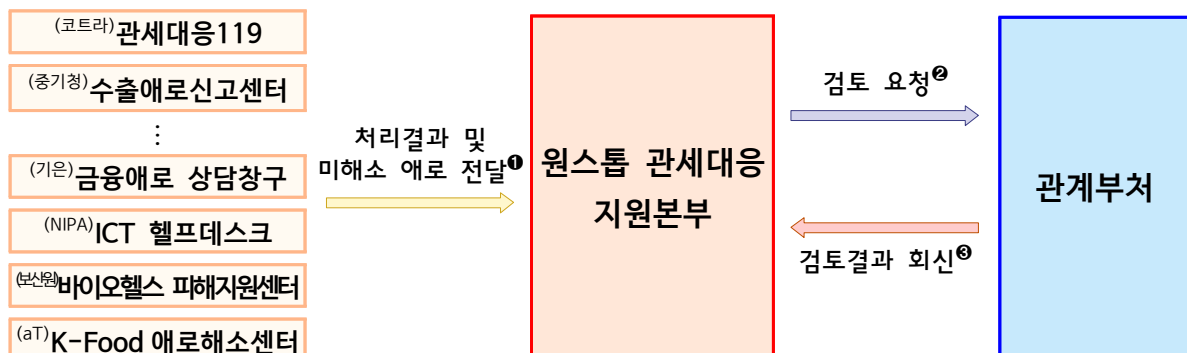
* <산업·중기팀> 코트라·중진공·무협·무보, <금융·공급망팀> 수은·산은·기은·기보·신보, <ICT·바이오팀> NIPA·보건산업진흥원, <농수산팀> aT센터·KMI

** 익산(4.29, 섬유), 당진(5.21, 철강·자동차부품·기계), 제주(6.4-5, 수출금융설명회 연계) 등

- 관세대응 119 (코트라), 수출애로신고센터(지방중기청) 등 개별기관 애로접수 실적 통합관리*, 미해소 애로는 관계부처 협의·개선

* 통합 애로접수 실적은 '통상현안 관련 범정부 국내대응TF'에 매주 보고

관세애로 통합 관리방안



- **(정보 제공)** 부처·기관별 지원 정보 및 주요국 통상정보를 누리집(export119.go.kr)을 통해 통합 제공

- **(지원사업·금융 연계)** 접수된 현장 애로를 바탕으로 부처·기관별 지원정책·금융 서비스와 신속히 연계*

* 무역보험 확대 공급(☞무보·산은), 해외 마케팅 지원(☞중진공·코트라·무협), 수출자금 융자(☞수은·기은·중진공·무협) 등

2. 미국 수출기업 긴급자금 공급 및 경영애로 완화

① 美 관세 피해기업 자금 확충 및 지원 절차 간소화

- ❶ **(긴급용자)** 국내 중소기업들의 글로벌 통상 리스크 대응 및 경영애로 지원을 위한 0.4조원 긴급자금 추가 공급 ('25.5~) **중기부**

관세 대응 관련 추경 긴급자금 지원사항

구 분	긴급경영안정자금	(신규) 통상리스크대응긴급자금
지원규모 (추경)	5,500억원 (+3,000억원)	1,000억원 (‘25. 한시 신설)
지원대상	일시적 경영애로* 중소기업 * 환율·보호무역피해, 원자재 상승 등	美 품목관세 조치 업종* 및 對美 수출 중소기업 * 향후 추가 지정업종 포함 예정
한도/기한	운전 10억원/5년 이내(2년 거치))	운전 10억원/6년 이내(3년 거치) 시설 30억원/10년 이내(4년 거치)
금리조건	기준금리+0.5%p	기준금리-0.3%p
만기연장	-	1년(기업 요청시)

※ 공통 적용사항 : 매출액 또는 영업이익 10% 이상 감소

- **(집행 관리)** 경영애로 수출기업들의 유동성 신속 공급을 위해 추경 긴급자금 지원 대상에 대한 선제적 자금 신청 안내 **중기부·중진공**

- 신속 자금집행을 위한 평가절차 간소화 (정책우선도평가 면제) 및 수시 접수·본심사 패스트 트랙* 적용 등 추진

* 지방중기청 (지역별 협의회)에서 중진공에 추천한 경우, 패스트트랙으로 본심사

- ❷ **(보증 신설)** 美 관세정책 등에 따른 피해기업, 첨단기술 기업 지원을 위한 ‘위기극복 특례보증’ 신설, 4.2조원 공급 ('25.5~) **중기부·금융위**

* 1) 기보 : 700억원 → **1.2조원 공급**(최대 30억원, 보증비율 95%, 보증료율 최대 0.4%p 감면)

2) 신보 : 1,000억원 → **3조원 공급**(최대 5억원, 보증비율 90%, 보증료율 최대 0.5%p 감면)

- **(부담 완화)** 관세애로 신고센터 추천을 받은 美 관세정책 피해 기업은 기술현황표 등 제출 서류 간소화* 조치 **중기부·기보**

* 보증금액 2억원 이하 기업은 기술사업계획서 10쪽 내외 → 기술현황표 1~2쪽

② 수출바우처 재정 확충 및 美 중심의 관세컨설팅 보강

- **(재정 확충)** 수출 중소기업의 글로벌 대응역량 강화를 위해 '수출바우처' 지원규모 대폭 확대 (1,745억원 추가 공급) **중기부·산업부**
 - * 관세 대응 패키지(대체 공급망 확보 등), 서류대행, 국제운송 등 수출 애로 종합 지원
- **(관세컨설팅)** 관세피해기업 전용 관세서비스*를 신규 개발, 기존 수출바우처 서비스 메뉴 (14개 분야 8천여개) 도 활용토록 운영
 - * (기존) 관세 컨설팅, 서류대행 → (추가) 해외 관세 전문법인 및 네트워크 활용 등

③ 중국선사 규제 등에 대응한 물류비 지원체계 강화

- **(대형 물류사 협업)** 한진과 협업을 통해 한진의 對미 B2C 해외 배송 서비스 (원클릭글로벌*) 이용료 할인 확대 **중진공·한진**
 - * 한진의 Door to Door 해외 배송 서비스 (미국·일본·홍콩·대만·싱가폴)

국제운송료 할인 확대

기존	⇒	확대
원클릭글로벌 국제운송료 10% 할인		원클릭글로벌 국제운송료 5%p 추가 할인 (최종 15% 할인*)

※ [참고] 우체국 EMS 대비 약 45% 저렴한 단가

- 국제특송 할인을 확대를 위해 국제특송사(DHL 등)와 협의 추진 ('26~)
 - * 현재 고비즈코리아를 통해 신청 시 최대 60% 국제 특송 이용료 할인 중(DHL 기준)
- **(풀필먼트 서비스 지원)** 국내·외 물류창고, 물류서비스 (보관, 통관, 수출입신고 등) 등 풀필먼트* 서비스 지원 ('25. 84억원) **중기부**
 - * 물류사 또는 플랫폼사가 상품배송의 전과정 (보관·포장·배송·반품 등)을 판매자를 대행하는 물류서비스 (예시 : 아마존 FBA, 쿠팡 풀필먼트 등)
- 對미 수출 기업에 대해 물류비 부담 경감을 위해 풀필먼트 지원 한도 상향 ('25.6~)
 - * 현재 전년도 수출액에 따라 차등(5백만원~25백만원) → 구간별 20% 내외 추가 지원
- **(상시대응 체계)** 미 관세부과에 따른 물류 피해 中企 대상 애로 파악, 지원사업 매칭*, 규제해소 등 상시 소통채널 구축 **중진공**
 - * 공동물류 지원사업 및 전용선복(HMM) 지원 안내, 물류비 동향 조사 등

3. 수출시장 다변화 및 시장개척 역량강화

① 해외 신시장 진출 지원 및 전략시장 개척 중기부

- **(신시장진출자금)** 수출 중소기업의 신시장 개척·수출국 다변화 등 글로벌 경쟁력 강화를 위한 신시장자금* 0.1조원 추가 공급
 - * [대출한도] 운전10억원, 시설30억원 이내, [대출금리] 기준금리
[대출기한] 운전5년 이내 (2년 거치), 시설10년 이내 (4년 거치)
- **(신시장 진출)** 관세영향 품목 → 해외전시·상담회 지원 확대
 - **유망전시회** : 관세 영향을 받는 수출품목*과 K-전략품목 중심, 3년치 유망 해외전시회 사전 선정, 신시장 진출 준비 ('25.上~)
 - * 철강·알루미늄, 자동차부품, 의약품, 반도체제조용장비 등
 - **일반전시회** : 美 관세 정책을 모니터링하여, 관세 영향을 받는 품목에 대해 북미시장 등 '26년 전시·상담회 선정 ('25.9~)
- **(스타트업 전략시장)** UAE (두바이), 일본 (오사카), 독일 (베를린) 등 전략시장에 스타트업 사절단*을 파견하여 현지진출 지원
 - * UAE (두바이) : UAE 국부펀드와 연계하여 현지 정부 지원사업 및 GITEX 연계
일본 (오사카) : 오사카 엑스포 및 현지 지자체 스타트업 유치 프로그램(O-STEP) 연계
독일 (베를린) : IFA에 사절단 파견 ('25.9)하여 비즈매칭 및 파트너십 확대
 - 대외환경 변화 등을 고려한 스타트업 전략시장을 설정하고 국가별 진출 로드맵을 마련하여 진출시장 다변화 추진

② 해외규격 인증지원 등 비관세 장벽 대응력 강화 중기부

- **(수출규제대응 지원확대)** 화장품 등 수출 품목별 특성 등을 고려하여 수출규제 지원을 확대 ('25년 100억원 추가 투입)
 - * 예시 : 화장품 등 소액다품목 추가 지원건수 확대 → 5천만원 한도내 건수 무제한

- 수출국 다변화 인센티브 : 美 관세 영향 중소기업의 수출국 다변화 지원 기업 평가배점 상향 검토

○ **(해외인증 사전심사·진단)** 해외인증 취득을 위한 초보기업의 인증 획득 실패방지를 위해 인증 사전심사·진단* 제도 신설 ('25.下~)

* 인증 전문가를 통한 인증심사 준비서류(기술문서, 규격시험 및 라벨링 등) 검토, 현장(공장) 사전인증심사를 통한 인증적합성 사전 판단 및 개선사항 도출

3 대·중소기업간 협력촉진으로 생태계 경쟁력 확충 중기부

○ **(오픈이노베이션)** 대·중소기업간 개방형 혁신을 지원하는 '딥테크 밸류업 프로그램*' 및 후속투자 매칭 지원 (밸류업 펀드, 100억원)

* ('24년) 현대차 시범 참여, 6개 스타트업과 기술최적화, 글로벌 진출 등 협업 → ('25년) 현대차·삼성전자·SK하이닉스 등 6개 대기업 참여

- 대기업 중심의 '스타트업 오픈이노베이션'을 신사업 수요가 있는 중견기업 및 공공기관으로 확대 (스타트업 130개사 내외 매칭)

* 중견·스타트업 오픈이노베이션 챌린지 및 공공구매 연계형 오픈이노베이션 시행

밸류업 펀드 조성 및 투자 추진계획

사전 준비	펀드 조성	투자 프로세스
<ul style="list-style-type: none"> ■ 규정/지침 제정 ■ 매칭투자 사업 공고 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 모태펀드 신청·선정·결성 ■ 조합 등록 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 신청기업 적격심사 ■ 투자조건 협의 및 계약

○ **(글로벌 협업)** 글로벌 대기업과의 협업을 통해 스타트업의 글로벌진출을 지원하는 2단계 프로그램 도입 ('25.6, 29개사)

* (1단계) 1년차 기술 고도화 등 → (2단계) 2년차에 성과우수 기업대상으로 글로벌 기업의 본사 네트워크를 활용하여 글로벌 진출, PoC, PoV 등 지원

○ **(성과공유 확산)** 대기업과 관세피해(우려) 기업이 추진하는 성과공유 과제에 대해 성과공유제 인정 요건 완화 등 인센티브* 부여

* 사후 계약 체결 인정 등 요건 완화, 동반성장평가 시 가중치 부여 등

4. 美 관세대응 정책 거점 및 지원제도 강화

① 관세대응 회의체 운영 및 해외거점 기능 강화

- (中企 수출지원기관 연석회의) 수출지원기관이 함께, 美 품목 및 상호관세 발표 후 정책 점검 및 보완사항 논의 ('25.5) **중기부·유관기관**
 - * 수출지원센터장, 중진공, 코트라·무보, GBC·KSC·KVIC 해외거점 소장, 국내 원팀 협의체 참여기관, 중기중앙회, 철강·알루미늄·자동차부품 협단체 등
- (해외거점 운영) 통상리스크 대응강화를 위한 미국과 중국 글로벌 비즈니스센터 (GBC) 운용체계 고도화 **중기부**
 - * '25년 뉴욕(미주·유럽·중동), 상하이(동북아·아세안)을 핵심거점으로 시범 지정·운영
- 권역별 美 관세대응 공동사업 발굴, 각종행사 공동 운영, 입주기업 상호 지원 등 권역별 협력사업 개발·운영

'25년 GBC 운용체계 고도화(안)

미주·유럽 본부 (13개 거점)				동북아·아세안 본부(14개 거점)			
(관할지역) 북미, 중·남미, 유럽, CIS, 중동				(관할지역) 중국, 일본, 아세안, 인도			
미국	뉴욕	프랑스	파리(K)	중국	상하이	싱가포르	싱가포르(K)
	워싱턴	독일	프랑크푸르트		베이징	베트남	호치민
	시카고	UAE	두바이		칭다오	태국	하노이(G,K)
	LA	사우디	리야드		선전	인도네시아	방콕
	시애틀(K)	카자흐스탄	알마티		충칭	인도	자카르타
멕시코	멕시코시티	러시아	모스크바	일본	도쿄(G,K)		뉴델리
칠레	산티아고						

- (GBC) 관세 피해기업 입주 신청 시 최고 수준 가점 (5→10점) 부여, GBC별 특화프로그램 운영 시 관세 피해기업 우대 **중기부**
 - 입주 대기시에도, 현지 법률·세무 컨설팅 지원 및 공유좌석 단기 사용 (최대 120일) 허용 등 신속한 현지 진출 지원

- **(KSC) 통상장벽을 피해 해외 직접 진출***을 희망하는 서비스 수출기업 및 스타트업 대상으로 현지화 지원 강화 **중기부**

* 수출 스타트업 중 27%만 해외 거점을 마련하여 직접 진출중 (KITA, '24.5)

- K-스타트업 센터(KSC)를 통해 현지 법인설립, 현지 파트너 발굴, 해외 인력채용 지원 등 지원 확대
- 특히, 신설되는 'KSC 실리콘밸리'에서 AI 등 신산업 분야 AC·VC 연계, 글로벌 테크기업 협업 등 집중 지원 ('25.下)

② 관세관련 불공정 거래 근절 및 인센티브 확대 **중기부**

- **(관세부담 전가 방지)** 위탁업체의 추가 관세에 따른 수출단가 인하부담을 하위 협력사에게 전가하는 불공정거래 행위 근절

- 불공정거래신고센터 (70개)를 통한 '관세부담 전가 행위' 모니터링 → 불공정거래행위 조사·처분 (상생협력법 제25조)

* 부담감액 : 수탁기업이 책임질 사유가 없음에도 납품대금을 깎는 행위
부당대금 결정 : 통상 지급 대가보다 현저히 낮은 납품대금을 정하는 행위

- **(납품대금연동제 활성화)** 원자재 가격 변동에 대·중소기업이 분담할 수 있도록 납품대금 연동제 컨설팅·홍보 확대

- 연동약정 컨설팅 지원 (1,000개사, '25년)하고, 납품대금 연동제 우수사례 발굴 및 우수기업 선정·홍보 추진

- **(상생협력 우수기업)** 관세조치와 관련 상생협력 우수기업에 대해 '원원 아너스*' 선정 우대

* 협력사·비협력사와 동반성장 활동을 하는 대기업 등을 중기부가 선정·포상
↳ 출입국 우대카드 발급, 수·위탁 정기실태조사 2년 면제, 정부포상 우대 등

IV. 향후 추진일정

정책 과제	추진시기	부처·기관
-------	------	-------

1. 美 관세애로 긴급대응 특화 지원체계 마련

▶ 관세 피해기업 1:1 담당관제 운영	'25.5~	중기부
▶ 중기부-관세청 협력 : 핫라인, 공익관세사 연결	'25.4~	중기부·관세청
▶ 관세정보 AI 챗봇 상담 및 온라인 화상상담 지원	'25.6~	중기부
▶ 美 관세대응을 위한 해외멘토단 구성	'25.6~	중기부
▶ 원스톱 관세대응 지원본부 운영	'25.4~	관세대응지원본부

2. 미국 수출기업 긴급자금 공급 및 경영애로 완화

▶ 통상리스크대응긴급자금 등 0.6조원 긴급자금 추가 공급	'25.5~	중기부
▶ 위기극복 특례보증 신설, 4.2조원 공급	'25.5~	중기부·금융위
▶ 수출 바로 프로그램 898억원 추가 공급	'25.6~	중기부
▶ 대형물류사 협업 물류비 할인 지원	'25.6~	중진공·한진
▶ 풀필먼트를 활용한 물류 서비스 지원	'25.6~	중진공

3. 수출시장 다변화 및 시장개척 역량강화

▶ 신시장 개척 및 수출국 다변화에 0.1조원 추가 공급	'25.5~	중기부
▶ 관세영향 품목, 해외전시·상담회 지원 확대	'25.6~	중기부
▶ UAE 등 스타트업 전략시장 파견	'25.下~	중기부
▶ 화장품·의료기기 등 해외인증획득지원 100억원 추가 공급	'25.6~	중기부
▶ 해외인증 사전심사 컨설팅 제도 신설	'25.下~	중기부
▶ 대-중소, 중견-스타트업 기업간 오픈이노베이션 촉진	'25.5~	중기부, 대기업 등
▶ 스타트업 글로벌진출 프로그램 도입	'25.下~	중기부
▶ 성과공유제 인정요건 완화 및 인센티브 부여	'25.6~	중기부

4. 美 관세대응 정책 거점 및 지원제도 강화

▶ 수출기관 연석회의 개최	'25.5	중기부 외
▶ GBC 운영체계 고도화, KSC 활성화	'25.下~	중기부
▶ 관세부담 전가 방지 노력 및 납품대금연동제 활성화	계속	중기부
▶ 관세조치 관련 상생협력 우수기업 인센티브 확대	'25.下~	중기부